



发展集体经济
 铸造共同富裕

河南南街村
 王宏斌



先锋之歌



赵建庆

百姓利益高于天的好书记



赵建庆，男，1955年11月出生，现任山西省太原市尖草坪区向阳镇南翟村党总支书记、村委会主任，太原市金滩实业总公司董事长、总经理。改革开放四十年来先后4次被评为省劳模，5年市特级劳模，十多年市劳模；1991年被太原市委、市政府授予“五大农村红旗干部标兵”之一，1993年被省劳动竞赛委员会记一等功，1994年被省委授予“优秀共产党员”，1995年被评为太原市“优秀共产党员”，2002年被评为太原市“率先发展”模范党员；2004年被评为太原市“农村致富十佳带头人”，2006年被太原市委、市政府评为“新农村建设十佳带头人”；2007年被评为山西省“以企带村”建设社会主义新农村优秀企业家，2010年荣获“全国劳动模范”称号，2017年被评为省级“优秀农村党组织书记”。赵建庆领导的南翟村多年来多次获得省、市、区、镇先进党组织、红旗党总支、文明小康示范村、新农村建设先进村等荣誉称号，今年获得了司法部、民政部颁发的“全国民主法治示范村”的荣誉称号。

赵建庆从改革开放初担任农村干部，四十年来以村为家，他始终以“班长”的职务，带好党员队伍；始终以“村长”的职权，履行对百姓的承诺；始终以党员的标准，坚定理想信念；始终以农民的本色，同每个村民一样；始终以发展为根本，大力创办股份合作经济实业；始终以改革为支点，解决钱和人的民生问题；始终以劳模本色为表率，勤奋地贡献和奉献；始终以人民代表为骄傲，为“三农”鼓与呼；始终以敢于接受“四大民主”挑战为自豪；始终以党务、村务、企务，作为第一要务。他带领“两委”一班人，坚持以金滩家园引领安居，以金滩田园引领乐业，以金滩实业引领经济，从全村人均纯收入不足百元，发展到今天，每户一个宅院、两套楼房，每人一分菜田、一亩多果园，集体经济户户是股东、人人有股份，无一分债务贷款，村民充分就业增收，分享到改革开放的红利，美丽乡村的建设充分展现出村民的幸福感、获得感、安全感、自豪感。赵建庆带领全体村民从贫穷达温饱到迈入小康，趟出了共同富裕的“金滩”大道，是公认的“百姓利益高于天”的好书记。 **村**



中国村庄

2018年12月第12期 总第49期

主管 中华人民共和国农业农村部
主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部
理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 段应碧 陈晓华
编委会主任 彭小元 宋洪远
副主任 辛 燕 沈泽江 乔惠民
吴协恩 吴恩福 朱重庆
委员 余 展 吴长生 杨秋生
郭凤莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨 明
黄福水 田 雄 原贵生
薛正红 孙跃明 陈重才
李黑记 林东风 白世峰
钟 宏

运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司
广告经营许可证 京海工商广字第0209号
国内统一刊号 CN10-1271/D
定价 15.00元



主编 宋洪远
执行主编 沈泽江
副主编 董献华 魏登峰
编辑部主任 刘 微
副主任 张仕东 朱秀峰
采编 班 钢 杨 旭 陈丽芳 赵梓成
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东
美术编辑 李新生
本期责编 张仕东

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号
邮政编码 100810
联系电话 010—67523079 (兼传真)
66115942
电子信箱 cz1271@126.com
电子期刊网址 www.crnews.net
印刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片，敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容(包括文字、图片、图表、版面设计等)，未经本刊许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者，本刊将依法追究其法律责任。



P38



P61

目录 | Contents

先锋之歌

- 封二 王宏斌 一心发展集体事业的好“班长”
- 02 赵建庆 百姓利益高于天的好书记

封面报道

- 06 中国木版年画 一朵民间艺术奇葩
- 07 杨柳青年画——传承与坚守
- 12 杨家埠：木版年画艺术促进地方经济发展
- 17 绵竹：木版年画成就4A景区新村
- 20 桃花坞年画：穿越历史长河的闪光艺术
- 22 朱仙镇木版年画探访记

基层党建

- 29 新泰探索基层党组织建设新路径
- 34 河南省宜阳县：让党旗飘扬在致富路上

走进灌云

- 38 坚守绿水青山 推动高质发展
- 42 小伊乡：农业产业有特色
- 44 品味田园诗意 川星华丽嬗变

大学生村官

- 48 燃烧火热青春 争做“村民贴心人”

三农公益

- 54 铁军大爱 兼善为怀
——南通三建慈善公益基金会2018项目巡礼

少数民族村庄

- 59 民族团结一家亲 共谱彝村新篇章



P56



中国木版年画 一朵民间艺术奇葩

一张薄纸片 千年厚底蕴

中国木版年画是第一批国家非物质文化遗产，它诞生和兴盛于民间，一度走进千家万户，烘托了节日喜庆气氛，为百姓提供了丰富的文化食粮。随着时代的发展和人们的需求变化，它渐渐淡出人们的视野。但这些木版年画却是研究艺术、研究民俗、研究历史的好材料，而且木版年画承载的教育、感化、美化等功能并没有遗失，它应当得到我们的关注。今天，我们应发挥它文化艺术的载体功能，发挥其为活跃地方文化、为提高群众的艺术素质、为发展地方经济等方面的作用。《中国村庄》派出记者赴天津杨柳青、山东杨家埠、河南朱仙镇等木版年画的著名产地进行采访，撰写了一组木版年画传承和保护的稿件，期冀木版年画在时代发展潮流中焕发新光芒。





杨柳青年画——传承与坚守

■文/陈丽芳

11月10-11日,《中国村庄》记者来到天津杨柳青,深入了解杨柳青年画。只有来到了杨柳青,才能真切感受到年画在当地的影响力:路边的广告牌、街边的标语、宣传画、公园里的雕像,甚至小区的墙上、公交车身上都能看到年画的印迹……

杨柳青年画的“前世今生”

杨柳青年画,全称“杨柳青木版彩绘年画”,始于明末,因源于天津杨柳青镇而得名,是我国民间美术的一朵奇葩,流传至今已历400余年,与苏州桃花坞年画并称“南桃北柳”,代表了中国年画艺术的最高水准。它遗存丰富,表达了民间百姓的精神天地和文化的连续性,因此有“民间大百科全书”之称。2006年5月20日,经国务院批准,杨柳青年画被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。著名作家冯骥才曾说过,今天,世界上凡有珍藏中国画的地方,就有杨柳青年画。现如今,杨柳青木版彩绘年画早已走出了国门,推广到新加坡、瑞士、美国等100多个国家。

杨柳青盛产杜梨木,最适合雕刻画版。自明朝起,杨柳青镇及周边已有许多雕刻作画的作坊。著名的京杭大运河让这个小小的村镇一夕之间成为南北往来贸易集

散地,一些擅长雕刻的手艺人来此落户。南方细致的纸张、颜料也源源不断沿河而来,南方水乡的秀美与北方平原的大气在这里和谐地相融在一起,为杨柳青这个年画之乡注入了艺术新活力。年画产业如雨后春笋般地林立起来,画样、内容、流派日益丰富。清朝中后期,杨柳青年画已至全盛,镇内全民皆动,正所谓“家家会点染,户户擅丹青”,一派红火热闹之景。镇内画店鳞次栉比,吸引了四方商客接踵而至。家家招牌高挑,彩画相对,如面面高傲的旗帜迎风飘扬,宣示着杨柳青年画在中国版画史上的登峰造极。杨柳青年画继承了宋、元绘画的传统,吸收了明代木刻版画、工艺美术、戏剧舞台的形式,创立了鲜明活泼、喜气吉祥、富有感人题材的独特风格。

为了向世人更完整地展现杨柳青年画的艺术风貌,2008年9月,天津杨柳青木版年画博物馆开工建设,博物馆建筑面积3535平方米,展览面积1724平方米,整体展线446米,展示杨柳青木版年画600余幅,收藏自明代以来年画万余张,古版6400余块。博物馆全面客观地反映了杨柳青木版年画的起源、繁荣、濒危、抢救、保护、传承和发展的历史过程,2011年,博物馆正式开放。

记者赶到博物馆的时候,正好遇到工作人员带着旅



④ 《莲年有余》

行团在博物馆参观，博物馆共包含“历史传流”“戏曲故事”“古版藏珍”“仕女娃娃”“世俗生活”“戴齐画坊——保护发展”“中国年画集锦”7个展厅，各展厅依照年画题材配合展览，设计了呼应年画作品的实体景观，还原了年文化的民俗民风，使展览内容更加立体生动。据悉，杨柳青木版年画博物馆是国内规模最大、最具专业性的木版年画博物馆。

杨柳青年画—— 几代人的匠心守护

想深入了解杨柳青年画，必须来到杨柳青古镇明清街，这是一组青砖灰瓦，磨砖对缝的仿清代商贸建筑群，采用长街和葫芦罐式相结合的建筑模式，以两层为主，局部有一层或三层。据当地人介绍，天津市政府重点打造杨柳青的文化产业，为杨柳青古镇申报5A级景区，目前整个明清街正在配合整体改造，部分场所没有正常开放，但是丝毫不影响这里的热闹和繁荣。初冬的明清街上，完全没有北方一般村镇的安静和萧条，卖年画、捏泥人、剪纸、文玩的店铺鳞次栉比，游客、顾客、



④ 杨柳青木版年画博物馆



④ 明清街



❶ 还未完成彩绘的作品



❷ 杨柳青年画博物馆工作人员展示年画的印刷过程



❸ 年画彩绘

商户熙熙攘攘。街道的一侧布满了年画作坊，作坊的名字都很简单，一般都是以作坊主的姓氏为名，如刘记年画坊、王记年画坊……

记者走进几家年画坊，作坊不大，十几平方米的大小，布置也很简单，除了墙上悬挂着很多大小不一，风格不同的年画以外，几乎没有别的装饰。让记者颇感不解的是，很多画坊都在醒目位置注明“本店禁止拍照”，画坊店主也表示不接受采访。几经周折，终于有一家画坊主人接受了采访，幸运的是，画坊主人王晓青是杨柳青年画的第七代传承人，出生于年画世家的王晓青，自小耳濡目染，又经过十多年的学习，掌握了杨柳青年画制作的各个技巧和流程。2005年，她在明清街开设“御盛轩画店”，开始独立经营制作。画店不大，却布置得很有特色。她坦言，传统的杨柳青年画工艺复杂，人力及物力投资大，目前受到现代工艺手法及价格的冲击。作为非遗产品，杨柳青年画带动了当地的经济、旅游及文化产业的发展，也受到了市、区、镇等政府部门的高度重视，天津市很多中小学都已经开设了“年画进校园”的课程，天津电大开设了年画培训班，定期邀请一些杨柳青年画的传承人去校园讲课及培训，让传统文化在孩子中普及，让更多的人了解杨柳青年画。经过这么多年的发展。杨柳青年画的表现形式也越来越多，从最开始的只有过年时才会需要，到现在乔迁新居、生日祝寿、结婚贺喜等多种需求。王晓青告诉记者，杨柳青年画题材很多，包括侍女类、娃娃类、民俗类、民间故事类、历史人物等，作为杨柳青年画的代表



❹ 王晓青为顾客介绍杨柳青年画

性作品，《莲年有余》和《五子夺莲》，都代表了老百姓对生活及家庭的期盼和希冀。尤其是《莲年有余》，最初创作于乾隆年间，整幅画经历了数代人的完善、打磨，没有一笔多余，每根线条都很优美。

杨柳青年画馆也是记者此行的一个重要目的地。据说游客可以参观到杨柳青年画制作流程及杨柳青木版年画的发展历史、代表作品，并可亲自参与年画的制作，领略杨柳青年画这一艺术奇葩的博大精深。年画馆内“玉成号画庄”主人是杨柳青木版年画国家级非物质文化遗产项目传承人霍庆顺，引起了记者的兴趣。

出生于年画世家的霍庆顺，可以说是在年画堆里

长大的，自小对年画产生了极大的兴趣，虽然父亲最开始不主张他从事年画行业，但最终被他的诚意及作品打动，认可了他的选择。霍庆顺和年画结下了一辈子的渊源，他觉得，自己有责任也有义务让更多的人了解杨柳青年画。如今霍庆顺除了经营着自己的画庄，还在杨柳青年画馆担任讲解员，有时还得去中小学及大学授课，忙得不可开交。采访的当天，霍庆顺刚刚为天津大学艺术团的成员讲课回来。在他的带动及影响下，他的儿子及儿媳妇也加入了年画传承的队伍。对于杨柳青年画，霍庆顺有着深厚的感情，也有着透彻的理解。他眼中的杨柳青年画是一门综合艺术，更是一本历史书。方寸间的年画，完整地勾画出了几百年来民俗、民风、文化、美术等完整的变迁轨迹，堪称展现时代历史风貌的宏伟画卷。

虽然面临诸多困难及挑战，但是对于杨柳青年画的未来，霍庆顺始终抱着一种很乐观的心态。他坦言，年画目前遭受现代工艺、现代文化、市场经济、西方文化等冲击，但它永远不会消亡！杨柳青年画的内涵永远不会过时。

杨柳青年画—— 机遇与挑战并存

杨柳青年画的发展历程，见证了我国文化产业的起落，目前通过国家级相关部门的支持以及杨柳青年画传承人的努力，杨柳青年画又开始焕发生机。但我们必须看到它面临的困难及挑战。

传承难。一方面，杨柳青年画工艺复杂，勾、刻、印、画、裱5个传统工艺，都是纯手工，每一个工艺都需要潜心学习几年甚至更长时间，才可以领悟，造成了杨柳青年画的传承存在着一定的技术难度。另一方面，在市场经济的大潮中，现代工艺及现代文化对传统的杨柳青年画造成冲击。传承杨柳青年画的民间艺人，没有形成规模，所以对年画的展示和传播还远远不够。

参与难。和当地村民的交谈中发现，大部分村民只是知道杨柳青年画，但是很少去真正了解或者去参与杨柳青年画的制作过程。在采访中记者也发现，目前从事年画产业的一般都是生于年画世家的人。一方面是相关宣传不够到位，另一方面也是受年画制作工艺复杂的影响。



霍庆顺

创新难。虽然相关部门及杨柳青年画的传承人一直在探讨杨柳青年画的创新及转型，但是受到题材、创作及内涵的影响，杨柳青年画的真正创新及转型存在着一定的难度。

乡村振兴，离不开文化振兴；文化振兴，离不开传统文化的传承及发展。像杨柳青年画这种在田野中诞生、在乡土中成长起来的艺术，需要更多关注、热爱和责任。霍庆顺说，“虽然我们出身年画世家，虽然我们比一般人更了解年画，但是年画不是属于我自己的，也不是属于我们霍家的，它是属于大众的，是属于中华民族的。作为年画的传承人，胸怀要敞开，眼光要更长远。”这句话让我感触良多。的确，乡村振兴战略的提出，对杨柳青年画的发展是一次难得的机遇，也是一个不小的挑战。有了国家政策支持，政府的响应，相关机构的作为，以及几代年画传承人的坚守与努力，杨柳青年画必然会焕发新的生机，民间艺术的光辉，一定会一直闪耀下去。 **村**

《中国村庄》专访霍庆顺

霍庆顺

- 杨柳青木版年画第六代传人之一
- 首批“中国民间文化杰出传承人”
- 杨柳青木版年画国家级非物质文化遗产项目传承人

记者：您从事年画行业多长时间了？当初为什么选择这一行？

霍庆顺：我生于年画世家，从小就接触年画，门里出身，不会也三分。父亲最开始不支持我学年画，但是我先偷艺再学艺，后来得到了父亲的认可。从事这一行除了家庭熏陶，还是自己真正喜欢，现在我选择学生也必须是真正喜欢年画、愿意学年画、愿意做年画，这是最重要的。

记者：您眼中的杨柳青年画有什么内涵？在工艺上有什么特点？

霍庆顺：首先，年画是基于“年”而产生的，是中国特有的，年画的内涵一般是吉祥的、喜庆的，代表着老百姓对美好生活的希冀和期盼，它的内涵符合大众的心理需求。其次，也是重要的一点，杨柳青年画是一种说教文化，通过杨柳青年画可以教育人。如：孟母三迁的年画可以教育孩子好好学习，24孝图的年画可以教育孩子孝顺老人。通过年画可以反映出我们国家的道德文化以及几千年文明史。

现在全国很多地方都有年画，甚至国外一些地方也出现了年画，但是杨柳青年画有着自身的独特性。传统的杨柳青年画全称应该是“杨柳青木版彩绘年画”，“木版彩绘”这4个字很关键，尤其是“彩绘”是最大特色。比如说武强年画就是套印，不是彩绘。而四川绵竹年画也是木版彩绘，但是比较艳丽、厚重，杨柳青年画制作方法为“半印半画”，作品“精细透亮”，也可以说是“不深不浅、恰到好处”，这也是一大特色。

记者：目前杨柳青年画的刻板一般是沿袭之前保存下来的，很难开发出一个新的刻板，这会导致杨柳青年画的消失或者失去生命力吗？

霍庆顺：杨柳青年画的工艺很复杂，勾、刻、印、画、裱，每个步骤都是纯手工，都值得去钻研一辈子。目前从事传统工艺杨柳青年画的不太多，但杨柳青年画的内涵永远不会过时，它是传递正能量的东西，所以我认为，杨柳青年画永远不会失去生命力。

记者：现在杨柳青年画的发展及传承方面主要面临哪些困难？目前一般是怎么传承的？

霍庆顺：首先，杨柳青年画有三乱，分别是市场乱、价格乱、艺术乱；第二个难点就是杨柳青年画本身技术上的困难；第三个就是现代工艺对杨柳青年画的冲击。

在传承方面，首先有家庭传承，其次就是政府和相关机构开展的培训班、非遗进校园等，第三就是一些老艺人们招收学徒。

记者：杨柳青年画将会在哪些方面进行创新？会转型吗？

霍庆顺：杨柳青年画虽然是传统文化，但是也需要跟上时代的步伐，所以很多机构也都在探讨创新问题。我认为，首先需要明确年画的内涵，年画是做什么用的，需要在“用”字上做文章。年画的创新有一定的困难，这也是受杨柳青年画的内涵所限，如何把现代的东西加到杨柳青年画的内涵中，是存在一定困难的。

记者：乡村振兴战略提出后，对杨柳青年画的发展有什么推动吗？政府采取了什么措施吗？年画对当地的文化产业发展及丰富村民的文化生活有什么促进作用吗？

霍庆顺：作为一种传统的文化产业，乡村振兴战略的提出对杨柳青年画的发展肯定是一个很好的契机。

2017年，国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，要求全面复兴中国传统文化。目前，天津市政府、西青区政府包括学校都开始采取措施，每年的元宵灯会中加入杨柳青年画的元素，非遗进校园，年画培训，年画进社区，年画进军营等。在中小学里，一般是每次上课一个小时，而大学是采用社团的形式，在不影响孩子学习的情况下传承年画，让不同年龄的人都能接触到年画，也丰富了当地人的业余生活。村

杨家埠： 木版年画艺术促进地方经济发展

文 / 石咚咚

传奇过往 靓丽村庄

11月中旬,《中国村庄》记者探访了山东省潍坊市寒亭区西杨家埠村,西杨家埠村所代表的“杨家埠”是与天津杨柳青、苏州桃花坞齐名的木版年画产地。1980年1月30日至4月10日,有关单位曾专门举办了杨柳青、杨家埠、桃花坞三地木版年画联展。2005年2月1日,国家邮政局发行了杨家埠木版年画特种邮票,包括“门神”“连年有余”“喜报三元”“天女散花”共1套4枚,另发行小全张1枚。这突显了杨家埠木版年画的地位。

初冬的西杨家埠,另有一番韵味,道路宽阔笔直,一排排青瓦白墙的小楼,齐整地排列,干净清爽中透着一股富足。西杨家埠虽是村庄,却已经融合入城市中,周边正在建设开发的多栋楼宇环绕,从西杨家埠到潍坊市中心的火车站不过三四十分钟车程,且在西杨家埠东边不远处,正在建设潍坊高铁站,这将让西杨家埠进一步融入城市中心圈层。

从地图中看,西杨家埠附近有一片绿色特别彰显,这正是杨家埠民间艺术大观园所在。杨家埠民间艺术大观园占地350亩,它以年画、风筝为主导,民风民俗为主题,设



西杨家埠村景

有风筝博物馆、绘制馆、十八女子作坊、年画博物馆、年画作坊、民俗馆等景点，保有杨家埠明清时期古村落，游客可在此体验风筝扎制、年画印刷等乐趣，领略到几百年前杨家埠人的生活方式，回味杨家埠人古老的民俗。

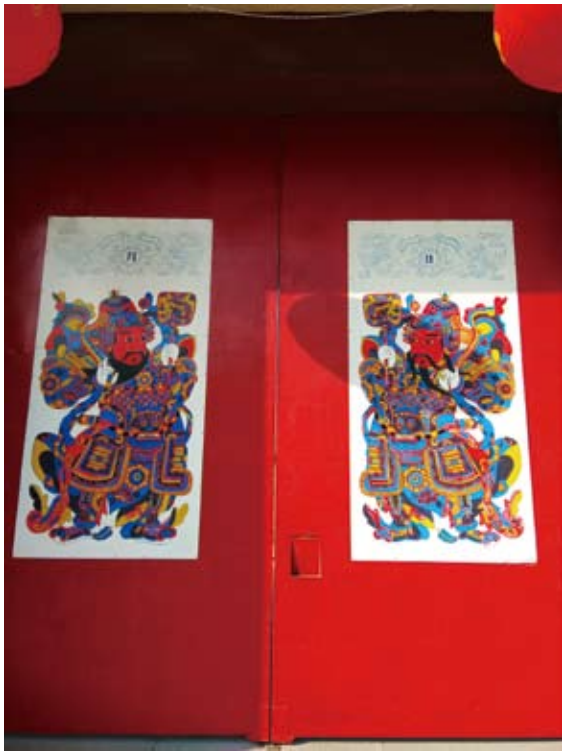
杨家埠民间艺术大观园创建于1986年5月，是西杨家埠村在上级政府的支持下建成的村属企业，大观园每年吸引游客数十万人，带来上千万元收入。借助民间艺术大观园，西杨家埠村成为一方富村和文化名村，带来了文化产业、旅游产业等相关产业的繁荣。

西杨家埠在2002年被山东省政府命名为“山东省历史文化名村”，杨家埠旅游景区则被授予“山东省旅游休闲场所十佳品牌”，2006年被评为“全国农业旅游示范点”和“56个最具民族特色的风景区”，2007年被评定为国家AAAA级旅游景区，2008年被授予“山东省文化产业示范基地”，成为山东省千里民俗旅游线的重要一站。

脉络发展 艺术传承

记者特地来到杨家埠民间艺术大观园，实地参观了杨家埠年画博物馆。杨家埠年画博物馆，格局为古建二进四合院，共分六个展区，循序介绍杨家埠年画的起源、历史成就、艺术特色、制作工艺以及中外影响和版藏艺术。馆内特设置了“福、禄、寿、禧”四门，将展区串起来，增加了吉祥喜庆色彩。参观杨家埠年画博物馆可谓跨越时空，享受了一次木版年画的艺术大餐。

杨家埠木版年画始于明初，盛于清代的乾隆嘉庆年



① 门神

间，迄今已有600多年的历史。鼎盛时期，曾一度出现“画店百家，画种过千，画版上万”的盛景，产品流布全国各地。其中最大的东大顺画店拥有画版300多套，年制画百万余张。建于明崇祯十三年（1638）的“吉兴号”年画作坊，面积239.4平方米，房屋11间，保存完好，为省级文物保护单位。

杨家埠木版年画最初题材比较狭窄，以刻印神像年画为主，迎合民间迷信信仰的要求，主要绘制《灶王》《门神》《菩萨》《玉皇》等。在绘刻方面，一部分取法于宗教木刻画，如《三代宗亲》《神荼郁垒门神》等；一部分取法于小说、戏曲、科技书籍插图，如《民子山》《男十忙》《二月二》等。到了清代，杨家埠木版年画品种增加，绘刻技术更加精熟，产生了如《张仙射狗》《年年有鱼》《刘海戏金蟾》《博古四条屏》等绘刻稳健、具有节奏感的大量优秀作品。乾隆年间是木版年画商品化高度发展的繁荣昌盛时期，在此后一个半世纪里，杨家埠成为全国三大画市之一。年画的题材空前扩大，创新了大量以戏曲故事与公案小说为题材的年画，如《打樱桃》《空城计》《打渔杀家》等；也推出了许多“发福生财”的吉庆画，如《五路进财，发财还家》《摇钱树》《大春牛》《三大家》《鹿鹤同春》《榴开百子》《五福捧寿》等。这些作品给人们一种精神上的寄托和安慰。

清末民初，杨家埠木版年画开始“以变图存”的革新。一批具有创新精神的画师突破陈规，吸收其他绘画的



① 《连年有余》

特点，新绘画样，创作了《四季花鸟》《八仙条屏》等作品，线条顿挫有致，画面生动活泼。他们还吸收了国画的笔墨情趣，用单一的墨色，分为多层次印刷，制成“墨货”，如《山水四条屏》，古朴典雅，一年四季均能销售。应该说，这是杨家埠年画“随时而进”“以变图存”的改革创新时期，它适合人们已经改变的欣赏习惯，取得了很好的经济效益。

民国初年，杨家埠木版年画延续发展，有画店160余家。1922年后，随石印年画和月份牌年画兴起，杨家埠木版年画销量顿减。1937年抗日战争爆发，日军多次到杨家埠烧杀抢掠，使得杨家埠木版年画集市被封，百余家画店停业。到解放前夕，杨家埠木版年画已被破坏殆尽。

新中国成立后，政府成立了杨家埠年画工作队，建立了“杨家埠年画改进委员会”，组织年画生产互助组，印刷新年画。“文化大革命”时期，杨家埠年画受到影响，生产停止，年画资料、原版大部被毁。改革开放后，杨家埠木版年画再度受到政府重视，焕发活力。1978年2月，杨家埠木版年画在北京中国美术馆展出，文化部邀请了44个国家的驻华大使、代办、公使、参赞100多人参观了展览。在京展出结束后，杨家埠木版年画又去四川、上海、浙江、江苏等地进行巡回展出。最后，27件年画作品被文化部对外展览公司选做出国展品。2006年5月20日，杨家埠木版年画经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

数百年来，杨家埠木版年画按照农民的思想要求、风俗信仰、审美观点、生活需要逐步发展完善，形成了自己古朴雅拙、简明鲜艳的风格。它植根于民间，装饰于节日，长期以来起着丰富人民精神生活、反映人民美好愿望、美化人民节日环境的作用。它的题材极为广泛，形式多种多样。主要有：祈福迎祥、消灾除祸；美女娃娃、吉祥欢乐；人情世事、男耕女织；小说戏曲、神话传说；山水花卉、飞禽走兽；时事新闻、讽刺幽默；还有些以实用为目的，服务于人们的现实生活。杨家埠木版年画现已成为促进国际间文化交流、吸引国外客商游人、发展潍坊外向型经济的纽带，杨家埠也成为潍坊的主要旅游景点。

挖掘内涵 开发品牌

杨家埠木版年画对带动当地文化和经济社会发展是显而易见的，西杨家埠村村委会干部告诉记者，全村403户，基本上家家都从事着木版年画的相关工作，木版年画丰富



年画旧作坊



版画收藏《鱼龙变化》



《醉八仙》

了村民的文化生活，也给村民带来了丰厚的收入。

记者拜访了杨家埠木版年画艺术国家级传承人杨洛书老先生，老先生今年已经91岁高龄，却仍身体硬朗，还在自己的年画艺术馆里接待着各地访客。有客人到访，会为他们介绍不同的年画收藏集。老先生画馆里三间面积房间让年画创作桌案和各种工具、各种年画作品占去了绝大部分区域，只保留有不多的生活用品，显示着日常生活气



❶ 年画《四季条屏》

息。画室墙壁悬挂着孔子像、观音像等年画艺术品，显示着老先生的艺术成就。杨洛书画馆里有三名工人在忙着印刷木版年画，据介绍一天要印制出200幅年画。老先生言语不多，却透着对年画的热爱，他希望木版年画能够继续发扬光大，为人们所喜爱。

记者还探访了杨家埠木版年画协会和杨家埠木版年画社，这是潍坊市寒亭区政府设立的组织机构，目的是保护传承木版年画艺术，挖掘木版年画的文化和经济价值。年画社设立了潍坊民间艺术品数据库和民间艺术品备案鉴定中心，提出了“让每一件民间艺术品有可溯源可查询的‘身份证’”口号，对木版年画等民间艺术品进行版权登记和DNA数据保护，这是对“杨家埠”品牌的一种保护。年画社近年花大力气整理了杨家埠不同时期年画作品，出版了绝版作品集，并将它们扫描制作成电子作品，收藏进电脑，利于长远保存。在木版年画社内，工人们正在印刷年画，并进行后期装裱，时近年关，年画仍是很好的年货和送礼佳品。记者采访了杨家埠木版年画社社长王永海，他说随时代和市场发展，木版年画受到了冲击，这点毋庸置疑，每一个时代性的产物有其诞生兴盛的时期，自然也有衰落的可能，但现在要做的是木版年画的文化艺术的保



❷ 出版历代古版孤本



❸ 木版年画《八仙聚会》刻版



杨家埠木版年画社工人在印刷年画



杨洛书年画艺术馆



杨洛书创作年画《观音》

护和传承，提炼木版年画的文化元素，发扬其法治、教育等方面净化作用。年画是一种文化艺术，可以在美术圈子中继续发挥其艺术价值，也可以陶冶人们的生活，让孩子参与其中，能感受时代的发展和艺术的创作过程，激发对非物质文化遗产的自豪，培养艺术细胞和感受。潍坊市提出了“四个城市”建设，其中就有“文化城市”，而木版年画可以担当很好的载体，推动地方文化的繁荣发展。

杨家埠木版年画虽不再兴盛，却仍为人们喜爱，今天，它也并没有淡出历史舞台，仍在发挥着作用。杨家埠村在上级政府的帮助下，建立了杨家埠民间艺术大观园，将风筝与木版年画作为有形承载物，转化为可供人观赏的旅游产品，形成一种独特的品牌。正是看中这种品牌作用，潍坊市寒亭区于2017年9月份进行了区划调整，以杨家埠民间艺术大观园为核心，设立了杨家埠旅游开发区，将附近街道37个村划入，使得杨家埠旅游开发区共辖43个

村，辖区面积达47.9平方公里，有8642户2.71万人口。

杨家埠旅游开发区成立后开始借助深厚的文化底蕴，打造文化旅游新名片。开发区利用西杨家埠村风筝之乡、年画之乡等地方文化特色，投资4亿元，计划打造杨家埠文化创意梦想小镇，以带动影视创意创客、影视旅游、影视配套服务等新兴产业发展，塑造“影视+民俗+旅游”的发展新模式，项目将于今年底竣工投入使用。开发区还举办杨家埠风筝年画艺术节、潍县萝卜文化节，大力培育节会农业、节会经济，依托杨家埠风筝年画一条街、民俗文化大观园等文化旅游项目，促进文旅深度融合，加快发展周边地区休闲度假、观光旅游等新产业。目前，杨家埠旅游开发区已培育文化企业20余家，其中规模以上2家，总产值6000万元。2017年，杨家埠旅游开发区实现地区生产总值70亿元，占寒亭区全区约30%，文旅产业发展更是位居全区首位，收入突破1亿元。村

绵竹： 木版年画成就4A景区新村

文/石咚咚

四川绵竹木版年画，流行于中国西南地区，与天津杨柳青年画、山东潍坊杨家埠木版年画、苏州桃花坞木版年画齐名，被人称为中国四大年画之一。1993年，绵竹市被当时文化部命名为“中国年画之乡”。2002年2月，绵竹木版年画入选首批中国非物质文化遗产项目。

绵竹木版年画自宋代产生，经过明代发展日趋成熟。到了清代乾隆、嘉庆年间，绵竹木版年画达到鼎盛时期，其生产规模已相当庞大。据不完全统计，当时绵竹有年画作坊共计300余家，遍布县城及城郊等乡镇，从业年画艺人1000多，加上帮工，从事年画生产人员达万人以上。全县每年的年画产量空前巨大，每年生产门神、斗方达1400多万份，画条200万份以上，当时还成立了年画行会“伏羲会”。大量的绵竹木版年画通过画商经营销售，其方式分“坐商”和“行商”两种，设铺面的称作“坐商”，当时仅县城就有30余家之多。绵竹木版年画销往陕西、甘肃、青海、云南、贵州、湖南、广东、广西、新疆和港澳等地，甚至还远销今天的越南、缅甸、印度等国家。

清代后期，绵竹开辟了专门销售木版年画的市场。大市场在城内的南华宫，从腊月初一到三十，天天出售年画，自清晨到深夜，年画市场十分繁荣。小市场在城中北河坝及清道乡，从清道乡至绵竹城郊的南轩祠，约15华里的大路旁摆满了年画摊子，故当地有“冬月初一挂望子，腊月初一摆摊子”和“东门河坝去观花，南华宫里去看画”的俗语。

绵竹木版年画内容广泛、品类繁多，有孔明、张飞等历史英雄人物，有小说、戏曲的精彩画面，有武士神

像、动物花果等等。其中最有趣的是《耗子嫁女》《三猴烫猪》《狗咬财神》《看官盗壶》等民间传说。在制作时，绵竹木版年画和其他木版年画一样首先要刻成线版，但区别于其他年画的最大绝妙是：它刻于梨花木的板子印拓成的黑线版只起轮廓作用，成画时全靠人工彩绘，从不套色制作。因此同一个线版的年画经不同的艺人，甚至同一艺人不同的力道、心情的彩绘，也会呈现出“同形不同色”的风格趣味，绝无重复。

绵竹木版年画以彩绘见长，具有浓厚的民族特点和鲜明的地方特色。在构图上讲求对称、完整、饱满，主次分明，多样统一；在颜色上使用的也是民间染料，色彩的处理也是别具一格，主色强调黄丹、佛青、桃红、草绿，辅色则包含了猩红、天蓝等，运用色相和色度的对比，极富单纯强烈的民间特色。绵竹木版年画设色单纯而艳丽，浓重而明快，对比而和谐，构成红火热烈的艺术效果。它独特的色彩选择还表现在“一黑二白三金黄、五颜六色穿衣裳”，指的就是绵竹木版年画的彩绘过程。“一黑”指的是黑线版，“二白”指的是人物手脸底色及靴底作白，“三金黄”指的是衣冠及人物道具的橙黄色，而“五颜六色穿衣裳”，则指的是年画中的人物服装颜色，采用了洋红、桃红、黄丹、佛青、品蓝、品绿等鲜艳且饱和的色调。同时还辅以“明展明挂”手法，借助色彩同类色深浅及阶梯变化，造成了深浅、明暗的过渡，增加了画面的节奏和装饰情趣。

绵竹木版年画样式归纳起来有避邪迎祥、风俗习惯、生活生产、戏曲故事、历史人物、神话传说、讽刺



① 年画村一角



② 《门神》之一



③ 《福寿吉娃》



④ 《天将》



⑤ 《童戏》



⑥ 《农家乐》



⑦ 《门神》之二



④ 绵竹最大墙体年画



④ 年画产品展示



④ 《打伞仕女》

幽默、花鸟虫鱼等等。形式丰富多彩，有门画、斗方、横推、中堂、条屏、单条、木版拓片等，随着时代的发展又增添了册页、扇面、贺年卡、挂历、台历、手卷、广告年画等新形式。

绵竹市射箭台村是绵竹木版年画的发源地，在2008“5·12”震后，但幸运的是，年画精品、绝版年画和雕版文物没有损毁，百余位年画艺人安然无恙，为震后绵竹年画产业的重振提供了重要保障。

灾后重建中，绵竹市将年画产业作为当地的重要产业大力扶持，加大财政投入，从转变传统生产发展方式入手，变零散的家庭作坊为集约化的产业基地，变单一的生产加工环节为产销一条龙的产业链，变旧村土房为现代化的新型乡镇。

2009年，绵竹市与对口支援重建的苏州市合作，共同投资3800万元，借鉴同为四大年画之一的苏州桃花坞年画的发展经验，兴建一个包括年画广场、景观大道、年画博物馆、年画产业基地、民间年画坊等8个子项

的绵竹年画新村。

2010年12月，射箭台村与大乘村和合并组成年画村。全村总面积5.1平方公里，年画村景区核心区域1750亩，是一处以乡村旅游、年画商品生产、加工基地建设为主，结合新农村建设的精品型乡村民间工艺文化旅游景区。2011年4月19日，年画村获得“国家4A级旅游景区”称号，同年11月，被评为“四川省省级文化产业示范基地”“国家级非物质文化遗产生产性保护基地”。

年画村启动了“年画上墙”工程，将三国故事、二十四孝等六大主题的年画壁画画在农户的院墙上，美化了乡村，宣扬了中华民族“忠”“孝”文化传统美德，成为绵竹新农村建设的靓点。

年画村依托年画文化，结合乡村旅游、农业观光，打响了“生态休闲”旅游品牌，向日葵展、菊花展、戏水乐园、郁金香展、灯光展……旅游产业的蓬勃发展不仅留住了村民外出打工的脚步，“四季好玩”的节庆旅游项目更是成为年画村的乡村生态旅游特色。[1]

桃花坞年画： 穿越历史长河的闪光艺术

■文/石咚咚

苏州桃花坞年画是我国民间木版年画中的一朵奇葩，也是苏州吴文化的一张独特名片。它起源于明代，发展于清代雍正、乾隆年间，与天津杨柳青有“南桃北杨”之美称，驰名中外。2006年被首批列入国家级非物质文化遗产名录，成为国宝。

清雍正、乾隆年间，桃花坞木刻年画进入全盛时期，年画作坊多达50多家，主要分布在苏州城外山塘街和城内桃花坞一带。当时年产量达百万张以上，行销江苏各地和

浙江、安徽、江西、山东、湖北、河南、东北三省外，还流传到日本、英国、德国等，特别对日本民间画派“浮世绘”有相当影响。

桃花坞木版年画无论在题材内容和体裁形式上都非常丰富，深受民众喜爱，成为我国南方民间年画生产中心。

西方的印刷术（石印）输入我国后，受“月份牌”之类的新年画冲击，桃花坞木刻年画的市场逐步缩小，主要销售被迫转入农村，当时年画刻印粗犷，富有乡土气息。抗日战争前，很多作坊相继歇业和停产转行。新中国成立后，政府组织艺人成立“苏州桃花坞木版年画社”，整旧创新。

桃花坞年画继承了明代精湛的分版分色套印技术，一幅年画作品，由构思、起稿到完成，经过画稿、刻版、套印等步骤，工序繁多复杂。画师画出白描稿，刻工刻出墨线版和色版，一般分为红、黄、蓝、绿、紫五色，印刷工负责印制。画师创作的图画要适宜雕刻，线条清晰，且不能有太多转折，画稿要求构图丰实饱满，形象简洁生动，富有民间木刻版画的装饰趣味和审美情趣。

桃花坞木版年画具有一版一色的特点，构图丰满，造型夸张，色彩鲜艳，线条流畅，不失清雅，富有装饰性和朴实感，具有强烈的地方风格和民族特色。桃花坞年画的题材格外讲究，有祈福迎祥、驱凶避邪、时事风俗、戏曲故事，可谓“巧画士农工商，妙绘财神菩萨；尽收天下大事，兼图里巷所闻”。老艺人创作的技巧是：画中要有戏，百看才不腻；出口要吉利，才能合人意；人品要俊秀，能得人欢喜。

传统的桃花坞木版年画艺术已很少生产，但毕竟在历史上曾有过辉煌的一页，故作为旧时主要民间美术样式之



福字



① 桃花坞年画邮票



① 《花开富贵》

一的桃花坞木版年画业已成为一种珍贵的文物，逐渐受到人们的重视。时至今日，我们学习和研究桃花坞木版年画，对于发展的新的艺术，弘扬中华民族的传统文化是有着重要的意义的。苏州工艺美院设立了桃花坞木版年画专业，有助于桃花坞木版年画的传承。

在紧邻苏州桃花坞文化创意园东边，一条深深的小巷里，有一座建于民国的微型苏州园林——朴园，朴园同时也是苏州桃花坞木刻年画博物馆。桃花坞木刻年画博物馆中的作品众多，如天官五子、花开富贵、麒麟送子、刘海戏金蟾等，生动再现了绘、刻、印、裱等年画制作的传统手工技艺。店中除了年画和利用桃花坞元素开发的相关工艺纪念品外，并有桃花坞木刻年画继承人在现场进行刻版、印刷表演。■



① 《百子图》



① 《春晖》



① 《桃红韵图》



① 《莲生贵子》

朱仙镇木版年画探访记

文 / 赵梓成

冬日的开封，细雨蒙蒙，包公湖的微波映着冬晨的雨丝，独显八朝古都的苍凉与萧瑟。去往朱仙镇的路上，一直在想，有着深厚文化底蕴的朱仙镇，曾鼎盛明清的朱仙镇木版年画，历经风雨之后，现在又会是怎样的姿态呈现在世人的面前呢？

第一站，启封故园

在故园，记者采访了朱仙镇著名的年画老字号作坊万同老店的第五代传承人、原开封朱仙镇木版年画社社长、享受政府特殊津贴的高级工艺美术大师张继中先生。

提起朱仙镇的木版年画发展史，张继中如数家珍。朱仙镇在北宋时就已有了木版年画，每逢过年过节，特别是过春节，家家户户贴门神已成为一种风尚，以祈求人寿年丰、吉祥如意、招财进宝、镇邪除妖，年画里满满地寄托着人们对美好生活的祈盼。

张继中介绍，朱仙镇木版年画的特点非常鲜明，主要有五个：一是构图饱满，左右对称，题材大都是以历史英雄人物和戏曲故事为主；二是线条粗犷，粗细相间，主要反映了中原农民和黄河流域的民间艺人豪放粗犷的性格；三是形象夸张，头大身小，采用夸张手法，突出英雄人物的五官表情，更好地把朱仙镇门神画的英勇、威武、正气表现出来；四是色彩艳丽，对比强烈；五是门神神码多，严肃端庄。

朱仙镇的木版年画，不但具有极高的观赏价值，而且极具艺术收藏价值，许多名人都曾收藏过朱仙镇的木版年画。鲁迅先生给予其很高的评价：“朱仙镇的木版年画很好，雕刻的线条粗健有力，和其他地方的不同，不是细巧雕琢。这些木刻很朴实，不涂脂粉，人物也没有媚态，颜色很浓重，有乡土味，具有北方木版年画的独有特色。”

朱仙镇年画的题材形式也是多种多样。一类是神



张继中



万同老店的老艺人张连生雕刻木版



① 《步下鞭门神》

祇画，如灶君神、天地神等，另一类是门神类，朱仙镇木版年画中最多的就是门神，门神中以秦琼、尉迟敬德两位武将为主。那些大大小小的门神画中，两位武将或衣着不同，或形态各异：步下鞭、马上鞭、回头马鞭、抱鞭、竖刀、披袍等，不下20种样式。除此之外，还有各种文武门神。文门神有五子、九莲灯、福祿寿等；武门神常是戏曲中的忠臣义士和各类英雄好汉。不同人的房门常贴不同内容的门神：已婚子女辈房门贴“天仙送子”“连生贵子”“三娘教子”；中年人房门贴“加官进禄”“步步莲生”；老年人房门贴“松鹤延年”“寿星”之类；少年儿童居室房门贴“五子夺魁”“刘海戏金蟾”等。

之前虽然查过资料，但是当真正来到朱仙镇，看到老店作坊里琳琅满目的年画，听到传承人张继中详尽的介绍，才了解，原来从小到大过年时家里张贴的年画，居然有这么多的讲究！一张小小的年画，其中

积蕴着多么深厚的传统文化内涵！

朱仙镇木版年画来源于生活并服务于百姓，在民间有着广泛的群众基础和市场需求，明清两代，曾一度鼎盛中原，名满天下，作坊最多时达300余家。到了民国以后，由于贾鲁河淤塞，朱仙镇失去了漕运优势，商业凋零，年画也日渐式微。尤其是文革中的破坏，对于朱仙镇的木版年画更是毁灭性打击。张继中说，建国以后，重振朱仙镇木版年画的辉煌成了年画艺人挥之不去的梦想。有默默坚守几十年如一日不让木版年画手艺失传的老艺人刘金禄，有为朱仙镇年画抢救保护工作倾注了毕生心血、并见证了朱仙镇木版年画起死回生的姚敬堂老人，更有从事木版年画制作工艺80年、视年画如生命、被冯骥才先生誉为“年画泰斗”的郭太运老人……木版年画对于民间艺人来讲：是老辈儿传下来的，不能放弃！他们把印制年画看得很重很重，虽然讲不来什么大道理，但他们在沉



❶ 《花木兰从军》



❷ 《和合二神仙》

重和辛劳中，为中国民间文化的传承默默地耕耘着。每一位兢兢业业守护并传承中国民间文化的老艺人都值得我们心底里敬重！

记者了解到，朱仙镇年画2006年被国务院命名为首批国家非物质文化遗产。朱仙镇不但建设了年画一条街，还成立了年画博物馆、年画研究院，恢复了老字号，直接从事年画行业人员200多人，另外加上批发及销售人员500多人。通过招商引资建立了朱仙镇启封故园这个集文化、旅游、生态农业观光于一体的文化旅游项目，其中重要的一个板块就是打造以朱仙镇年画文化元素符号为功能的文化园区，结合旅游发展朱仙镇年画文化产业。

张继中说，要做强做精朱仙镇木版年画，就要充分挖掘它的文化功能。朱仙镇木版年画的文化功能在他看来，就是拯救人的伦理道德，帮助教化人的心灵。在思考如何让非遗进入生活、进入教育领域方面，朱仙镇的年画艺人们一直在进行探索尝试。从2013到2017年四年间，他们创作了“讲文明树新风”题材的年画100幅，创作了“反腐倡廉”题材的年画50幅，这些作品得到了国家权威机构的认可，通过媒体的传播，起到了非常好的作用。另外从2013年开始，他们开始以朱仙镇木版年画为题材进行动漫制作，计划创作十辑，按传统文化的“仁义礼智信忠孝廉洁勇”一字一辑进行创作，目前已创作出三辑，并进入中小学生课堂。从去年起，年画社接待当地研学旅行考察的中小學生不下10万人次，为学生们开讲座、办展览。张继中认为，年画传承要从



❸ 《钟馗》



❶ 《渭水河姜太公钓鱼》



❷ 德盛昌老店装裱年画

娃娃抓起，而培养娃娃的兴趣则要先从老师培养起，所以上个月始，开封县举办了中小学班主任朱仙镇木版年画培训班，一期50人，已举办两期，为朱仙镇木版年画全面进课堂开启预热，进行人才储备，使传承不断代。目前朱仙镇木版年画有国家级传承人2名，省级传承人4名，市级传承人2名，县级传承人21名。

张继中介绍，按照国家非遗抢救计划，朱仙镇木版年画这几年走遍了河南的校园。从2005年随着河南省中原文化行活动，朱仙镇木版年画到过北京、上海、天津、武汉、西安、广州、深圳、杭州、港澳、台湾、日本、韩国、英国、法国等，近年来，朱仙镇木版年画随一带一路考察团走进哈萨克斯坦进行交流，受到热烈欢迎和一致好评。2017年又到了悉尼和新西兰。11月25日，张继中将代表朱仙镇年画传承人随文化部带领的团队前往澳大利亚进行学术文化交流。这些国际国内展览、表演、学术交流活动，为朱仙镇木版年画的传播发展起到了积极的作用。

张继中准备面向全国、全世界范围征集有关木版年画的学术论文，明年计划先征集出版河南省木版年画卷，让年轻人能够看到非遗产品的文化、经济价值，看到未来努力的方向。张继中认为“中国所有的非物质文化遗产项目已经进入抱团取暖的阶段！”大家必须联合起来，立足全国，与当代中国文化取向相结合，才能有更多的发展空间，产生更深远的影响力。



❸ 朱仙镇木版年画一条街

第二站，朱仙镇年画街

与笔者想象的繁华大不相同，一眼看去，街道不宽，但两边的明清老屋为这里增加了厚重感。虽名为年画一条街，但只有稀稀拉拉的几家铺子，几乎没有什么往来行人，显得十分萧瑟。好不容易看到一位送孩子上学的大姐，立刻上前。大姐说现在不是旺季，自然没什么人，朱仙镇并不是家家户户都做年画，像她们家就是在外有工作，偶尔她会到隔壁相熟的年画老店帮个忙。大姐很热心，专门帮着找到一家店头没有挂牌匾的年画店。

店主谢艳玲，师从姚敬堂，是老先生唯一的女弟



① 张继中年画作品



① 朱仙镇木版年画研究院里保存的年画版式



① 启封故园中的四面牌坊

子，不过目前却并未直接从事年画制作。她家的德盛昌老店，现在主要从事年画的装裱和修复，并代销姚老年画。谢艳玲除了守着家里的老店之外，还经营着西姜寨盛禾农场，种植有机菜。她准备把朱仙镇的年画文化与她的农场相结合，既做了有文化特色的农场，又借农场宣传了朱仙镇的年画，她相信前景会很不错。而在朱仙镇，像她一样不单单只做年画生意的大有人在，除了几个声名在外且善于经营的老店之外，其他要单纯只靠年画肯定养活不了全家的。提起朱仙镇木版年画的现状，谢艳玲忧心忡忡，朱仙镇的年画店大都是独门独户，如果能够联合起来，抱团发展，整体运营，摒弃个别用低价扰乱市场的乱象，肯定会有更好的发展局面。

第三站，朱仙镇腰铺村

在谢艳玲的带领下，我们来到朱仙镇腰铺村。腰铺村是朱仙镇木版年画的发源地，自2009年作为新农村建设示范村以来，村容村貌发生了巨大的变化，原来破败的年画村，现在沿街门楼和院墙都是仿古式，统一规划建设之后尽显古色，与年画村的名声相得益彰。虽然腰铺村年画制作历史悠久，鼎盛时期从业人员多达百人，年收入近百万元。但现在很多年画艺人收入提高之后都搬到镇上或县里，这个有着悠久历史的年画村显得有些萧条与落寞。

姚敬堂老人的宅院就在村中，庭院大门有些年头了，传统的木制对开，过年时贴的年画经过一年的风雨依然颜色鲜艳，不曾褪色。谢艳玲告诉笔者，不褪色，是姚老年画区别于朱仙镇其他年画的最独特之处。

88岁的姚老满头白发，身体硬朗，十分健谈，亲切而慈祥的笑容，仿佛邻家爷爷，甚至让人忘却这是一位有众多殊荣加身的老人。当地人把姚敬堂和木版年画一样，看成朱仙镇不可多得的“宝贝”。作为朱仙镇木版年画的主要挖掘、抢救和整理人，姚敬堂为朱仙镇木版年画重归昔日辉煌倾注了毕生心血，朱仙镇木版年画正是在他以及他带领的老艺人的手中得以起死回生。

1986年3月25日，是姚敬堂至今记忆犹新的日子。那一天，在省市旅游局的支持下，朱仙镇木版年画社在关帝庙正式挂牌成立。作为首任社长的姚敬堂，上任后做的第一件事就是邀请年画艺人，收集年画古版。

历史留给朱仙镇的只有11个年画老艺人，姚敬堂为年画社请来了4个。姚敬堂说，光靠这几个老艺人是远远不够



姚敬堂（右）和弟子谢艳玲

的，得从民间寻找留存下来的老版子才行。

为了找到更多版样、搜集到更多朱仙镇木版年画的素材，姚敬堂费尽心力，只要发现有朱仙镇的年画，必拍下照片，回来用九宫格的方式扩大，专门找刻家刻制成版。经过多方找寻，他一共找到了53块木版年画版，298种样式，为朱仙镇木版年画这一民间传统艺术瑰宝抢救和保护做出了不可磨灭的贡献。

姚敬堂后来担任年画研究会会长，研究会的作坊就设在他家的小院中。姚敬堂说：“朱仙镇木版年画虽然成了国家非物质文化遗产，但年画就一张纸，人们不知道印的是什么内容，应该进一步挖掘朱仙镇木版年画的内涵，整理木版年画里的故事，让更多的人了解年画喜爱年画。”2010年，由姚敬堂主编的《朱仙镇木版年画故事集》，每一幅年画都配有故事解说，全书包括目录都是采用传统年画木版印制工艺，具有极高的鉴赏和收藏价值，一经问世就受到中外年画爱好者的欢迎。

朱仙镇木版年画渗透着当地人对生活最质朴的期许，也倾注着许许多多像姚敬堂这样的朱仙镇人的毕生心血。在许多和姚敬堂一样热爱木版年画人的努力下，朱仙镇木版年画重新以惊艳的姿态出现在世人面前。

2002年10月，世人瞩目的“首届中国木版年画国际学术研讨会”和“中国木版年画大联展”在古都开

封、历史名镇朱仙镇举办。这项活动被称作“中国民间文化遗产抢救工程”历史性的开端和发动。而木版年画抢救成为“中国民间文化遗产抢救工程”的龙头工程。抢救工程自本世纪初发起到现在已经历了十六个年头，经过科学的抢救、挖掘、整理、立档，包括朱仙镇在内的一批年画产地正式进入国家非物质文化遗产名录，成为国家保护的對象。

2002年，中国民协命名朱仙镇为中国木版年画之乡；2006年，朱仙镇木版年画成功入选首批国家级非物质文化遗产名录；2015年，朱仙镇被文化部命名为中国民间文化艺术之乡。

然而当前，农村城镇化、商品化、年俗的淡漠和改变严重破坏了年画生存的土壤，民间文化原生态传承困难重重、新生代传承人找不到传统民间艺术在当代的定位，同时老一辈传承人相继离世，传承现状不佳以及政府、社会、资本等对民间文化传承的影响等，都是我们必须面对、思考和亟需解决的问题。

我们希望像姚敬堂老人一样的老艺人们离去的脚步慢一点，再慢一点；也希望像张继中一样新生代的传承人们成长的速度快一点，再快一点；希望中国无数个千年古镇能够绽放出更加恢宏灿烂的篇章，也希望中国民间原生态文化能够得到更加完善的保护、传承与发扬！**村**



短评>>

要对木版年画传承有信心

■文/张仕东

这次《中国村庄》记者对非物质文化遗产木版年画的传承发展情况进行采访，可以看出木版年画的确处于困境，这表现在它的市场覆盖面狭窄，经济收益较低，从事与之相关行业的人越来越少。

“时代变了”，人们一般把历史上曾经兴盛而现在冷落的事物归于时代的发展变迁，归于人们的需求或者喜好变化，但“时代变了”还只是一句笼统语言，背后则是各种因素。

人们还需要不需要年画？在木版年画之后，是现代印刷技术兴起，各种机械彩印年画色泽更鲜亮，题材更多样，曾经一度进入千家万户，排挤了木版年画市场。但现在它们也难觅身影，农村市场的年关大集，现代机械印刷的年画也越来越少。与现代机械印刷年画比较，木版年画更有发展潜力，它的木版雕刻与印刷与平民接近，是艺术教育的一个良好载体，孩童接近它，能够进行艺术启蒙，培养艺术爱好。

木版年画的喜兴，迎合了中国文化年节文化和百姓的美好生活愿望，而且正如从事木版年画的非遗传承人看到的那样，木版年画不单有美感欣赏功能，还有着教育与教化功能，可以悬挂在厅堂，张贴在公众场合，劝人向善助人，取得的效果可能比其他的现代印刷技术作品要好。


木版年画其实是有它的市场需求在，有它的合理存在空间，只是这个需求市场小了，存在的空间窄了。也许这正是一些非物质文化遗产的常态，我们不必紧张，而要正视。

当然，木版年画还需要我们保护和传承，作为一门起于民间盛于民间的本土艺术，它的一些教化与美化功能还在，可以作为艺术教育的载体，作为时代宣传的工具，也可以作为艺术礼品，我们要做的是提供必要的

支持，像场地与资金，让它进课堂进社区，与孩子与群众共鸣，这样，这个非遗艺术才能得到人们的认同，不断延续下去。

另外，木版年画并不是不能带给我们经济收益，并不是不能作为发展经济的一个借力舞台。从采访的村庄来看，山东潍坊杨家埠与四川绵竹年画村就是一个较好的例子。到了潍坊，人们都知道杨家埠，知道它是风筝与木版年画的代表，杨家埠也在原来风筝厂的基础上建了民间艺术大观园，将风筝、木版年画和民俗元素等整合在一起，让他们成为旅游产品，吸引着人们的猎奇心理。绵竹年画村同样如此，借助村庄震后重建的机会，突出当地的年画文化元素，让年画上墙入户，成为吸引人们眼球的利器。巧合的是两地都将年画作为旅游产品符号打造，建立景区，引来游客，成功申报为4A景区。谁能否定这个景区对当地经济的拉动呢？如果不是历史上的年画元素存在，当地又靠什么来区别于其他的众多村庄，突出自己的特色发展呢？

中国地域之广，人口之多，怎能承载不了十个左右的年画村或产地呢？地方政府应该有眼光，有信心，有规划，施以巧手，恢复年画的符号元素，将其作为文化产业扶持，使之成为一个教育与经济发展的载体，而不是单从产生多少产值，提供多少就业，带来多少收益方面来考虑。

这次采访，记者也感觉到，木版年画并不会退出历史舞台，因为它还是人们喜好的物品，还是能给人们带来美好的享受。正如朱仙镇木版年画传承人谢艳玲，她建了一个农场，将农场与年画艺术结合在一起推向市场，这就是一个亮点，相对于其他农场来说，孩子们会更喜欢这样一个年画带来的鲜艳色彩农场。这是不是给我们一个启示呢？

新泰探索基层党组织建设新路径

文 / 鲍振峰

习近平总书记今年7月在全国组织工作会议上指出：“加强党的基层组织建设，要以提升组织力为重点，突出政治功能，创新活动方式。要加强农村、社区等各领域党建工作，推动基层党组织全面进步、全面过硬。”为贯彻落实习总书记讲话精神，山东省新泰市开展了一系列巩固基层党组织战斗堡垒作用的活动，积极探索基层党组织建设新路径。

建设过硬党支部

新泰市紧紧围绕加强过硬党支部建设要求，着力在5项工作上下功夫。

一是扎实推进基层党建标准化规范化工程。制定了《新泰市基层党建工作基本规范（试行）》，明确6个不同领域基层党建规范化建设标准，包括组织、工作、管理、活动、保障5个方面规范。分领域打造基层党建规范化样板支部，分类召开现场会，以点带面，逐步推进。将基层党建规范化建设明确为各单位“一把手”工程，作为基层党建考核和年底党委书记述职的重要内容，压实责任，激发动力。由市委组织部班子成员带队，组成4个督导组，进行明察暗访，对发现的260多个问题集中曝光、督促整改。

二是打造过硬基层党组织书记队伍。从2012年开始，新泰市持续开展村（社区）党组织书记分类培养工程，每年按照林果专业村、柴汶河沿岸村、蔬菜种植村、畜牧专业村、乡村旅游村和经济发展潜力村等村级产业类型，对村（社区）党组织书记分类开展轮训。今年以来，共举办培训班6期，累计培训986人次，同时组织100名村党组织书记赴沂南、兰陵县等地考察学习，组织部分村党支部书记参加全国“村长”论坛，组织40

名村党支部书记到陕西、山西等地名村游学，开阔了眼界，提高了素质。扎实推进“育苗升级”工程，做好本土大学生村官选聘工作，目前共有151名大学生到村工作，为村级储备了后备力量。

三是激发党员队伍活力。深化“活细胞、强堡垒”工程，深入开展党员“亮承诺、作表率”活动，每年初要求党员亮出承诺，承诺内容向党员和群众公示，履约情况接受监督，年底开展履约评议，结果对外公示，并将其作为年底开展民主评议党员的重要内容。全市党员共作出承诺10.5万余项，现已兑现8.1万余项，党员先锋模范作用得到有效展现。同时，扎实做好党员“量化积分”工作，明确积分事项和评分内容，将党员现实表现抓在日常、记在平时，加强对党员全过程管理。

四是村集体增收动力强劲。推行“3+X”增收模式，对依靠开发沿河荒滩、光伏领跑者计划、一二三产融合3个主渠道增收的村进行了明确，分类召开村集体增收现场会3次；编印《村级增收新动能》，组建专家指导团分类进行指导帮助，推动村级增收见实效。实施“50对”行动，与50个薄弱村结成发展对子，通过党建同抓，促班子融合；规划同做，促思路融合；项目同上，促发展融合；资源同享，促民生融合；机制同建，促管理融合，实现了双赢发展，目前共兴办增收项目30多个。

五是精心整顿软弱涣散党组织村。实行市级领导联系指导制度，帮助理清村级工作思路，研究整顿措施，实行挂账销号，加快转化升级步伐。多措并举施治，通过选优培强带头人、加强“第一书记”帮扶、加大督导力度等举措，推动转化升级。通过扎实有效的工作，目前50个软弱涣散村（社区）已有37个实现转化。



① 考察团与皇城村党委书记陈晓栓等座谈



① 考察团与振兴乡村生态文化旅游区党委书记牛扎根等交流



① 考察团与东岭村第一书记李黑记等座谈

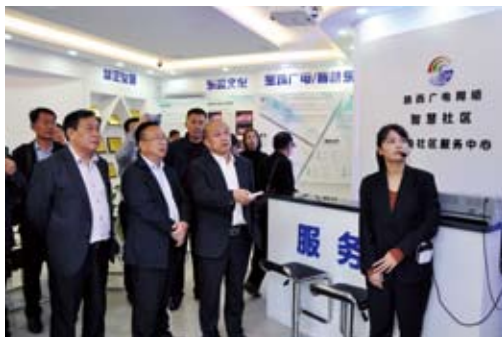
新泰市农村基层干部 赴名村学习考察 掠影



① 考察团与龙门村党委成员原淑英、原新力等交流



① 考察团与晨钟村党委书记吉章娃等座谈



④ 参观东岭村社区服务中心



④ 考察晨钟村民俗生态园建设情况



④ 考察振兴村党组织建设



④ 参观龙门村党建展览馆



④ 考察皇城村农业生态园



④ 参观晨钟书院



④ 了解龙门村发展情况



考察振兴村乡村旅游

学习先进村做法

近日，在中国村社发展促进会协调下，新泰市委常委、组织部长仇安源和副部长田军带领以村支部书记为主体的40名基层党务工作者，先后实地考察了陕西省宝鸡市东岭村、礼泉县袁家村、韩城市晨钟村、山西省河津市龙门村、长治县振兴村、平顺县西沟村和阳城县皇城村，了解这些发展较好村的先进经验，坚定了加快发展规律的信念。

在东岭村，新泰市农村基层干部考察团与东岭村干部进行了座谈。东岭村（集团）党委第一书记李黑记介绍了东岭的创业历程。随后，考察团一行在东岭村党委副书记方纪林等带领下参观了东岭村党组织建设情况，考察了东岭现代社区服务建设、文化建设和城市建设，较为全面地了解了东岭村在各方面的创新工作。

在礼泉县袁家村，考察团实地参观了该村旅游产业设施。袁家村是远近闻名的关中印象体验地，借助毗邻昭陵的地理优势，异地迁移一批古建筑至本村，打造古街，突出关中美食特色，吸引远近游人。这种借力发展做法引起了考察团成员兴趣。

在韩城市晨钟村，考察团一行在晨钟村党委书记吉章娃等陪同下，参观了晨钟书院、晨钟村民俗生态园、

惠民商业街、安居工程等，对晨钟村走集体经济、发展成果与村民共享方面有了初步了解。在随后的座谈会上，考察团成员与晨钟村干部就产权制度改革、基层党组织制度和团队建设、党组织书记个人修养等问题展开深入探讨。晨钟村干部畅谈了工作中遇到的实际问题，引起了新泰市基层干部的强烈共鸣，他们由衷地钦佩晨钟村干部的担当精神。

在龙门村，考察团一行在龙门村党委副书记原淑英陪同下，参观了该村党建展览馆、龙门文化活动中心、禹门口、龙门古镇明清文化街等，了解了龙门村“党建引领村、生态立村、产业强村、文化兴村、七有惠民”取得的成绩。在随后的座谈会上，龙门村干部介绍了村集体经济发展情况，该村坚持走共同富裕道路，敢于制定远大目标谋发展的壮志，令人印象深刻。

在长治县振兴村，考察团一行重点考察了村党组织建设，并与振兴乡村生态文化旅游区党委书记牛扎根等人就党组织书记个人修养、团队建设、群众工作方式方法等话题展开深入探讨。振兴村确定每月18日为农民讲习所学习日，实行领导干部带头讲党课；成立振兴村党建服务站，设立党建服务岗，开展党建服务工作，实现党建服务与综治、民政、劳保、国土、财务等融为一体的一站式便民服务，用实际行动检验学习成果。振兴村

干部牛扎根等人的谦虚好学、坚忍不拔、敢于争先的精神深深地打动了考察团成员。

考察团在平顺县西沟村看望了第一至第十三届全国人大代表申纪兰。申纪兰曾被组织任命为正厅级干部，但上任后却不要级别，不要工资，不转户口，不要专车，继续在西沟村参加劳动。大家争相和申纪兰合影，并参观了西沟展览馆，进一步了解了西沟村的发展历程。西沟展览馆简朴而充实，刻画了村干部的典范形象。

在阳城县皇城村，考察团一行重点了解了皇城村党组织建设情况。皇城村党委从管理和运行机制入手，制定了一套规章制度和考核制度，解决了党建工作存在的失之于软、失之于宽、干好干坏一个样的问题。在随后的座谈会上，皇城村党委书记陈晓拴等人与考察团一行就加强党组织建设、加快煤炭产业转型升级、深度挖掘

历史文化资源助推旅游业持续发展、基层人才培养等话题深入交流。

考察历时6天，行程紧凑、内容充实，各基层党组织书记走一路学一路，收获颇丰，感悟良多。考察结束后，考察团专门召开了座谈会，总结考察学习情况。新泰市委常委、组织部长仇安源认为，此次考察学习让新泰市农村基层干部开阔了视野，坚定了发展信念。东岭村、晨钟村、龙门村、振兴村、西沟村、皇城村等都是名村，每个村都有许多值得学习的地方，尤其是各村党组织书记咬定青山不放松的奋斗精神、坚持走共同富裕道路的理想信念、先公后私大公无私的崇高党性，都是基层党组织书记的学习典范。他要求新泰市的农村基层干部，在今后谋发展的道路上，要坚定理想信念，敢于树立远大目标，持之以恒地奋斗拼搏，让新泰市农村创造更好的发展成果。 **村**



④ 考察团一行与申纪兰（右九）同志合影

河南省宜阳县： 让党旗飘扬在致富路上

■文/张珂 宋慧杰 卢新松

河南省宜阳县夜晚的乡村安详宁静，每到一个村庄，最亮眼的要属村党支部大院里高高矗立的鲜艳党徽。“让党徽不仅亮在乡村，还要亮在百姓心上，更要闪亮在群众的致富路上，这是宜阳县矢志探索的课题。”宜阳县委书记安颖芳如是告诉记者。

“党建强，产业兴。宜阳县牢固树立‘把抓好党建作为最大的政绩’理念，把党建工作融入经济社会发展的各方面、全过程。”宜阳县委主要负责同志说，该县积极探索党建工作与中心工作融合的新模式，构建以党建为引领、统筹推进各项工作的新机制，以新担当展现新作为，着力推动经济发展高质量和党的建设高质量。

党徽照亮乡村振兴路

群众富不富，关键看支部。在村级班子选用上，宜阳县强化人才储备、矛盾化解、纪律宣传等工作，以村“两委”集中换届为契机，结合“集中研判、逐村体检”活动，在摸清底子基础上，严把换届程序关和候选人的政治关、品行关、能力关，把政治上靠得住、发展上有本事、人民群众信得过的优秀人才充实到“两委”班子中，让党支部强起来，成为带领群众脱贫致富的“火车头”。

支部要起作用，农村党员得唱“主角”。面对农村党员发展难、管理难问题，宜阳县坚持在结构上优化，在空间上调整，在措施上跟进，加大贫困村党员发展力度，实现贫困村和连续两年不发展党员村“清零”。

该县探索推行“两分两选三公开”工作法，按照党员个人基本情况分类，按照党员所居住的区域分区，按照党员生活区域，由党员自主选择联系群众，同时，结合自身特点，自主选择服务岗位。通过统一悬挂“共产党员户”

牌子，制作公示展板、在主要街道设置公示栏等形式，公开党员的基本信息、服务承诺、监督电话。

选出好党员还不够，怎么管理才是重头戏。今年以来，该县积极创新党员教育管理方式，把新媒体传播的优势与党组织建设相结合，改变过去政治学习说教式的传统套路，利用微党课比赛推进“两学一做”学习教育常态化制度化，落实“三会一课”制度，不断提升全县党组织的政治理论和党性修养水平。

“微党课比赛激发和凝聚党组织的正能量，既使党员好消化、易吸收，又让党员在分享交流中学习提高。”近日，刚走出“不忘初心、紧跟党走”主题微党课比赛现场的老党员冯清利说，比赛精彩纷呈，掌声不断，党员们纷纷表示观看后，在强化理想信念、树牢宗旨意识方面深受教育和启迪。

同时，该县开展“百堂党课走进党员，百场宣讲走进基层”活动，县级领导带头讲示范党课、县直单位及乡镇负责人讲专题党课、优质党课宣讲团给普通党员上党课，加强党员素质和业务培训。开展“千名干部走进党校、千名党员走进课堂”活动，利用县、乡党校，以“能力素质大讲堂”和“三农”讲堂为抓手，为农村党员干部在县内开展以“三会一课”、扶贫等为主要内容的情景式教学，县外围绕“先进典型”开展体验式教学，其间强化警示教育，开展案例式教学，实现党性、能力双提升，为基层队伍“充好电”“蓄足能”。

依托“党员读书会”和讲习活动，结合“党员主题日”“三会一课”等，组织全县党员干部学习党章党规党史，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党的队伍更好发挥示范引领作用，让党员成为发展的



宜阳县白杨镇瑶凹村，第一书记潘要宾（右）正和贫困户陈红伟查看西红柿的长势（摄影/田义伟）

主心骨。

目前，全县已培训农村党员1.4万人次，村“两委”干部、驻村第一书记4000余人次；开展党员读书会活动2678次，参与党员1.7万人次，组建讲师队伍3631人，开展讲习活动2133次，参加党员群众2.7万人次。

集中大评比“逼”出精气神

变荒山荒坡为“金山银山”的前杓村每年仅荒山租赁收入达7万余元；曾经的集体经济空白村宋村，如今拥有光伏发电、扶贫车间、企业入股、食用菌基地等多项集体分红，年收入近10万元；沙坡村集聚各方力量筹建光伏电站实现各项年集体收入20余万元。宜阳县樊村镇各村集体经济如雨后新荷，实现了从无到有、由少到多的繁华绽放。

来自全县各乡镇、各单位的观摩组在樊村镇观摩现场，认真聆听该镇党委汇报的“产业带动、基地带动、资金入股、荒山租赁”等四种模式发展壮大村集体经济的做法，大家表示，观摩活动使高质量的党建推动了高质量脱贫攻坚。

今年，宜阳县启动“逐领域观摩、全领域进步”活动，组建了四支“观摩大军”，分赴16个乡镇和28个县直

单位，全面开展“逐领域观摩，全领域进步”活动，对基层党建工作进行集中大检验、大亮相、大评比。通过观摩找差距、定位次、促提升，推动“河洛党建计划”全面进步年各项重点任务在基层全面落实。

观摩活动在两个层面推动。在乡镇层面，延伸开展“逐乡观摩，整县提升”活动，重点围绕抓党建促脱贫攻坚、贫困村“两委”换届、集体经济培育、党建阵地规范化建设、“党建书屋”和“三新”讲习所作用发挥等内容，逐乡“过过筛子”，逐村“评头论足”，对各乡镇抓党建促脱贫攻坚进行一次大比武、开展一次大检验。

整个观摩活动，以“一听二看三查四评”的方式进行，不仅听其“口头说”，更要看其“行其果”，不仅查其“佐证资料”，还要评其“短板软肋”。

党建“红色引擎”激发脱贫动力

“儿子外出打工挣钱了，俺养的牛也该卖了，到年底还有民正分红、光伏分红，今后的日子想想都得劲！”近日，刚拿到3000元村支部牛场分红的宜阳县盐镇李寨村贫困户陈守杰喜于言表。“考虑到俺村有养牛户多的优势，就领着大家建了牛场，效益还不错，俺村去年全部脱



锦屏镇河下村精准扶贫月嫂培训 (摄影/田义伟)



白杨镇西马村，驻村帮扶第一书记（右三）在给贫困户解读新修订的《宪法》读本 (摄影/田义伟)

贫了。”村支书王少杰说。

宜阳县委常委、组织部长李涛对记者说：“自脱贫攻坚战以来，像陈守杰一样实现精准脱贫的困难群众还有很多。基层党建与‘精准扶贫’紧密结合，已成为宜阳县‘精准扶贫’的助推器！”

该县充分发挥基层党组织协调各方的职能作用，选配强村委班子，打造“领头雁”新队伍；派驻第一书记，精选帮扶责任工作队，培育致富带头人，党员始终为贫困群众全力护航。党建“红色引擎”不断激发脱贫攻坚内生动力，党旗始终飘扬在脱贫路上。

一手抓党建，一手抓脱贫，帮助贫困村强班子、理路子、解难题、办实事、促发展、惠民生，发挥基层党组织

排头兵作用，架起了党组织与村民连心桥……该县先后为89个建档立卡贫困村选优培强党支部书记，选派247名驻村第一书记、229个帮扶工作队、160名科学发展指导员和100名党建指导员，组织一大批机关干部，沉入基层一线，齐心促脱贫，为打赢脱贫攻坚战提供了有力党建支持。

农村的贫困，贫在没有产业、困在支部不强。宜阳县认真为贫困村班子“看病”，分类施治开“药方”。结合正村（社区）“两委”换届工作，该县按照“有理想信念和奉献精神、把路子带对，有经济头脑和致富本领、把发展带好，有良好品行和公道之心、把风气带正”的“三有三带”要求，配齐配强村级集体班子，打造一支政治强、善领路、“翅膀”硬、飞得高的“头雁”队伍，增强村“两委”班子的凝聚力、战斗力，确保软弱涣散的村级班子迅速转化为围绕脱贫工作实干巧干加劲干的“好班子”，矢志打造“党员有担当，支部能战斗”的“支部+基地+贫困户”组合模式，走出一条“支部跟着脱贫走，贫困户跟着党员走”的“党建+产业”扶贫新路径。


脱贫一线激战酣。247名驻村第一书记吃住在村，聚力脱贫；229个帮扶工作队扎根一线，5024名党员干部职工与贫困户结成帮扶对子，一包到底，群众不脱贫，干部不脱钩。广大党员干部撸起袖子加油干，建车间、找项目、深挖产业链，忙碌的身影随处可见。

韩城镇朱家沟村驻村第一书记程玉国带领干群把穷山沟变成了米粮川；莲庄镇草场村驻村第一书记杨晓辉引进肉鸽养殖项目，带动49户贫困户300人增收脱贫；驻村第一书记陈向斌，带领村民在“七沟八岭九面坡十年九旱靠天收”的柳泉高窑村发展花椒种植、艾叶加工、手工编织等，趟出一条富民路。

党建统领拔穷根，脱贫成效更喜人。2017年，该县发展产业项目142个，建产业基地18个，扶贫车间136个，带动6259名贫困群众稳定脱贫；建成总装机容量10.89兆瓦的85个光伏电站，带领2078户近万名贫困群众稳定增收。宜阳县委常委、宣传部长赵伊敏搬指头告诉记者：今年，该县已批复产业扶贫项目172个，总投资1.62亿元，工程已全部竣工，带动贫困人口23245名；建成扶贫车间126个，安置贫困群众就业2598人；对发展农业特色产业的贫困户和带贫新型农业经营主体给予奖补，全县贫困户产业措施覆盖率达到92.57%，产业叠加度1.96；实现转移就业18592人次，贫困户劳动力转移率75.54%。

第十八届全国“村长”论坛 总结座谈会在宝鸡金台举行

图文/鲍振峰

近日，中国村社发展促进会秘书长杨秋生一行赴第十八届全国“村长”论坛举办地——陕西宝鸡市金台区，就本届论坛举办情况进行座谈。杨秋生高度评价了本届“村长”论坛，感谢金台区、东岭村在承办本届论坛中付出的巨大努力和突出贡献，将“村长”论坛的举办推上了一个新台阶，为今后论坛举办提供了成功经验和借鉴。为答谢承办地的努力与付出，中国村社发展促进会向承办地赠送了锦旗，金台区副区长袁军平、东岭集团（村）党委副书记方纪林代表当地接收了锦旗。袁军平和方纪林表示，感谢“村长”论坛执委会的信任和高度赞扬，认为承办本届“村长”论坛提升了当地办会能力、结识了更广泛的朋友，愿意为服务乡村振兴作出更多贡献。东岭集团（村）党委书记、董事长李黑记出席了座谈会。 



① 金台区副区长袁军平（左）接收锦旗



② 东岭集团（村）党委副书记方纪林（左）接收锦旗

坚守绿水青山 推动高质发展

——灌云县实施产业转型美化乡村环境纪实

■文/刘微 殷宏图

2016年以来，江苏省灌云县奋力践行“绿水青山就是金山银山”的理念，基于对自然资源禀赋、人文历史底蕴和区位优势定位的深刻把握，围绕“一座佛、两棵树、三朵花、四季景”的总体布局，迅速打开了“伊山伊水伊甸园，真情真意真灌云”的乡村旅游崭新局面。

挖掘特色资源 进行产业转型

灌云濒临黄海，拥有39公里海岸线和120平方公里盐田滩涂。灌云化工集中区开发15年来，累计纳税几十亿元，而近两年环保治理也花了几十亿元，彻底治理到位更是需要近百亿元，历史与现实的教训让灌云痛定思痛，决心打



造生态产业体系，坚定地走好绿色发展之路。

2016年，在新任县领导班子的带领下，作出“终结化工大县、向旅游大县转型”的发展转向，下决心摆脱对传统发展路径的依赖，紧紧依靠制度创新和管理创新，走出一条支撑作用明显、体制机制活力迸发、服务经济比较发达的转型之路，不断提高发展质量和持续发展能力。灌云县近到江苏溧水、大丰等地进行考察学习，并把考察中获得的先进理念带回来，发现自身存在独特的资源优势：拥有20亿年历史的淮北平川第一神山——大伊山，这里坐着亚洲最高的一尊铜质座佛，还有新石器时代的石棺墓葬群遗址、“天下第一裸女”的人母岩画、“神秘的无字天书”等。沿着连盐高铁、沈海高速、连淮扬镇高铁，纵向分布着伊芦山、伊甸园和潮河湾三大乡村旅游景区。

伊芦山，商代开国大臣伊尹晚年结庐退隐之地，有伊山梅园、伊芦山枫园、伊尹美食街、伊尹中草药种植园等景点，冬有梅花秋有枫，两树相映情意浓；潮河湾，属海潮百年冲刷形成的“S”弯状自然河道，由潮河湾滨水公园、花溪小镇、美丽乡村等组成，突出强调“绿野和碧

水”，将人的活动与自然生态有机结合；伊甸园，有亚当果园、丹麦童话小镇、欢乐伊甸园等创意特色景观，景区内四季如画。

作为烹饪鼻祖伊尹的归隐地，灌云更有美味以饱口福，那就是灌云豆丹、灌云大糕、杨集猪蹄、王圩西瓜、状元茶、南岗米花糖等一批知名美食。而且，灌云涌现出的历史名人——华夏第一贤相商朝伊尹、汉朝大将钟离昧、东晋“元嘉三大家”之一鲍照、清代武状元卞赓等，又为此地增加了厚重的历史人文底色。

政府主导引领 市场科学推动

绿水青山是全域旅游发展的重要依托和基础，灌云县聘请国内顶尖设计单位，坚持以景区的理念规划全县、以景点的要求建设村镇，按照“移步异景、步步皆景”“平常之中蕴神奇”思路，对标国家4A级景区和江苏省五星级乡村旅游区创建标准，编制了全域旅游发展规划体系，印发了《灌云县国家4A级旅游景区创建指南》，为全面拓展美丽灌云高质量转型发展新局面奠定基础。经过综合考虑，灌云县按照全国一流标准启动伊甸园、伊芦山和潮河湾三大示范景区建设，打造有震撼力、吸引力、影响力的旅游胜地。

灌云县要求全县各级、各部门要切实把思想统一到中央和省、市委的决策部署上来，以旅游业的大发展为切入点，出台了《关于加快发展旅游业的实施意见》《关于鼓励和加快全县旅游产业发展的具体实施办法（试行）》，下定决心“一年破题、两年成形、三年出彩、五年成名”。以培育旅游人才为例，2017年以来，全县就先后组织集体培训考察26次，培训人员511人次。灌云县合理整合涉农项目资金，成立旅游产业发展投融资平台，截至2017年12月底，融资13.8亿元。

灌云进行“大手笔规划、大力度投入、大规模实施、彰显大成效”的做法为旅游产业和乡村建设增添了蓬勃活力，书写了绿化、美化、文化“三化”结合，经济、生态、景观效益“三效”兼顾，湿地、林地、绿地“三地”同建，自然美、林草美、田园美“三美”叠加的辉煌篇章。值得称道的是，灌云创新性地以“可转债”的形式向三个景区所在地的伊山镇、杨集镇、同兴镇注资，景区收益归乡镇政府所有。

“小雨正常干，大雨不停干，晴天拼命干，夜间挑灯





俯瞰潮河湾 (摄影/张正中)



洲心岛 (摄影/张正中)



画卷潮河湾 (摄影/徐建军)

干。”灌云人仅用7个月时间就实现了三大景区的试开园，创造出令人啧啧称奇的“灌云速度”。各景区在全国范围公平公正公开地选聘专业经理人，进行“物美价廉、产业链条”式的开发，多种“好看又好吃”的实用绿色植物，能现行改造的不新增加用地，大大提高了景区集约开发水平。

今年三个景区已举行了梅花节、梨花节、油菜花节、旅游节、风筝节等特色旅游主题文化活动……小乔圩村、川星村成功晋级全省特色田园示范村，川星村被评为省乡村振兴旅游富民先进村；《新闻联播》报道了灌云县伊甸园建设和果农增收情况，央视1套、13套在《朝闻天下》栏

目报道了灌云县旅游文化发展的红火场面，央视7套《美丽乡村快乐行——走进灌云》五一特别节目在灌云县景区进行了现场录制。

灌云全县接待游客总量和旅游总收入均再创历史新高

“ . 2018 ‘ ,

” “ 40 . 40

市”。2018年全国青少年无线电测向锦标赛选择在灌云县伊甸园、潮河湾、伊芦山景区盛大举行。全域旅游已成灌云生态文明的本色、高质发展的特色、人民幸福生活的底色。


乡村颜值升级 农民增收致富

景区同时带动“面朝黄土背朝天”的农民搭上绿色产业发展快车，有的以果树和土地入股；有的专门为景区配套培育花卉苗木；有的办民居民宿、“农家乐”创业增收……而景区周边乡镇，全域旅游辐射效果也开始显现，南岗乡推出葡萄采摘游后，近300亩新鲜葡萄很快卖出，当地“全牛席”也经常座无虚席；小伊乡围绕航空、高铁、高速、藕虾、荷花等元素，推出“情归荷处、藕遇小伊”，接待游客赏花、采藕、钓龙虾、品龙虾……

目前，灌云全县乡村旅游带动就业近11万人，其中到景区参与务工、“农家乐”等劳务的农民近3万人。景区附近村庄也不甘落后，纷纷对照美丽乡村的标准进行美化改造。其中，川星村就有了翻天覆地的改变，过去连条像样的路都没有，如今全村420户房屋按照白墙红瓦的统一风格改造一新，家家户户都是“小洋楼”，道路黑化改造10公里，建成停车场4个，新植草皮和各种当地花草1.5万平方米，栽植冬青、樱花、女贞、竹子等观赏树木8万余株……依托紧邻的伊甸园景区，川星村上榜2018中国最美村。

灌云县已初步形成伊甸园童话小镇、伊尹特色小镇、镜花缘文化特色小镇、衣趣小镇、空港小镇等一批“秀外慧中”的特色品牌。

灌云五彩米、灌云小菜、灌云豆丹、沙光鱼、镜花缘酒等产品品牌在各景区的展销厅逐渐成了抢手货，打出了自己的“名声”，走出了灌云，走出了江苏省，带动了特色农产品深加工产业长足发展。其中，小伊乡立足万亩藕虾共作基地，在藕粉、藕干、藕片等特产加工方面下工夫，想方设法让游客在视觉、听觉、触觉、味觉和嗅觉等方面满足全方位的体验，让客人乘兴而来，满意而归，从而达到农业增效、农村增色、农民增收的效果。

灌云县以人文无干扰、生态无破坏的乡村旅游作为经济转型升级的抓手，把高效农业作为绿色发展的基础产业，推进农业与乡村旅游融合发展，努力把绿水青山蕴含的生态价值转化为金山银山，收益连年增长，日子越过越有味。 



📍 葵花节 (摄影/吉华山)



📍 春到梅园 (摄影/陈卫东)



📍 秋日伊甸园 (摄影/孙海东)

小伊乡： 农业产业有特色

■文/江苏省灌云县委办公室 殷宏图



① 生长在豆地的绿色小伊豆丹

位于灌云县最北端的小伊乡作为连云港新机场坐落地，连盐、连镇铁路交汇地，宁连、沿海高速枢纽地，盐河三级航道贯穿地，区位优势逐步彰显。乡党委、政府充分发挥小伊水系丰富、土壤优质、基础设施较好、交通运输便捷等诸多优势，把藕虾共作、豆丹养殖作为农业产业结构调整突破口，作为农民脱贫致富奔小康的有效途径，取得了明显成效。

藕虾共作带来红火生活

小伊乡按照“点上成线、面上成片、产业成链”思路，坚持政府引导、市场主导、专业指导，围绕宁连、沿海高速，连盐、连镇铁路，龙下、伊董县道沿线500米展开布局，经过近5年的推广发展，藕虾共作规模已达3万亩，成为全市规模最大、产能最高的藕虾共作区域。2018年，小伊逐步探索龙虾养殖模式由粗放型向精细化转变，全乡龙虾年产量达600万斤以上，年效益达1.2亿元以上。小伊龙虾红了，小伊农民的生活也更加红火。去年，藕虾混养每亩比稻麦多收入3000元左右，农民人均增加收入1500元，藕虾混养产业贡献人均增收达500元。

为进一步推介小伊旅游，做响小伊龙虾品牌，从2017

“小伊”为主题的荷花节，并于今年投资220万元，新建占地面积约200亩的观光园区伊荷园，吸引周边县市群众观光旅游，推动休闲观光农业基地建设，初步形成集“生产、加

工、销售、观光”于一体的藕虾全产业链，乡村旅游逐步兴起。

下一步，小伊将对伊荷园进行升级打造。重点围绕发展乡村民宿经济、升级生态农业区、建设游客体验区三个方面，通过建设民宿、搭建水景舞台进一步提档升级伊荷园，打造集生态旅游和文化观光于一体的特色景点。积极与市内旅行社对接，通过接待旅行团，借力专业团队推介小伊，力争2019年接待游客量突破5万人，全面提升小伊旅游品牌知名度，使旅游文化在助推乡村跨越发展中展示新成效、发挥新作用，推进小伊全域旅游。

豆丹养殖：舌尖上的致富之道

“小伊豆丹、中国味道”，小伊乡规划建设了总面积1000亩的豆丹产业园，2016年2月底投入运营。一期投资1200万元，水、电、路、渠、站等配套设施齐备，已建设钢架大弓棚1000个，并设有农产品检测站，拥有齐全的农产品检测设备。其中制种厂房有1000平方米，豆丹繁殖钢架大弓棚600个，保种5000斤，实现年产4万斤，销售收入达300万元。同时，在祝庄、张庄两个村加快实施二期700亩豆丹基地建设，实现年销售收入600万元。小伊乡利用基地带动周边农户开展豆丹养殖，使豆丹走上普通群众的餐桌。

小伊乡洽谈引进了豆丹深加工企业，生产了豆丹罐头、生鲜豆丹肉、速冻豆丹肉等产品，打造集豆丹种苗繁



① 荷花节



② 淮海工学院专家向养殖户传授养殖技艺



③ 养殖户投放种虾



④ 有一股淡淡荷香的清蒸龙虾

育、试验示范、技术推广于一体的千亩连片豆丹产业基地，形成豆丹技术研究中心、豆丹养殖推广中心、豆丹文化展示中心，目前正规划建设“两餐两游”（主题餐饮区、改造餐饮街、文化参观游、采摘体验游）园区，实现豆丹养殖有技术、有产业、有品牌。

为进一步扩大产业辐射效应，小伊乡积极举办多期豆丹养殖培训班，来自河南、安徽、山东及本地约500人次参加了培训，有小伊技术特色的豆丹养殖流程已经为广大养殖户普遍采用。通过广泛宣传，小伊乡豆丹产业品牌逐步打响，先后接受中央电视台十套《地理中国》、七套《农

广天地》、中央人民广播电台采访，有效提高了灌云豆丹的知名度。

目前，豆丹产业已经成为小伊乡重点富民扶贫项目。该项目提供22户低收入农户到豆丹养殖项目区进行务工，极大地带动附近有劳动力的低收入户务工就业，促进低收入户增收致富。每年可为每户增收6000元，同时每年经营者可提供5.6万元租金给低收入农户进行分红，确保能够如期实现年初脱贫计划，更好地服务于小伊扶贫事业的发展，更高效地促进农业发展、带动农民增收。[1]

品味田园诗意 川星华丽嬗变

■文/江苏省灌云县委办公室 殷宏图

灌云县伊山镇川星村位于灌云县城东郊3.5公里处，村庄西望大伊山，东邻伊甸园景区，河塘渠水系密布，总人口2126人，总面积3.5平方公里。新204国道、连镇高铁穿越村庄左右两侧，近万亩60多年果龄的桃树和梨树绕村绵延十余里，守候着川星村一代人一生的花开花落。在省市县委关于加快苏北绿色发展精神指引下，川星村紧紧围绕“突出花海特色、做强旅游产业、建设美丽乡村”工作思路，逐步探索出一条“让乡村回溯诗意、引青年回家创业、请游客品味田园”的特色乡村振兴新路径。村民人均纯收入从“十二五”末的1.08万元提升到现在的2万元以上，村集体收入也达到45万元，实现了从薄弱村、贫困村、矛盾村到省级特色田园乡村示范点村的华丽嬗变。

做好果园生态 让“十里桃梨”美起来

变卖果品为卖风景。川星村有着近万亩梨园，原来每斤梨只卖8毛钱，村里在上级部门规划支持下，依托资源禀赋，打造了农旅结合的伊甸园景区，变卖梨为卖风景，如今游客来摘梨要几块钱一斤，果农收入实现了翻番。最夺目的是1000多亩的百花园，各种颜色、各种形态的鲜花恣意绽放，近看繁花似锦，炫丽缤纷，远看又如同一幅色彩亮丽、层次分明的水彩画，美不胜收。走在透迤的空中栈道上，俯瞰数千亩的梨园，领略千树万树梨花开的壮观，令人心旷神怡。充满丹麦风情的童话



川星村一角



川星村居民文体广场

小镇，精致可爱的小火车，还有随处可见的童话人物造型，让来这里的孩子们乐享安徒生笔下的童话世界。

变望乡愁为“农家乐”。川星村努力实施硬件建设，改造露天旱厕90个，疏通沟渠26道10.8公里，建设污水处理系统一套，道路黑化改造10公里，村内所有电力通讯线全部入地，建成“农家乐”15家，村庄面貌焕



④ 遍地金黄 (摄影/李德权)

然一新，央视《新闻联播》《朝闻天下》和《美丽乡村快乐行》等栏目先后都对这里进行过专题报道。

变传统农村为实践基地。对全村420户房屋按照统一风格进行改造出新，建设文化墙20处，建成居民游园活动广场一处，建成停车场4个，新植草皮和各种当地花草1.5万平方米，栽植冬青、樱花、女贞、竹子等观赏

树木8万余株，并打造包括真人CS对抗、战斗机观摩、卡丁车、户外攀岩、空中断桥等16个项目的青少年活动中心，集青少年思想道德教育、科技体验普及、知识技能培训等为一体，用创意与卓越搭建青少年发展服务平台。

做强特色产业 让群众钱包鼓起来

构建农业全产业链。川星村立足实际，改变原来传统的林果种植的单一产业结构和鲜果销售的落后经营模式，建立农业种植、农业采摘、农产品加工、农业旅游为一体的一产“接二连三”发展模式。同时，按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，着力在调结构、转方式、强保障上下功夫，深入挖掘川星甜梨膏、酱油、大饼等传统手工业技艺，并把传承技艺与做强产业相结合，加快推进一二三产业融合发展，为实现农业强、农民富、农村美做出新的贡献。

打造产业新格局。紧扣村庄“果园”特色，以鲜果特色产业为核心，打造融合现代农业生产、都市人群乡村生活体验等多元农业产业发展新格局。通过互联网让优质合格、有特色的农产品出村，卖到城市去，实现农产品上行。

真情赢得“凤还巢”。开辟云端认养、网络销售等六大新型产业化路径，吸引大批懂网络、有兴趣、想回家的在外年轻大学生返乡就业创业。成立灌云发展家乡促进会及南京分会、无锡分会、常州分会和昆山分会等，吸纳各类会员1500余人，以协会集聚灌云籍在外创业能人。在长三角、珠三角等区域，举办招商引资说明会，推动“回归经济”持续升温。巩固灌云发展大会成果，凝聚各方力量，打造服务“高质发展、后发先至”战略的最强“朋友圈”。

做实堡垒工程 让振兴拳头硬起来

强化战斗堡垒。对村干部全面考察评估，围绕村“两委”换届，按照“好”“中”“差”分类，逐个过堂，按今年年底前、明年上半年、换届前3个节点落实相关调整强化工作举措，致力将川星村党支部打造成凝聚力、战斗力、服务力、带富力“四力合一”的坚强战斗堡垒。通过参加封闭式集中军训、村支书“微讲堂”、外出培训、专家讲座等各种形式，着力提升村



梨园童趣 (摄影/孙静)



秋色 (摄影/李岩)



硕果累累

“两委”干部的综合能力素质。

完善基础设施。邀请江苏省建筑设计研究院有限公司团队对川星村进行规划设计，用田园风光的自然环境、农村生态的景观布局、乡土风格的建筑式样、配套完善的基础设施，进行规划、设计和建设，确保打造乡土气息浓郁，又极具个性与活力的宜居宜业村庄，同时邀请设计团队人员和省特色田园乡村建设的有关专家全过程对口指导。

推动道德建设。加强“五好文明家庭”“学习型家庭”“尊老型家庭”等9个创建活动；对留守儿童实行“代管家长制”，发动辖区内教师、妇代会主任、大学生村官“代理妈妈”等16人对留守儿童进行结对帮扶；对困难家庭、特殊家庭重点实施组织帮带和邻里帮带，村干部每月进户做一次政策法规宣传、进行一次交心谈话、剖析一次思想疑难。另一方面帮带生产生活，实施“1+1”帮扶，确保基本生活保障的到位。[1]

编者按：《中国村庄》第9期刊登了《高原原生态养蜂 脱贫致富进行时》一文，介绍了甘肃省甘南州卓尼县大峪沟景区扎烈自然村农户后日禅养殖中华蜂，成立御蜂源蜂业养殖农民专业合作社，带动贫困户养蜂致富的事迹。文章刊载后，受到关注，后日禅也给我们寄来感谢信，告诉我们他今年收入破10万元，蜂业养殖农民专业合作社为入股的贫困户每户分红1600元。我们为后日禅和他所带头的蜂业养殖农民专业合作社取得的成绩感到高兴，特在此登载他的来信（有摘编）。祝愿他再接再厉，来年更上一层楼，也祝愿当地的贫困户早日脱贫，走上富裕路。

致《中国村庄》编辑部：

今年夏天你们不辞辛苦，不远万里来到大峪沟专门指导中蜂养殖，为了广大农牧民群众脱贫致富奔小康，加快实现乡村振兴步伐付出了勤劳的汗水，你们的敬业和执着、对农村工作的热爱都值得我们学习。我们也懂得，无论从事任何工种，首先应该有热情，你们给了我们动力和激情。

我们卓尼县自然环境优良，文化底蕴深厚，近年来，随着国家对西部贫困地区脱贫攻坚力度的加大和藏区优惠政策的落实，县政府对我公司也有投入，并且吸收了20几户贫困户入股，今年10月份进行了首次分红，每户分到了股金红利1600元，贫困户很高兴，我今年收入也过了10万元。依靠党和国家的产业扶贫政策，很多人逐步过上了好日子。我相信随着社会的发展，全面建成小康社会步伐的加快，我们会在党和政府以及社会各界的大力支持下，日子越过越红火。

为了感谢《中国村庄》编辑部对我公司的大力支持，特此寄上一些蜂蜜，仅供大家品尝。数量不多以表心意，以后各项工作的开展，产品的宣传还离不开你们的帮助，表示感谢！

大峪沟是甘南州卓尼县4A级旅游景区，农村的发展，乡村旅游的崛起也是值得报道的亮点，特此邀请你们明年夏天再来卓尼大峪沟，不见不散！

祝你们工作顺利，身体健康，扎西德勒！

甘肃省甘南州卓尼县木耳镇御蜂源蜂业有限责任公司

后日禅

2018年10月9日



后日禅夫妇



燃烧火热青春 争做“村民贴心人”

文/任旭东

今年9月，全国大学生村官论坛组委会评选出2018全国大学生村官十佳“村民贴心人”，受到了社会关注和良好评价。《中国村庄》记者近日采访了全国大学生村官论坛组委会工作人员，了解到2018全国大学生村官十佳“村民贴心人”评选情况，知晓了大学生村官十佳“村民贴心人”这一群体的事迹。

据介绍，全国大学生村官十佳“村民贴心人”活动于2012年在第六届全国大学生村官论坛开始启动，在江苏南通三建集团支持下，至今已连续举办七届，推出了一批先进典型，在大学生村官群体中起到了榜样和示范引领作用，受到社会各界广泛关注。

7月18日，全国大学生村官论坛组委会召开会议，制定了2018全国大学生村官十佳“村民贴心人”推选办法。7月27日，全国大学生村官论坛微信公众号和中国青年网（大学生村官之家网）、江苏省大学生村官研究所通过网络向全国大学生村官群体和社会发布了推选办法。8月21日，通过全国大学生村官论坛执委会、《大学生村官报》、江苏省大学生村官研究所推荐和部分村官自荐，论坛组委会办公室审核确定了来自29个省份的66位符合条件的候选人，其中包括十三届全国人大代表1人、共青团十八大代表2人等国家级荣誉获得者8人，省党代表、人大代表4人等省级荣誉获得者22人。最终，组委会评审委员会经初审确定了29位候选人（每省份1人）。

8月31日，为向社会展示大学生村官队伍在农村基层服务奉献的成绩和风采，扩大大学生村官群体的社会影响力和关注度，提升评选活动的公众参与度，组委会办公室通过全国大学生村官论坛微信公众号发起为期4天的网络投票，从8月30日下午5点至9月2日24点

的80个小时里，共有浏览量169803次，参与投票人数143577人，点赞1078个，留言220条。浙江、重庆、山东、云南、新疆等多地政府部门帮助本地候选人拉票。候选人最高票数为13870票，4人票数过万。

9月5日，论坛组委会在北京召开2018全国大学生村官十佳“村民贴心人”评审会议，本着公平、公正、公开的原则，重点突出在村工作成绩，结合网络投票和执委会投票，经综合计分，由评审委员会投票和评审专家评议，最终产生了10名2018全国大学生村官十佳“村民贴心人”和19名提名奖获得者，评选结果在网络媒体上进行了为期3天的公示。

9月21日，在第十八届全国“村长”论坛上，组委会专门召开大学生村官交流会，举行了隆重的颁奖仪式。第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任、全国大学生村官论坛组委会名誉主任顾秀莲亲自为获奖者颁发证书和奖杯。村

2018全国大学生村官十佳“村民贴心人” 获奖名单

孙青林	陕西省富县寺仙镇寺仙村党支部副书记
曹勇	浙江省安吉县杭垓镇松坑村村委会主任
次仁塔杰	西藏自治区拉孜县热萨乡强公村党支部副书记
李明	江苏省盱眙县马坝镇塘坝村党总支书记
邵琪	黑龙江五常市五常镇吴家村党支部书记
刘璐	四川省北川县曲山镇棕树村党支部副书记
王元开	贵州省仁怀市苍龙街道板桥村党支部书记
温东升	山西省阳泉市河底镇河南村党支部副书记
孙建鹏	山东省滨州市滨城区北贾社区党总支副书记
翁新强	湖北省郧西县湖北口回族乡湖北关村党支部副书记

2018全国大学生村官十佳“村民贴心人”风采



孙青林

村民致富好帮手

孙青林，男，1987年2月出生，陕西富县人，中共党员，2010届大学生村官，获陕西省“创业好青年”荣誉和延安市“五四青年”奖章，现任延安市富县寺仙镇寺仙村党支部副书记。

任职以来，在农博会上成功展示介绍富县苹果，顺利拿到多家订单。协调筹建寺仙镇农贸市场和苹果交易市场，引资1000多万元，修建成占地14.7亩，上下两层共计148间的农资门面房。2015年农贸市场正式运营。累计为贫困户赠送有机肥、复合肥等近17吨，为精准扶贫户残疾人康开荣送去轮椅一台。邀请苹果专家免费为种植户做讲座，效果显著。2016年村民户均累计增加收入1.2万元。2017年走访村民300余次，为村民免费培训电子商务两次，帮助销售受灾果150吨，帮助残疾贫困户做贴字苹果增收3000元，帮助村里果农培养电商专业人员21人，为村民解决“摘苹果难”协调工人120余人，帮助联系货车32次，免费接送工人11次，全年通过电商帮助村民销售苹果500多万元。2018年上半年帮助村民销售蜂蜜累计2.8万元，免费为村里两个爱心超市赠送日用品2000多元。调解村民矛盾12起，为村民进行电子商务培训累计350余人次。在富县13个乡镇建立绿色安全农产品实体店14家，组建网络销售团队18人。



曹勇

将负债村变为先进村

曹勇，男，浙江安吉县人，1986年出生，中共党员，大学本科学历，2013届大学生村官，获浙江省农村电子商务创业示范青年、湖州市优秀团员，现任安吉县杭城镇松坑村村委会主任。

5年来，先后完成县级重点项目5个，累计协调投入6000多万元建设村级公共基础设施，流转山林土地达1000余亩，盘活农村闲置房产10余栋。成功招商签约了2亿元的“江南农博园”项目，每年直接为村集体增加收入20万元，并转移带动劳动力达百人以上。累计申报低保户8户，申请办理残疾证15人，为困难群众申请救助达百余人次，申请上级困难补助金额达50余万元。成立了党员“彩虹志愿者服务队”，每年为困难老人、留守儿童、困难家庭完成志愿服务20多场次，涉及到帮扶困难群众达100多人。与6名农户成立了“安吉佳源农产品合作社”，与共青团和妇联合作吸纳了40多位成员，打造出“阵地+青年+电商”为主的新型合作社组织。成立初期就签订了5000斤“金龟甲”冬笋订销合同，累计销售额达200多万元，直接转移剩余劳动力36人，带动青年创业岗位20多个。把一个负债村建设为集体收入92万元的先进村。

次仁塔杰 为村民脱贫作贡献

次仁塔杰，男，藏族，1993年3月生，西藏日喀则人，中共党员，大学本科学历，2014届大学生村官，荣获拉孜县优秀共产党员，现任西藏日喀则市拉孜县热萨乡强公村大学生村官。

2014年至2015年4月在热萨乡宗贝村担任大学生村官，把工作重点放在集体经济的增收上，创立了一家绵羊短期育肥合作社，带动了全村的集体经济发展，平均每户每年增收了2000多元。联系驻村工作队，修建了120平方米的阳光棚，解决下雨刮风时无法召集群众开会难题。2015年4月至今担任热萨乡强公村大学生村官，结合村里的实情，创立了劳务输出合作社，争取上级支持盖起了大规模的藏鸡养殖场。先后申请到了农家乐、强公林卡等5个扶贫项目，平均村里的贫困户每年增收了3000多元。努力做好群众工作，解决了12起矛盾纠纷，避免发生了群体性事件。现在强公村村委会所在地的所有老百姓，都住上了钢筋混凝土结构的房子。解决了33户群众的房屋问题及整村的基础设施，为强公村今后的发展奠定了良好的基础。



李明 在平凡中闪烁光辉

李明，男，1989年生，2012届大学生村官，荣获江苏省优秀大学生村官、淮安市劳动模范，现任江苏省盱眙县马坝镇塘坝村党总支书记。

2012—2016年间，李明积极协调镇团委、关工委、民政办对全镇的病灾户、残疾户等困难户进行走访慰问。积极向镇财政所申请，争取到了县财政局支持，解决了南阳村5个小组，160户居民出行不便的问题。协调马坝镇建设局投资约10万元，为欧湖村14个村民小组进行全域范围的村庄环境整治，购置便携式垃圾桶80个，建设综合性垃圾池5座，解决了全村400多户居民烦恼多年的脏乱差问题。协调镇卫生院，并联合镇区公益志愿者，对本村60周岁的老人开展免费血压、血脂等体检，三年来共计400多人受益。4年间，他处理村民纠纷矛盾百余起，成功实施民生实施项目15个，组织各类志愿活动26次，受益群众1000余人。2016年担任塘坝村党总支书记以来，在全村培育发展“生猪养殖+合作种植”的高效农业，全村养殖大户达16户，种植大户7家，2017年实现村集体经济收入近30万元，全村人均纯收入23000元。同时，积极申报“一事一议”、宅基地有偿退出、安全饮用水等项目工程，使塘坝村基本实现了道路硬化、村庄绿化、卫生净化和环境优化。

邵琪 推动全村脱贫

邵琪，女，1990年生，中共党员，2013届大学生村官，当选黑龙江省第十三届人大代表，现任吴家村党支部书记。

任职以来，努力做好党建工作。整修田间道路3000余米，解决了百姓拉秧苗难的问题；拉沙石100余车，使全村6个自然屯做到屯内道路干净畅通；让两个屯160余户吃上自来水；调解多起土地纠纷。担任党支部书记后，在李家围子屯发展乡村草莓采摘园，该屯共有45户农民种植草莓170亩，年可增加农民收入170万元。村里自筹资金30余万元，利用自来水公司废水叠坝筑渠，为42户农民旱改水30余垧，可使村民年增收40余万元；全村旱改水达到200垧以上，增加农民收入300万元。利用互联网发展农产品电子商务，年帮助村民销售大米300吨，增收60万元；主动帮助村民在网上选购质优价廉的生活用品。立足于扶贫扶志和产业扶贫，吸纳部分贫困户参与种植草莓鲜花，提供种子技术，使其当年收入就达到了原来的两倍以上。2018年吴家村的贫困户全部实现了脱贫。



刘璐 真情为群众做事

刘璐，女，羌族，1991年6月出生，中共党员，大学本科学历，2015届大学生村官，获四川省北川县优秀大学生村官，现任北川县曲山镇棕树村党支部副书记。

任职以来，主动熟悉村情户情，了解群众的生产生活情况。配合村“两委”实施产业发展，改造提升果园300亩，引导群众种植青脆李、红脆李、白花桃、野生猕猴桃和无刺花椒。150亩青脆李和红脆李开始挂果，亩产值2000元左右。120亩无刺花椒开始初期采摘，每亩产值6000元。鼓励村民投资60万元建家庭农场生态养殖大鲵，年销售3000斤左右。投资近100万元新建“纳吉部落”，发展乡村旅游，为群众提供就业岗位8个。协调有关单位修建通社道路2公里，建设村饮水管网。加强群众感恩教育，举办村“农民夜校”。3年来，先后化解群众各类矛盾纠纷、处置历史遗留问题97件。为贫困户申请建房补助2万元并带动村干部投工投劳帮助建房；帮助15户贫困户申请小额贷款71万元，争取资金4.55万元支持实施危房改造、改厨、改厕；为6户贫困户办理畜禽引种补助到户资金2606元，为5户贫困户争取养蜂补助资金5900元。



王元开 群众工作标兵

王元开，男，1984年12月生，汉族，贵州仁怀人，中共党员，本科学历，2006届贵州省大学生村官，2009届中组部到村任职大学生村官，先后担任石抗坝村党支部书记、板桥村党支部书记兼村委会主任，获贵州省优秀共产党员。

任职以来，完成了仁赤高速路板桥段建设工程项目群工工作，征地200余亩、拆迁51户；完成了茅台机场项目板桥区域建设工程群工工作，征地800余亩、拆迁近47户；完成了全省高标准农田改造工程项目群工工作；完成了党工委、办事处交办的各项常规工作，重点抓实了水、电、路等基础设施建设。王元开敬业精神强，具有强烈的事业心和工作责任感，他在各岗位上，工作兢兢业业，围绕工作中心，服务工作大局，热衷于本职，工作勤恳踏实。他曾担任街道办组织干事，对党建业务熟悉；又曾任职综治办主任，参与或直接牵头处理化解突发事件和历史遗留山林土地纠纷多起，积累了面对复杂问题处置经验。

温东升 抓合作经济促发展

温东升，男，1993年6月生，山西怀仁人，中共党员，大学学历，2016届大学生村官，获山西省优秀共青团员，当选共青团中央第十八次代表大会代表，现任山西省阳泉市郊区河底镇河南村党支部副书记。

2017年3月，温东升带头成立了阳泉市东升扶贫攻坚养殖专业合作社，以大学生村官+高校科研机构+村集体+贫困户的形式，组织设立畜牧养殖区、水产养殖区、创新种植区，工程总投入136万元，吸纳全村39户贫困户86人，发展特色种植50亩、养殖地3个、特色农产品体验店一个、新型特色大棚4个。申请全省第一个“黑玉米种植示范基地”，2018年与太原理工、长治学院签订大学生实践基地、大学生三下乡社会活动基地、“青马工程”校外培训基地、大学“助力脱贫攻坚”实践基地等，把优秀青年引进农村助力当地发展。实施信息化农场建设，手机一键式操作，实现了物联网的发展模式。





孙建鹏 尽心为村民服务

孙建鹏，男，汉族，1992年3月生，山东博兴人，中共党员，本科学历，获滨州市优秀大学生村官，现任山东省滨州市滨城区秦皇台乡北贾社区党总支副书记。

上任以来，一直尽心竭力为村民服务：主动向烟草公司申请项目帮扶资金，从烟草公司征集到50万的项目帮扶资金，建设幸福院老年公寓；组织捐款对村内“三纵三横”干道重新铺设了3厘米厚的油层，安装新路灯，让村民雨天出行方便、夜间出行安全；积极争取净水器惠民工程，让村民喝上纯净水；争取滨州天极净水公司免费安装净水机，为村里的贫困户、低保户、70岁老人每年免费供水。2018年在社区土地迁占拆迁工作中，3天时间完成涉及6村55户的拆迁工作，打造了北贾社区党群服务中心，深化多要素网格管理模式，将党建、民政、城管、综治、警务等网格有效融合，打通服务群众“最后一米”，努力构建便民社区。在全区科学发展观观摩中取得第5名好成绩。

翁新强 发展五味子产业

翁新强，男，29岁，中共党员，2015届大学生村官，获第十三届湖北省人大代表、全国扶贫先进个人，现任湖北省郧西县湖北口回族乡湖北关村党支部副书记。

2014年成为四川省剑南春酒业集团公司华中片区销售冠军，毅然辞职，服务家乡。上任后，翁新强首先从拜访老党员、走访贫困户、开村民座谈会入手，把征集起来的项目进行分类，然后再上网查阅市场行情，将相应的信息反馈给老党员和村民代表们，最终通过开会表决，确定发展五味子产业。他带领村民发展五味子项目，以湖北口回族乡为中心，带动周边鄂陕两省3县11个乡镇32个村，发展五味子种植2104亩，带动317户贫困户脱贫，户均增收1.2万元以上。2017年5月25日，在人民大会堂金色大厅，接受了国务院扶贫办的表彰。**村**



铁军大爱 兼善为怀

——南通三建慈善公益基金会2018项目巡礼

■文/任旭东

岁月如歌，春华秋实。在改革开放40周年之际，江苏南通三建集团股份有限公司迎来了60华诞。

砥砺前行一甲子，峥嵘岁月六十年。三建人栉风沐雨，自强不息，用铁人意志不断雕塑自身；艰辛探索，不懈追求，凭张謇精神全面践行责任。南通三建几代人艰苦奋斗、与时俱进，在时代的不断变革中书写了一部日新月异的光荣创业史。



南通三建慈善公益基金会秘书长李欣蓉在第十八届全国“村长”论坛大学生村官交流会上介绍基金会项目开展情况

进入2018年，在改革开放再上新征程的历史关头，在集团公司谋定跨越腾飞的战略节点，南通三建不断适应外部形势变化，坚守主业，创新举措，完善战略，展现价值，上升一层又一层新台阶，实现一步接一步大跨越，营收突破千亿大关，位列中国企业500强第157位，中国民营企业500强第39位。

在企业不断发展升级的同时，南通三建积极履行企业社会责任，专门成立慈善公益基金会，参与“光彩事业”；参与海门市政府倡议的扶贫帮困活动；重大灾难面前，第一时间奔赴灾区一线，为受灾群众搭建临时安置房，帮助灾区人民度过难关；与中国村社发展促进会合作，为大学生村官的成长与成才提供支持……南通三建扶危济困、奉献爱心的善举受到社会各界的广泛赞誉，连续荣获2018中国企业慈善公益500强。

过去的一年，南通三建慈善公益基金会秉承“以慈为怀，从善如流，促进和谐”的宗旨在慈善公益领域持续发力，支持全国大学生村官十佳“村民贴心人”和有关活动；为新疆南疆地区捐赠生活设施；参与中小學生赴京游学活动；开展山西省乡宁县支家庄村活水计划；发起困境儿童成长保护伞计划；成立南通三建志愿者团队，制度化开展志愿活动；响应江苏省驻沪办号召，组织员工无偿献血；实施南通三建筑爱校园计划暨云南龙陵助学行动；为集团公司重病员工发起救助；参与南通市、海门市、汉中市等多地扶贫攻坚项目……这些项目当中，有的始于今年开展，有的坚持多年常态化实施，在年轮辗转间留下一串串坚定的足印，在岁月流金中收获一张张温暖的笑脸，鼓舞南通三建朝着成为深受社会尊敬的伟大企业的战略目标扎实迈进。 **村**



慈善事业不仅是南通三建的企业社会责任，更是体现人性光辉的壮美事业。基金会要秉承南通三建“用心营造美好未来”的价值观，将“大爱精神”形成企业文化自觉，坚持用最优质的资源来做公益，坚持公开公正透明管理，用实际行动来推动中国慈善公益事业的发展，实现“成为受社会尊敬的伟大企业”的美好愿景。

江苏南通三建集团董事局主席

南通三建慈善公益项目一览

一、支持全国大学生村官成长

第十八届全国“村长”论坛大学生村官交流会暨2018全国大学生村官十佳“村民贴心人”推选表彰活动（细节见前文）。

二、与塞尔维亚合作开办青少年足球学校

2016年6月，习近平总书记受邀访问塞尔维亚。这次访问，在双边关系方面、“16+1”合作框架层面、中欧关系层面均产生了积极的影响，为中塞两国关系蓬勃发展、“一带一路”战略顺利推进打下了良好基础。集团董事局主席黄裕辉介绍说：“总统儿子是塞尔维亚足球教练，而且把青少年足球带向了世界巅峰。习主席到总统家住了两天，跟他说，能不能把他的足球事业带到中国，帮助中国足球发展”。得知两国领导人想法后，集团随即与塞方展开对接，从今年2月开始，迅速赴塞考察争取和推进该项目。南通三建慈善公益基金会也积极参与：依托外部的资源，嫁接平台；给予一定费用支持来自贫困地区、贫困家庭的足球小将，为中国足球事业增强力量。

三、为新疆南疆地区捐赠生活设施

今年正值江苏省施工企业进疆40周年，为展示江苏省进疆施工企业在疆良好社会形象，向南疆地区捐款用于公益性生活设施改造。

四、响应江苏省驻沪办号召，组织员工无偿献血

在中共江苏省驻上海单位委员会的倡议号召下，南通三建上海公司于6月28日组织员工参加“健康血液拯救生命”无偿献血活动。此次献血活动于上海市血液中心举行，共有6位员工参与，成为响应献血活动人员最多的江苏驻沪单位。

五、组织中小學生赴京游学活动

在教育部学校规划建设中心的指导下，由南通三建控股有限公司联合全国青少年综合实践研究院、中教法育（北京）科技有限公司等单位，赞助开展历时5天的“情系

旨在培育和践行社会主义核心价值观，加强中小学德育，激发学生对党、对国家、对人民的热爱之情，不断增强中

【成长守护伞】



📍 探望患病儿童



📍 跟踪了解受助儿童情况

【公益游学】



📍 游览八达岭长城



📍 活动组织单位与孩子们交流



📍 参观北京大学



山西乡宁县支家庄村新打水源地项目签约



施工



修路

【活水计划】

到养老院开展敬老爱老活动



开展社区服务





青少年足球学校在训练

小学生综合素质教育。来自黑龙江省鸡西市和四川省隆昌市的60余名中小学师生代表参加了本次研学活动。5天中，师生们参观教育部北京大学关心下一代教育基地，学习立德树人教育基地先进事迹；参观北京大学校史馆、图书馆和部分校园景观，感受高等学府风貌；赴中央戏曲学院进行艺术探寻；观看天安门升旗仪式；瞻仰人民英雄纪念碑，参观抗日战争纪念馆，了解历史，缅怀先烈；参观军事博物馆和北京科技馆，学习军事知识和现代科学知识；还在水立方和鸟巢感受了现代奥林匹克精神。孩子和老师都是第一次来到北京，第一次亲身感受了首都，兴奋不已，纷纷表示回去后要认真学习，争取考上北京的大学。

六、为集团公司重病员工发起救助

南通三建南京分公司员工五十九工程处员工王虎不幸罹患肾衰竭，术后引发冠心病，需要心脏支架手术，治疗后，每年仍需医药费20万元，给家庭造成巨大经济负担。基金会知悉后，立即发起救助，使王虎经济情况得到了有效改善。

七、开展山西省乡宁县支家庄村活水计划

基金会根据脱贫攻坚工作需要，预出资120万元，经大学生村官张红东介绍，由乡宁县关工委统一协调，在山西省临汾市乡宁县西交口乡支家庄村新打水源地1眼，以便解决当地村民人畜饮水困难问题，结束饮用收集雨水的历

史，促进群众尽快脱贫致富，目前在持续施工中。

八、发起困境儿童成长守护伞计划

为营造关爱困境儿童、助力困境儿童健康成长的良好氛围，由南通市未成年人保护中心负责确定困境儿童名单，南通三建慈善公益基金会连续三年每年出50多万元为困境儿童个人支付医疗补助，减轻患儿家庭经济负担。

九、参与南通市、海门市、汉中市等多地扶贫攻坚项目

其中已通过海门市慈善基金会认捐500万元，已捐赠330万元，用于支持海门市的社会扶贫工作。

十、捐资成立清华大学互联网产业发展基金

为支持清华大学的建设和发展，探索前沿科学产业化落地，服务国家经济社会转型发展，每年出资200万元用于清华大学互联网产业研究院在相关领域的教育发展和科学研究。

十一、成立南通三建志愿者团队，制度化开展志愿活动

为大力培育社会主义核心价值观，践行南通三建“明德、尚法、包容、创新、追求”的企业理念，进一步营造“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务风尚，积极营造南通市良好的创建全国文明城市氛围，弘扬公益志愿服务，7月8日，在海门市文明办的指导下，南通三建集团决定成立公益志愿者团队，制度化开展社会公益活动。[图]

民族团结一家亲 共谱彝村新篇章

——云南省楚雄市紫溪镇紫溪彝村民族团结进步示范村建设纪实

紫溪彝村是云南省楚雄市紫溪镇紫溪社区的一个自然村，位于国家级森林公园、省级风景名胜区紫溪山脚下，距楚雄市区12公里，1994年因支持国家重点工程西静水库建设，从楚雄市吕合镇搬迁而来，2014年因支持广大铁路建设，进行了第二次搬迁，全村分两个小组，共有84户365人，彝族占93%。

本着民族团结一心、共谋经济发展的原则，彝村长期坚持做好民族团结工作，2003年，紫溪彝村作为云南省第一批民族团结进步示范村进行了建设，2012年实施了省级民族特色村寨建设，2017年3月紫溪彝村被命名为中国少数民族特色村寨。

创建方法

坚持宣传教育。利用户长会、村民代表会和村内广播、宣传栏、展板等形式，广泛宣传民族团结、邻里和睦、各民族都是一家人、各民族相互支持、相互离不开等思想，宣传党的民族政策和惠农政策，宣传中华民族优秀传统文化，同时开展彝族歌舞、彝族饮食文化、彝族刺绣等特色培训，提高村民团结和谐和“公道、感恩、小康”意识。

坚持以人为本。把提高彝村彝族群众的生产生活水平作为创建工作的出发点和落脚点，为彝村建起了宽敞明亮的新房，修建了平坦畅通的道路，让群众喝上了干

净卫生的自来水，用上安全的电，山青水秀的村庄内家家户户门前小桥流水，实现了住有所居、学有所教、病有所医、老有所养，全村新农合、农村社会养老保险参保率达100%，九年义务教育巩固率达100%。现在全村有在校大学生8人。

坚持自建自创。创建活动在镇村统一领导下，以村党小组和村民小组为主体，由村组干部和党员带头，制定村规民约，组织群众开展思想观念转变、生活习惯改变、村庄建设、产业发展、环境整治、民主管理等工作，充分发挥群众的积极性，形成人人参与创建、创建成果人人共享的良好氛围。

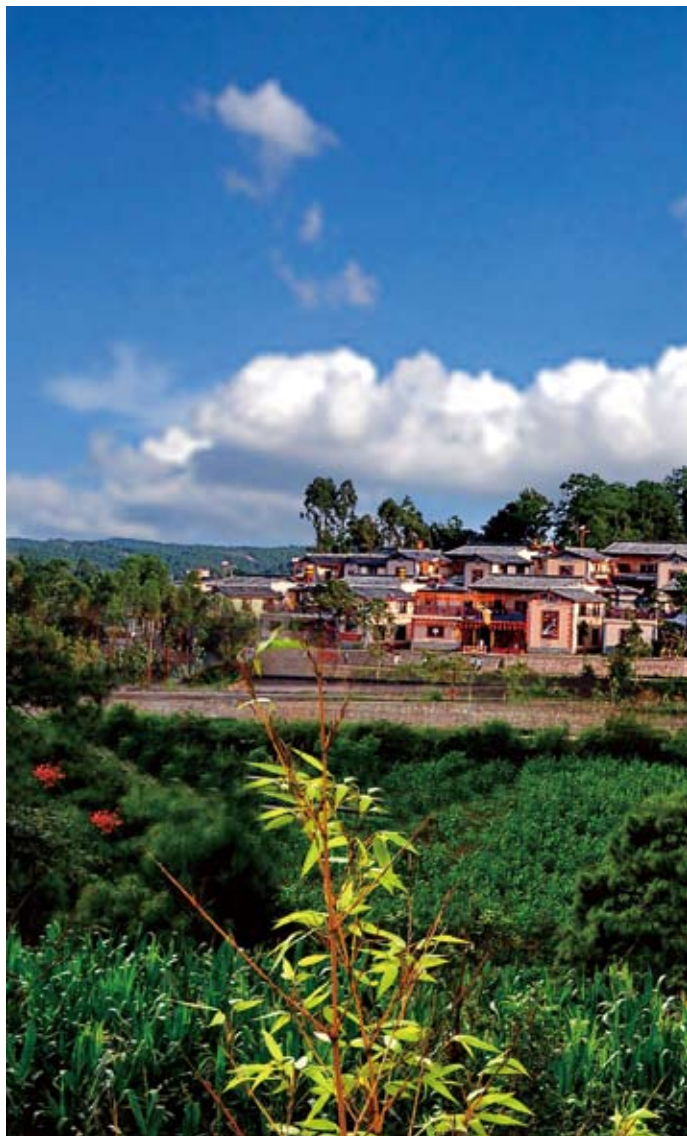
坚持互帮共建。在镇村干部的帮助指导下，充分发挥中华民族的传统美德和彝族同胞淳朴善良的品质，组织致富能力强的带动致富能力弱的，劳动力强的帮助劳动力少的，经济条件好的帮助经济条件差的，推动全村整体发展，勤劳致富奔小康。

创建成果

经济快速发展领头村。通过推进土地规模集中经营，推广“公司+基地+农户”的经营模式，大力发展特色种植、特色养殖业，依托紫溪山风景区旅游文化优势，着力发展乡村旅游业，实现产业集中发展，培强做大持续带动农民增收致富的主导产业和特色产业，农民

收入渠道增多，确保农民收入持续快速增长，让每一户农户都走上了“腰杆挺起来，腰包鼓起来，笑容露出来”的致富之路。2017年紫溪彝村实现农村经济总收入572.3万元、农民人均纯收入12000元，分别比2012年增长47.8%和52.1%，增幅和增量远远超过了全镇、全市水平，成为了远近闻名的富裕村、小康村。

新农村建设典型示范村。通过特色村庄建设，夯实了基础设施，极大地改善了群众生产生活条件。过去晴灰雨泥、水源紧张、厕所脏臭、垃圾乱倒、畜禽乱跑、柴草乱堆，如今是宽阔的青石板大道、热闹的文化广场和篮球场、整洁卫生的村容村貌。84户民居格调协调统一，层次错落有致，家家别墅庭院，户户小桥流水，远看青山环绕，近闻鸟语花香，整体呈现一幅人与自然和谐共处的秀美画卷，建成了花木成荫、道路整洁、环境优美、生活舒适、村民安居乐业的新农村，实现了“紫溪人家，彝乡天府”建设目标。



彝村近景（摄影/王秋萍）



④ 彝村全景（摄影/王立国）

彝族文化建设榜样村。以彝村的民风民俗为着力点，把彝族文化元素贯穿在项目策划、规划、设计、建设和经营的各个方面和全过程中，丰富了项目文化内涵，提高了项目文化品位，形成了项目文化特色，全面展示了彝族文化精髓。同时，把彝族文化元素融入到日常工作中，全体村民做到日常生活讲彝文、唱彝歌，使彝族文化与各项工作相互融合，彰显浓郁民族特色，打造了一批彰显民族风情、振奋民族精神、弘扬时代主旋律的民族文化精品，形成了独具特色的民族文化品牌。

基层党建工作标杆村。在特色村庄规划编制、产

业发展、项目实施过程中，村党支部充分发挥战斗堡垒作用，党员充分发挥先锋模范作用，办顺民意、解民忧、暖民心的实事好事，使党组织和党员与群众的距离明显拉近，党群干群关系更加密切，在全村营造了“人人心存感恩、个个知恩图报，人人遵守法纪、个个科学创业，家家和睦相处、户户倡导文明，事事维护团结、处处体现和谐”的良好氛围。村党支部被中共中央组织部和省委表彰为全国、全省创先争优先进基层党组织，紫溪彝村获得了省级“民族团结示范村”“巾帼示范村”，州级“民族团结模范集体”“文明村”“卫生村”“平安村”等荣誉称号。



热闹的火把节



“农家乐”家庭



“农家乐”厨师技能培训



彝村夜色 (摄影/杨建)



民族文化遗产

示范效应

彝族群众的综合素质得到了提升。村民的思想意识实现了三个转变：从原先的读书只为识名认字到今天的“不学文化就难于发展的转变，从有衣穿有饭吃就满足到要致富奔小康的转变，从卖农副产品都害羞到大大方方迎客办“农家乐”的转变。同时法律意识和集体意识得到了提升，村民间团结和谐，大事小事相互商量，相互帮助，全村近年来未发生违纪违法案件和大的矛盾纠纷。

彝村基础设施得到了改善。通过整合民族特色村寨建设、水利、整村推进、美丽乡村等8个项目建设，村内的民居建设、道路交通、人畜饮水、太阳能路灯、电力通讯等问题得到了解决和改善，建设了葫芦坝等16个景点。建成了村级组织活动场所，配套了图书室、阅览室、卫生室、旅游公厕等公共基础设施。真正实现了脚不沾泥就可以进城，坐在家里就如知天下事。

村民经济收入明显增加。彝村依托交通便利、风景优美、水果丰富、民族风情浓郁等优势，按旅游村的标准来建设发展。目前开办了“农家乐”23户、小客栈6户、商店4户，引进了滑草场、鲜花谷、旁氏农村庄园等一批企业，实现了彝村群众“坐在家就可以赚钱”美好心愿。彝村的发展带动了当地乡村旅游业和冬桃和樱桃、山药、百合等果蔬产业的发展，冬桃、野生菌、松子和彝族刺绣等商品通过电商卖到了省外。

涌现出了一大批致富带头人。结合农户经济状况、硬件设施、人口结构等综合因素，选择最符合家庭实际、最有利于增收的产业，协助农户做好自家产业发展规划并付诸实施，做到每户一份发展规划、一份实施方案、一名联系干部。达到村有1至2个能持续带动农民增收致富的主导产业或特色产业，户有1至2条增收致富门路的目标，到2017年底全村年收入在20万元以上的农户11户，10万元以上21户，5万元以上的42户。

民族文化得以弘扬。在紫溪彝村建设发展中，每个项目、每个环节都不忘突出彝族特色，打好“彝族”品牌。景观景点建设、房屋建筑充分挖掘展示彝族古老传说、传统文化，结合实际设计、建设。整个紫溪彝村特色村寨的建设处处体现彝族特色，弘扬彝族文化，尽现彝族风情，彰显彝族魅力。在彝村你可以全方位感受到群众“说彝话、穿彝衣、唱彝歌、跳彝舞、吃彝菜”的彝族风俗氛围。

示范引领作用得到彰显。通过民族团结示范建设，使过去贫困、落后的彝族移民小村变成了环境设施一流、发展势头强劲、民族团结和谐的“云南美丽乡村”。紫溪彝村先后获得了全国优秀基层党组织等30多个称号，至今接待了国内外600多场次的参观考察。紫溪彝村创建成功后，紫溪镇镇又实施了宋村美丽乡村、冷水河特色村庄、白草花苗族特色村寨等村庄建设，使镇内彝族、汉族、苗族民族团结示范村形成连片发展，为全镇各民族共同繁荣发展奠定了坚实的基础。

培强做大了旅游品牌。充分发挥紫溪彝村餐饮住宿专业合作社的作用，规范了紫溪彝村片区旅游“农家乐”、客栈的规范管理，不断提升了接待服务水平。每年坚持举办火把节、彝族年等民族节庆活动，强化紫溪彝村的对外宣传，推进“农家乐”“美团”发展和地理标志。挖掘、展示特色村庄历史文化资源、民族风俗资源，实现紫溪向旅游村转变，推动乡村旅游业不断升级发展。

带动了民族地区发展。结合紫溪彝村的发展经验，以各民族平等、团结、互助、和谐、共同繁荣为工作目标，积极协调项目、资金，克服历史、自然、基础等诸多原因，大力推进少数民族地区扶贫建设，在全镇少数民族村实施了民族团结十百千万工程、一事一议、扶贫整乡、扶贫整村推进等项目，使少数民族村民小组实现村村通达，管理规范。通过多年努力，全镇各民族团结和睦，各族群众在推进项目建设、加快产业发展、共建美丽紫溪进程中团结协作、同舟共济，为认真谱写好民族团结示范区建设紫溪篇章，努力争当全市民族团结进步排头兵，促进全镇经济社会跨越发展打下了良好的基础。

坚定了群众听党话、跟党走信心。民族团结进步示范创建工作的开展，使广大人民群众从中得到了实惠，感觉到了党的温暖，全镇上下形成了感党恩、谢党情、讲团结、永远跟党走，一心一意谋发展的良好局面。彝村群众对创建工作说了三个想不到：“想不到我们彝族同胞会住上这么好的房子，想不到干部职工会这样帮助我们，想不到规划中的旅游村变成了现实，我们通过开‘农家乐’、小客栈，坐在家中就可以有钱赚”。印证了彝村群众“二十载两搬迁越搬越好，一辈子跟党走，永不变心，饮水思源”的喜悦心情。村

（本文云南省楚雄市紫溪镇紫溪社区紫溪彝村供稿）

欢迎订阅 **中国村庄**

国内统一刊号：CN10-1271/D

地址：北京市西城区西四砖塔胡同56号（100810）
邮箱：cz1271@126.com
电话：010-66115942 66123396
联系人：王梅

《中国村庄》（月刊）是中国村社发展促进会的会刊，为国家新闻出版广电总局批准的正式公开出版物，设置有特别策划、乡土记忆、中国特色村、专家观点、村官故事、村庄声音等栏目，立足村庄，为广大村官服务。全彩印刷，每月订价15元，全年180元。

2019 《中国村庄》 订单

第一联：记账凭证

年 月 日

订单单位									
联系人					电话				
详细地址					邮编				
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

付款方式

银行汇款
汇款户名：联村传媒广告（北京）有限责任公司
开户银行：中国工商银行北京分行西四支行
账号：0200 0028 0920 0183 071

发票信息 发票抬头：_____ 纳税人识别号：_____

发票邮寄地址：_____ 邮编：_____

收件人：_____ 联系电话：_____

注：请务必将以上信息填写清楚，并将订单与汇款底单一起传真至010-66115942，或发至邮箱cz1271@126.com，作为财务收款凭证，我们收到凭证后将尽快为您邮寄杂志。

第二联：报销凭证

年 月 日

订单单位									
经办人					电话				
详细地址					邮编				
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

注：此联订户自存，并与汇款收据一并作报销凭证。



① 台州村官论坛执委会主任、台州市方林村党委书记方中华

第五届台州村官论坛召开

11月21日，第五届台州村官论坛在浙江省台州市椒江区召开。

农业农村部农村经济研究中心副主任陈良彪，中国村社发展促进会副会长沈泽江，台州市常委、组织部长吕志良，市人大常委会副主任周先苗，浙江省农业农村厅改革指导处处长李文胜，椒江区委书记陈挺晨，区委常委、组织部长郑志敏等应邀出席。同济大学建筑与城市规划学院规划系主任杨贵庆教授、浙江省东阳市花园村党委书记邵钦祥为参会村官授课。

论坛为期一天半，台州市各县市区分管领导、部门以及各镇（街道）主要负责人、村官代表等参加了开幕式。本届论坛以“弘扬垦荒精神，助推乡村振兴”为主题，会上发布了《弘扬垦荒精神，助推乡村振兴村官公约》和《弘扬大陈岛垦荒精神，积极投身乡村振兴事业倡议书》。台州村官论坛还成立了专家委员会，聘请杨贵庆为委员会主席。专家委员会将着眼人才队伍建设，实现乡村人才、产业、文化、生态和组织振兴，整合社会资源，发挥“三农”领域专家以及台州本土乡村振兴人才的积极作用，推动台州市美丽乡村建设提档升级。

台州村官论坛执委会主任、台州市方林村党委书记方中华表示，台州村官论坛将紧紧围绕乡村振兴这面旗帜，强化问题导向、效果导向，进一步提高办会质量，不断扩大论坛影响力，努力把台州村官论坛打造成浙江省乃至全国的一个知名品牌。下一届台州村官论坛将在温岭市大溪镇方山村举办。村



② 论坛发布《弘扬垦荒精神，助推乡村振兴村官公约》



③ 会旗交接