



农事体验



老年日间照料中心

刘小平，山西省洪洞县大槐树镇副镇长兼秦壁村党支部书记。他带领秦壁村党支部，注重产业调整，大胆开拓，建立农业循环生态产业园，引进中小型企业20余家入驻，5年内实现产值达53亿元，实现利税5亿元，解决了村内及周边村庄剩余劳动力万余人就业。为推动乡村建设发展，他主导秦壁村投资2000余万元，实施了规模化大型沼气工程，利用沼渣、沼液实现无公害蔬菜种植增效技术，相继建立了4000亩绿色无公害蔬菜棚区，建成108座冬暖式大棚和育苗连栋大棚，开设了蔬菜批发市场和冷库，成立了蔬菜协会、农民种植专业合作社等便民服务机构，为农户提供产前、产中、产后系列化服务，确保农户利益。秦壁村积极探索社会主义新型农村社区建设，2012年改造旧村，兴建了占地30亩的8栋住宅楼，为300户村民提供住宅，建筑总面积43016平方米，绿化率达49%。刘小平还带领村“两委”积极塑造秦壁村精神文明底蕴，投资修建了文化活动广场、村文化活动中心、农家书屋、活动室、棋牌室、展示室、资源共享室、教育培养室等，推进了全村精神文明建设。

在刘小平带领下，秦壁村先后被授予“全国民主法治示范村”“全国绿色小康村”“中国蔬菜特色村”“全国十大特色产业村”“中国十大最美乡村”“山西省文化示范村”“山西最美旅游村”“全省社会主义新农村建设示范村”等称号，村党支部2011年被中组部授予“全国先进基层党组织”。刘小平本人先后被授予“全国劳动模范”“全国农村优秀人才”“国家级乡村旅游致富带头人”等光荣称号。



收获大葱

# 中国村庄

2019年9月第9期 总第58期



主管 中华人民共和国农业农村部

主办 中国农村杂志社  
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部

理事单位 江苏华西村  
上海九星村  
浙江航民村  
山西皇城村

顾问 陈锡文 段应碧 陈晓华

编委会主任 彭小元 宋洪远 雷刘功

副主任 辛燕 沈泽江 乔惠民  
吴协恩 吴恩福 朱重庆

委员 余展 吴长生 杨秋生  
郭凤莲 王乐义 邵钦祥  
傅企平 罗玉英 杨明  
黄福水 田雄 原贵生  
薛正红 孙跃明 陈重才  
李黑记 白世峰 钟宏

运营 联村传媒广告(北京)  
有限责任公司

广告经营许可证 京海工商广字第0209号

国内统一刊号 CN10-1271/D

定价 15.00元

主编 宋洪远

执行主编 沈泽江

副主编 董献华 魏登峰

编辑部主任 刘微

副主任 张仕东

采编 班钢 彭洁翎 陈丽芳 赵梓成  
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东

美术编辑 李新生

本期责编 张仕东

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号

邮政编码 100810

联系电话 010—67523079 (兼传真)  
66115942

电子信箱 cz1271@126.com

电子期刊网址 www.crnews.net

印刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片，敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容(包括文字、图片、图表、版面设计等)，未经本刊许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者，本刊将依法追究其法律责任。



P37



P54

# 目录 | Contents

## 先锋之歌

封二 刘小平：带领村庄走上兴旺发展大道

## 相约田博会

- 04 田园德清 博览中国  
——相约首届美丽中国田园博览会
- 06 德清：见山望水 尚清尚德
- 08 做实五篇文章 全力打造乡村振兴标杆县
- 12 二都小镇：防风古国 湿地小镇
- 14 心安之处——“郡安里”
- 16 欧诗漫珍珠小镇：田园国宝 为美而生
- 18 莫干溪谷：让世界看见中国村落
- 20 新市古镇：村歌社舞更风流
- 22 地理信息小镇：产城融合 人文相汇

## 文化交流

- 24 扬帆海外 开拓创新  
——中国名村赴俄罗斯圣彼得堡考察

## 乡村动态

- 28 第20届全国“村长”论坛花落吉林五星村
- 30 县街街道：“百姓情怀”助乡村面貌改观

## 大学生村官

- 32 青春在田野里闪光

## 特别报道

- 34 灌云：全域旅游三年出彩
- 36 伊甸园：品味乡村游 体会爱情美
- 38 中国爱情海 东方欢乐园
- 44 景区与村庄协同发展

## “三农”视点

- 46 丘陵地区农业供给侧结构性改革初探
- 48 浅谈茶园结构变化对祁红品质的影响
- 50 兴村路径纵横谈
- 52 对标欧洲一流乡村旅游 打造皇城相府国际品牌

## 信息要览

- 57 推进农村厕所革命视频会议举行等5则

## 少数民族村庄

- 58 党建业务双促进 当好“三农”勤务兵
- 62 芒哈吐嘎查：合作社助农牧民脱贫致富





## 美丽中国田园博览会

BEAUTIFUL CHINA IDYLIC EXPO 2019

# 田园德清 博览中国

——相约首届美丽中国田园博览会



文/张仕东

金秋时节，首届美丽中国田园博览会（简称田博会）在浙江省德清县拉开序幕。田博会是在贯彻落实党的十九大提出的乡村振兴战略的背景下，在农业农村部农村经济研究中心指导下，全国首个以全县域、实景化集中展示田园城市、休闲农业、乡村旅游、地域文化、农业科技、美学景观等精华元素的新型多功能专题博览会。在喜迎祖国70华诞之际，田博会将展现我国乡村振兴战略实施以来取得的良好成果，反映新时代农村和农民的新风貌，进一步激发广大农民投身乡村振兴的积极性、主动性。

本次田园博览会以“田园德清，博览中国！乡村，让城市更向往；田园，让生活更休闲！”为口号，以“全域展美、全民创意、全域旅游、全景博览；活态创展、业态融展、绿态兴展、美态靓展；节约办会、低碳办节、整合为园、综合兴田；开幕为会、闭幕为园、化园为产、持续发展”为基本定位，围绕庆丰收主题，以“归（归田归耕归农）”为核心，首推“1+6+66”全域办节体系，以田园

博览园为主会场，串联6个具有代表性的主题园：风——二都小镇、雅——郡安里、颂——珍珠小镇、赋——莫干溪谷、比——新市古镇、兴——地信小镇，辐射德清66个精品园区。

活动于9月在德清下渚湖街道宝塔山村田园博览园举办，展示活动主要分为室内和室外两个展区，室内展馆包括美丽田园中国馆、美丽田园浙江馆和美丽田园德清馆，分别展出全国代表性的田园城市、田园村庄和美丽田园景观，浙江“千万工程”和“乡村振兴”之路的实践经验，德清产业融合、产村融合、城乡融合的发展成果。室外为田园实景板块，展示“山水林田湖”一体的美丽田园，包括桑基鱼塘、淡水珍珠养殖、稻鱼共生等农业文化遗产景观及红榴园、生态茶园和竹林。此外，设置108个展区，对全国田园特色产品在室外展览区进行展示，并与阿里巴巴集团合作进行线上展销。

相约9月，相聚德清，博览田园中国！**村**





田博园俯瞰效果图



田园遗产 (室外) 展区布局图



# 德清：见山望水 尚清尚德

德清县位于浙江北部，东望上海、南接杭州、北连太湖、西枕天目山麓，处长三角腹地。总面积937.92平方公里，现辖8个镇、4个街道，户籍人口44万，常住人口65万。

德清是一片历史悠久的人文沃土。县域历史悠久，有良渚文化的遗迹和古代防风文化的传说。县名因濒临余不溪，取政德清明如水之义。宋代诗人葛应龙《左顾亭记》道：“县因溪尚其清，溪亦因人而增其美，故号德清。”在近1800年的建县历史中曾有永安、永康、武康、武源、临溪等名。唐天授二年（公元691年）分武康东境17个乡置武源县，后改为临溪县；天宝元年（公元742年）改临溪为德清县。宋至清，武康、德清两县相沿。1958年武康县并入德清县，并置武康镇。德清有千年古刹云岫寺、宋代石桥等一大批历史文化遗迹，还孕育了沈约、孟郊、管道昇等一大批历史文化名人。时至近代，德清在历史舞台上仍然活

跃，特别是随着县域西部莫干山“天然消夏湾”名声的广为传播，大批在沪精英人士竞相追捧，纷纷在山上建造别墅、教堂，推动莫干山成为远近闻名的“世界近代建筑博物馆”，塑造了山上山下独特的“民国风情”海派文化人文景观。

德清是一方见山望水的美丽净土。县域“五山一水四分田”，境内有中国四大避暑胜地之一的国家级风景名胜莫干山、“中国最美湿地”下渚湖和素有“千年古运河、百年小上海”之誉的新市古镇。一直以来，德清县都极为珍视大自然赐予的优良生态禀赋，特别是在习近平总书记“两山”重要思想的指引下，坚持把护美“绿水青山”作为一项极端重要的工作抓紧抓实，成功创建了全国生态县。与此同时，依托县域的众多“绿水青山”，创新培育了以“洋家乐”为代表的高端休闲度假新业态，莫干

莫干山镇







① 生态环境美




② 莫干花海

山因此被《纽约时报》推荐成为全球值得一去的45个地方之一，并入选“世界十大乡村度假胜地”。正是因为打通了“两山”转化通道的成功实践，德清成为联合国2030可持续发展样本，并在首届联合国世界地理信息大会上面向全球进行发布。

德清是一片近沪临杭的发展热土。县域区位优势十分突出。宁杭高铁、杭宁高速公路、申嘉湖（杭）高速公路、104国道、304省道、宣杭铁路、京杭运河、杭湖锡线航道穿境而过，县城距杭州市中心高铁仅16分钟车程，距长三角核心城市上海、宁波、南京均在2小时车程以内。随着商合杭高铁、杭州绕城高速西复线德清段等新一批交通基础设施的提速建设，德清得天独厚的区位优势将得到进一步凸显。近年来，德清依托良好的区位和便捷的交通，

积极承接沪杭乃至全球的高端要素转移，特别是随着“长三角一体化”发展的深入推进，德清更加突出上海主攻方向，主动融入发展大势、全面承接红利溢出，着力推动经济社会持续健康快速发展。截至目前，先后14次进入全国百强县（市）行列，最新排名36位。2018年，实现地区生产总值517亿元，增长8%；财政收入100.8亿元，突破百亿大关，增长20.4%；地方财政收入59.1亿元，增长21.5%；城镇、农村居民人均可支配收入达54863元、32723元，分别增长8.7%和9.7%。2019年上半年，实现财政总收入75亿元，同比增长20.1%，其中地方财政收入完成44.1亿元，同比增长23.1%。

德清是一片创业创新的投资乐土。一二三产统筹协调，全省工业强县排名跻身20强，先进装备制造、生物医药、地理信息、通用航空、人工智能、大数据等产业集聚发展；研究院经济、会展经济、数字经济等新经济新业态持续做大。德清正走在创新发展道路上，首届联合国世界地理信息大会成功举办，湖州莫干山国家级高新技术产业开发区提前跻身全国百强，地理信息小镇成为全市首家获正式命名的省级特色小镇和首家建设类高新特色小镇；全国首个人工智能应用示范县建设扎实推进，智能生态城形象初显，小镇客厅顺利启用；同济大学中车捷运研究院莫干山分院、浙江大学德清先进技术与产业研究院、长三角人工智能城市规划德清研究院等10余家高端研究院相继落户。65项省级以上改革试点纵深推进，在全省率先试通“标准地”“一窗服务”等改革试点，“最多跑一次”改革被誉为全省典范；颁发全国第一批宅基地三权分置证书，农村土地制度改革走在前列；率先成立首个大数据管理发展中心，政府数字化转型步伐持续加快；制定全国首个医共体建设地方标准，被国务院表彰为全国公立医院综合改革成效较为明显地区。

见山望水，尚清尚德，德清的魅力等着你来体会！

（田博会筹备组供稿）





# 做实五篇文章 全力打造乡村振兴标杆县

文 / 德清县农业农村局

近年来，德清县坚持以农业产业兴旺为着力点，以人居环境整治为突破点，以农村综合改革为动力点，以城乡百姓得实惠为落脚点，以资源要素集聚为保障点，取得了明显成效。2018年全省农业现代化发展水平综合评价实现“四连冠”，农村居民人均可支配收入绝对值（32723元）和增幅（9.7%）都位居全市第一，成功列入部省共建乡村振兴先行县。以改革撬动乡村振兴的做法在国务院新闻办中外媒体见面会、全国农村工作座谈会、民革中央“助力乡村振兴——首届莫干山会议”等全国性会议上作经验介绍，获中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋批示肯定。2019年5月，德清县荣获省政府办公厅关于“实施乡村振兴战略、高水平推进农业农村现代化成效明显的县（市、区）”专项督查激励，为湖州市唯一获此奖励县区。

## 做实农业文章，着力把乡村变成产业活力园

坚持以构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系为突破口，进一步加快农业转型升级，切实提高供给质量和效益。一是发展现代农业。不断调优产业空间布局，大力推广稻蟹共生、稻鱼共养和农牧对接等新型生态高效种养模式，加快形成以“一库（农业数据库）一平台（智慧农业云平台）”为基础，以“十园（智能农业示范园区）百点（智能农业示范基地）”为支撑的智能农业发展格局。目前，建设完成智能农业示范园区和基地54个，获批全省唯一的国家数字农业试点县建设项目。二是优化经营方式。建立健全现代农业经营主体培育体系，支持发展订单农业，鼓励发展“龙头企业+专业合作社（家庭农场）+农户”的农业产业化组织，积极开展农村电商增效行动。目前，已建成阿里巴巴“农村淘宝”服务站点109个、“村邮乐购”235个；禹越镇





夏东村“创业明星”陈云昌经营的电商平台，年销售额突破5亿元。三是加速产村融合。邀请浙江大学、省农科院等高点编制产村融合发展规划，全面实施环莫干山、环下渚湖2个“产村融合发展示范圈”及洛舍镇东衡村、禹越镇三林村、钟管镇沈家墩村等“产村融合发展示范村”建设。三年内全县产村融合发展示范村建设行政村覆盖面将达1/3左右，示范村集体经济总收入、农村居民人均可支配收入增长40%以上。

### 做实整治文章，着力把乡村变成美丽大花园

以大景区、大花园的标准，持续扎实推进美丽乡村建设、生态环境整治、常态长效管理等工作，绘就了一幅天蓝、地净、水绿、村美的江南画卷，在全国首次农村人居环境

环境普查中位居第一。一是高标准建。依托国家“多规合一”试点，因地制宜制定完成了各村建设规划。投入20亿元完成全县所有行政村的美丽乡村建设，A级村庄景区达到54个，其中3A级17个，并精心打造10条覆盖全县域的美丽乡村景观线，成为浙江省首批美丽乡村示范县。二是下重拳治。率先推行渔业养殖尾水治理，15.1万亩养殖面积尾水处理系统已投入运行，获全国绿色发展突出贡献奖。强势推进农村环境卫生全域整治百日攻坚行动，创新结合地理信息产业优势参与督查验收。目前，全县累计排摸问题点位18620个，已整改问题点位18220个，整治率为97.9%。三是常态化管。发动小垃圾的大革命，制定全国第一个城乡环境管理一体化地方标准，创新实施“一根管子接到底”农村生活污水治理模式，在管理上实施县、乡镇、

舞阳街道山民村





村、农户及企业“五位一体”长效运维管理机制。2014年以来已累计投入资金3.8亿元，做到了自然村全覆盖，农户受益率达90%以上，获评省农村污水治理三年行动优秀县、省农村生活污水治理设施运维管理优秀县。

### 做实转化文章，着力把乡村变成创新创业园

坚持深化改革、产业发展、主体培育多管齐下，加快推动美丽资源向美丽经济转变，做到了“村村都有产业”“人人都能创业”。一是转“死产”为“活权”。扎实推进农村土地制度改革“三块地”改革统筹推进，常态化运行就地入市，农村集体经营性建设用地累计入市189宗、1420.9亩，成交总额3.45亿元。正式发布全省首个《农村产权交易管理规范县级标准》，累计完成农村产权交易1534笔，交易金额5.21亿元。二是化“叶子”为“票子”。立足生态优势大力发展乡村旅游，鼓励引导各村充分结合美丽乡村建设基础，大力开展村庄经营，有效促进村集体经济壮大。如禹越镇三林村创新经营理念，建立由村集体、村民及新业态企业组成的创客联盟，打造了集农业生产、农事体验、民俗休闲、文化研修等为一体的水乡型美丽乡村综合体。2018年村集体收入突破了100万元，其中经营性

收入为66万元。三是变“农民”为“创客”。大力培育农业经营主体，依托民宿学院、农民大学、乡村振兴大讲堂等载体，广泛开展农民教育培训，让更多农民有了一技之长，有效带动了创业创新。目前，已累计培育职业农民1752名，开办农民专业合作社257家、各类家庭农场370多家。

### 做实统筹文章，着力把乡村变成幸福生活圈

着眼于变城乡二元为城乡一体，重点补齐城乡之间在公共服务、基础设施、治理体系等方面的“落差”和“断档”，有效打破了城乡之间的“玻璃门”“旋转门”。一是推进公共服务均等化。深入推进户籍制度改革，附着在户籍背后的医保、低保、养老、住房保障等33项城乡差异政策实现全面并轨。建立承包土地长期流转的农村居民参加职工社会保险制度，大力开展医联体、县域医共体、家庭医生签约服务，充分整合和下沉医疗资源，切实打通了群众健康服务“最后一公里”，被国务院表彰为公立医院综合改革成效明显地区。二是加快基础设施一体化。全面推进城乡交通、住房保障、供水、供气、污水处理、垃圾处置“六个一体化”，成功构建了水陆空“三张网”，真正让农村百姓共享发展成果。全县农村实现公交村村通，农村公路再造工程3年内新增近300公里，50%的乡村实现公共Wi-Fi全覆盖。三是实现乡村治理现代化。深入推进社区治理和服务创新，构建了自治、法治、德治“三治一体”的基层社会治理现代化体系。坚持自治为基，在全国首创了“乡贤参事会”农村治理模式，全县106个乡贤参事会以“农村智囊团”的形式发挥了补位和辅助作用，获中国十大社会治理创新奖。

### 做实保障文章，着力把乡村变成资源集聚地

紧紧按照“政府主导、政策驱动、规划引领”的思路，切实强化工作保障，做到了政策向农村精准供给、资源向农村适当倾斜、要素向农



劳岭水库





↑ 美丽乡村洛舍漾



↑ 金色的田野，丰收的景象



↑ 整稻共生



↑ 无人机运用到农业

村大量集聚。一是坚持头雁引领。抓好村党组织书记队伍建设，按照“敢担当、能带富、善治理”的要求，每年评出一批美丽乡村带头人，激发了他们的引领示范作用；抓好村民小组长队伍建设，专门以县委的名义出台文件，调动他们成为美丽乡村建设的骨干力量；抓好农村乡贤队伍建设，使在外的乡贤能人定期回到村里参与农村发展，汇聚起工作推进的强大合力。二是注重政策倾斜。2005年在全省率先建立并实施生态补偿机制，目前累计投入3.7亿元。通过实施四轮发展壮大集体经济行动，全面消除了31个经常性收入15万元以下的集体经济薄弱村。今年启动了

第五轮，计划每年整合5000万元用于相对薄弱村的帮扶转化，并提出“发展乡村旅游、发展物业经济、盘活资产资源、发展服务经济”4条壮大集体经济的途径，切实提升村级组织的“造血”能力。三是推动要素集聚。每年将一半以上政府财力投向“三农”工作，有效解决工作推进的资金需求。同时大力发展农村普惠金融，在全省首创多贷多存、多税多存的全部财政性存款激励扩大信贷融资制度，撬动金融资本投向“三农”。如县农商行对全县所有农业经营户给予了50万元以下的信用授信，累计授信达112亿元，目前已发放信贷资金20多亿元。[1]



· 首届美丽中国田园博览会六大分会场之 >>

风

【二都小镇】

## 防风古国 湿地小镇

“地裂防风国，天开下渚湖”。德清下渚湖，山水风光无限，人文历史悠远，是有着5000年文明史的良渚文化的发祥地之一，也是古代防风文化的故里。相传尧舜禹时，防风氏为当时防风族部落首领，治水有方，深受百姓爱戴。夏禹治水成功后，曾邀天下各路诸侯在会稽山庆贺，防风氏因迟到被大禹误杀。事后查明，防风氏在赴会途中遭遇天目山山洪暴发，苕溪泛滥成灾，防风氏因参加抗洪抢险才迟到。不久大禹为他平反昭雪，还敕封防风为“灵德王”，并令建防风祠供奉防风神

像。防风氏亦为汪芒氏，被认为是汪姓的祖先。

古往今来，防风传说已演绎为防风文化而被世代传承下来，2010年5月，防风传说列入国家级非物质文化遗产名录。每年农历八月廿五，防风祠所在的二都村都要举行盛大的秋祭防风活动。

为贯彻省、市、县委推进“五水共治”和小城镇环境综合整治的工作部署，自2016年6月以来，下渚湖街道以打造“防风古国、湿地小镇”为目标，以下渚湖湿地景区为依托、防风文化为主线、特色小镇为落点，启



二都小镇水乡风情





📍 防风文化节



📍 水光潋滟二都情



📍 水乡人家



动二都小镇建设项目。项目包括二期，其中一期项目以二都老街为核心，建设面积约300亩，主要包括防风老街、村西路口、防风广场、防风祠、湿地民宿和创意展馆六个区块，总投资约1.2亿元；二期工程包括琳琅水街、缸瓦窑公园、九龙之地公园、乡村振兴馆、景观人行桥、二都小岛等项目，总投资1亿元。二都小镇系列工程建设将当地的防风文化元素和江南水乡特色完美地融合到一起，经过两年多的建设推进，一个生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕、产业兴旺的湿地小村已初见成效。

如今，老街变小镇，旧貌换新颜。防风文化、湿地水乡、烘豆茶、瓷文化等元素交织融合……二都小镇正以现代之笔绘就出一幅透着古朴之意的美丽画卷。📍





少儿马术

· 首届美丽中国田园博览会六大分会场之 >>

## 雅【莫干山“郡安里”】

# 心安之处——“郡安里”

莫干山“郡安里”是莫干山镇目前体量最大的旅游度假综合体社区，脱胎于一个仅有40间客房的民宿，2016年经过并购、规划和重新设计建构而成。

“郡安里”传承了莫干山自1896年起的万国建筑风格。1896年，英国商人贝勒打着教会的名义在山上修建别墅，即如今的545号别墅，它是莫干山诞生的第一栋真正意义上的别墅。在这之后，牧师别墅、东方汇理银行、莫干山大教堂等逐渐落成，莫干山荟萃了英、法、美、德、日、俄等数十个国家建筑，俨然成为“世界建筑博物馆”。民国时期，蒋介石、黄

郛、杜月笙等都在莫干山建造了别墅公馆。

“郡安里”致力于打造生活美学小镇，将活力、运动、时尚的生活方式融入日常，里面有全球首个Discovery探索极限主题公园，在这里可以感受全国目前最大的户外山体攀岩墙、热气球、丛林滑索等世界级标准项目，更重要的是还可以感受全新的团建活动。园区内的骑域国际青少年骑士院专注少儿马术，严格依照法国马术联盟的准则管理和教学，并为成人马术爱好者提供专业的国际化马术培训多元化课程。

“郡安里”还拥有着莫干山别无二处的2万平方米大



草坪，乘坐热气球或直升机在大草坪上起飞，可俯瞰莫干山。作为浙江省首届户外运动大会开幕地点，“郡安里”秉持着“让莫干山动起来”的概念，积极引入各类户外运动项目。莫干山竹海马拉松、TNF100莫干山越野赛都将“郡安里”作为赛事的起始点，2019年首届Daventures Race山地运动嘉年华也落户“郡安里”，为构建“动感郡安里”出力。

“郡安里”青山环绕，园区拥有陡坡梯田式茶园，梨树、桃树、杨梅树、板栗树等果树林，四时交替，四季长青，长林坞水库宛如熠熠生辉的明珠镶嵌其中，让“郡安里”与自然零距离，“郡安里”即心安之处。**村**



Discovery基地



夜色

莫干山郡安里度假酒店





· 首届美丽中国田园博览会六大分会场之 >>

## 颂 【欧诗漫珍珠小镇】

# 田园国宝 为美而生

德清是世界珍珠养殖技术的发源地之一，欧诗漫珍珠小镇是以珍珠文化为主题的特色旅游小镇，西临国家风景名胜区莫干山，东接国家湿地公园下渚湖，占地面积超千亩，年接待游客30万人次。

欧诗漫珍珠小镇依托“世界珍珠之源”及中国重要农业文化遗产“德清珍珠系统”深厚的历史文化底蕴，拥有欧诗漫珍珠博物院、珍珠研究院、珍珠设计院、透明工厂、文化长廊、小山漾珍珠生态养殖基地

（筹）和小山寺（筹）等景点，是一个集珍珠养殖、文化体验、工业观光、美容养生、互动娱乐于一体，一二三产业高度融合的精品珍珠文化旅游景区。小镇的核心景点欧诗漫珍珠博物院，总建筑面积6200平方米，总投资6500万元（不含藏品），分为序厅、起源馆、历史馆、文化馆、科普馆、企业馆等六大核心展馆，是集展览与研究、宣传与娱乐、公共教育与文化交流为一体的全球大型专业珍珠博物院。欧诗漫珍珠

📍 欧诗漫珍珠小镇







外国友人参观欧诗漫珍珠小镇



博物馆之历史馆



欧诗漫珍珠宝船

博物院秉承“开放、包容、联动、共享”的办院理念，展示、宣传、推广世界珍珠文化，是中华珍珠文明对话世界的窗口，为全球珍珠产业的研究、展示与发展提供了交流平台。

漫步小镇，感受博大深厚的珍珠文化，学习丰富多彩的珍珠知识，惊叹由2002447颗珍珠镶嵌而成珍珠宝船的精致雄伟，揭秘珍珠“变身”化妆品的神奇过程，体验开蚌取珠、DIY制作的无穷快乐，见证一段“为美而生”的民族品牌传奇……欧诗漫珍珠小镇自2018年5月19日正式开放以来，受到了社会各界的广泛关注，吸引了四方宾客慕名而来。未来，为了更好地传播珍珠文化，助力“德清珍珠系统”的挖掘、保护、传承和利用。欧诗漫珍珠小镇将充分发挥自身优势，围绕“田园德清，博览中国”的主题，深化拓展农业文化遗产，发掘传承农业文化遗产中的智慧。村



· 首届美丽中国田园博览会六大分会场之 >>

## 赋 【莫干溪谷】

# 让世界看见中国村落

莫干溪谷位于中国避暑胜地德清县阜溪街道莫干山麓，规划实施4000亩乡村文旅大盘，以“农业+”的模式落地探索“乡村振兴”战略下当代文旅新模式，通过打造“农业+旅游/教育/体育+品质居住”全产业链，让世界看见中国村落。

作为文旅的孵化器、乡村国际倡导者和引领者，莫干溪谷以美丽乡村为载体，以乡村文旅为突破口，深化与国际级资源的合作，通过三产联动、体验升级以及核心产品打造，因地制宜发展乡村国际。莫干溪谷合作引入日本MOKUMOKU三产循环联动的生态商业模式，引入Thomas Cook酒店战略合作等国际级资源；创新引进农耕文化博物馆、度假酒店



◀ 孩童学插秧





① 莫干溪谷田博会logo+幸福四叶草



② 农耕博物院



③ 外国友人体验农田

（规划中）、三个田园文化馆、四大生活节等文旅元素，

等游玩项目；立足长三角的区位优势和德清当地的资源，整合融创东南的优势资源和运营服务能力，在“国际IP X 乡村”的化学反应中，经营可持续的产业发展模式，打造乡村振兴标杆项目。

莫干溪谷通过品质住宅营造、归心服务落地，为乡村农业注入新的内容和活力，助推一二三产融合发展，对美丽乡村建设和乡村振兴战略进行有益尝试和探索，开启中国新一代理想田园生活，让美丽乡村回得去、让都市生活留得住。[村]



④ 小小农夫体验实践活动



· 首届美丽中国田园博览会六大分会场之 >>

## 比 【新市古镇】

# 村歌社舞更风流

中国历史文化名镇——新市，古称“仙潭”，始建于公元308年，是江南七大古镇之一，也是德清县东部的副中心城市。目前正和包括苏州周庄在内的江南其他13个古镇，联合申报世界文化遗产。

自古以来，新市就是浙北地区的工业强镇、商贸重镇、文化名镇，镇内河道纵横，72座古桥林立，36条弄堂贯穿街市，廊桥流芳，绘就了“小桥、流水、人家”的诗意画卷。申嘉湖杭（S13）、京杭运河穿境而过，宣杭铁路、杭宁高速相伴于侧，交通便捷。区域面积92平方公里，总人口约8.9万人。

作为京杭大运河边上的重要商埠，新市镇已有1700多年历史，不仅有深厚的人文底蕴和丰富的商贸文化，还是中国古代丝绸之路的发源地之一。她自古繁华，民风质朴，人才辈出，东晋有镇国大将军朱



“蚕花姑娘”撒蚕花（谢尚国/摄）





↑ 古镇夜景



① “探运河新魅力、传古镇水文化” 新时代文明实践活动



② 桥上舞龙

泗治水挖渠，南朝有陈国皇后章耍儿辅佐一代帝王陈霸先、道学家陆修静阐释道教修为，南宋时有兄弟丞相吴潜和吴渊，明代有文学家陈霆协助编撰《四库全书》、江西布政使胡尔慥为官一方，清朝有宫廷画师和舶来画家第一人沈铨，近现代则有著名神学家赵紫宸和他的翻译家女儿赵萝蕤、中国纺织业先驱童润夫、中国电机之父钟兆琳等。

新市拥有省级经济开发区——德清工业园区，高新建材、高端装备、生物医药为三大支柱产业。近年来，相继被确定为全国重点镇、中国历史文化名镇、中国民间文化艺术之乡、全国特色景观旅游名镇、浙江省最具吸引力小城市、浙江省旅游风情小镇培育镇、浙江省地

名文化遗产千年古镇。

宋朝著名诗人杨万里曾著《宿徐公店》，有一篇述说了新市镇蚕农祈祷蚕茧丰收的盛况：春光都在柳梢头，拣折长条插酒楼；便作在家寒食看，村歌社舞更风流。1999年，新市镇恢复“祭蚕神”民俗文化活动，并升级为“蚕花庙会”。“蚕花庙会”历时5天，举行“花轿抬蚕娘”古镇大巡游，撒蚕花以祈丰收，各种舞乐队、彩车随行，锣鼓喧天。蚕花庙会一年一届，至2019年已历21届，展示了丝路文化内涵。庙会期间，交流展示地方非遗文化、蚕丝品、养蚕技术，开展对外商贸会谈，观众还可以听社戏、品美食、观看蚕俗祈福等民俗活动，每次盛会都是观者如堵，万人空巷。**村**



· 首届美丽中国田园博览会六大分会场之 >>

兴

【地理信息小镇】

## 产城融合 人文相汇

德清地理信息小镇位于湖州莫干山国家高新区地理信息产业园区区块，规划面积3.68平方公里。小镇以地理信息产业为核心，坚持“产、城、人、文”交融的理念，建设基础设施完善、商务配套一流、高端人才集聚、生态环境优越、绿色休闲宜居、具有鲜明科技特征的新区域。地理信息小镇按照“产城融合”的建设理念，经过多年建设，已初显形象和规模，德清

国际会议中心、国际展览中心、地理信息科技馆等一批基础设施和52幢产业大楼建成，近2000套人才公寓已投入使用。2018年11月，地理信息小镇成功举办首届联合国世界地理信息大会。

地信小镇以打造国际地理信息产业集聚区为目标，已引进千寻位置、超图软件、长光卫星等各类地理信息企业280余家，还引进了中科院微波特性测量实验室、

① 地信小镇高新技术企业集聚区







① 首届联合国世界地理信息大会



① 联合国世界地理信息大会会址——德清国际会议中心

武汉大学技术转移中心、浙江大学遥感与GIS创新中心、中欧感知城市创新实验室等科技创新载体，形成了涵盖数据获取、处理、应用、服务等完整产业链。下一步，地理信息小镇将按照“坚持产业发展‘特而强’、功能叠加‘聚而合’、建设形态‘精而美’”的特色小镇创建要求，坚持产业、科技、文化、旅游、社区五位一体，生产、生活、生态“三生”融合，着力打造国际地理信息领域的时空数据中心、产业发展中心、科技创新中心、国际交流中心、培训体验中心，建成国际化品牌特色小镇。 **村**



# 扬帆海外 开拓创新

——中国名村赴俄罗斯圣彼得堡考察

文 / 李绍朋 范天骄

7月21日至28日，应中国村社发展促进会副会长单位、北京昌平郑各庄村邀请，来自全国6个省市的8个名村、五村合作集团等近20余位村干部代表，赴俄罗斯圣彼得堡，对当地产业发展、对外政策和文化特色进行了实地考察。

考察期间，我国外交部驻圣彼得堡总领事与名村村干部一行进行了座谈，就俄罗斯经济环境和政策环境开

展分析研讨。名村村干部实地考察了环球世贸中心商业及科技企业孵化器、中俄友谊会展中心、太阳城政府保障房建设等项目，了解了项目规划建设情况。其中，中俄友谊会展中心项目，是2014年中俄投资合作委员会第二次会议上，由中俄两国副总理共同签署确认的合作项目，被列为“一带一路”基础设施重点建设工程。

这些项目虽然远在海外，但与中国村庄的发展和乡



考察团与外交部驻圣彼得堡总领事进行座谈





考察团与到访俄罗斯的中国海军西安舰合影

乡村振兴战略密不可分，因为它们的建设单位——北京宏福集团，是由北京郑各庄村培育发展起来的一家民营企业。郑各庄村与宏福集团相互促进，通过产业兴村和城镇化建设，用20年时间，使郑各庄村从一个落后的郊区穷村发展成为跃居中国名村影响力排行榜第11位（2017年数据）的经济强村；使宏福集团发展成为融合七大产业、资产逾300亿的大型民营企业集团。

在国民经济开始新旧动能转换的2016年，宏福集团积极探求战略新出路，促进优势产能的有效流动，实现资源高效配置和市场深度融合。宏福集团搭乘国家“一带一路”政策的快车，奔赴俄罗斯，聚焦圣彼得堡，成立控股子公司，通过海外产业合作方式，在建筑地产、酒店餐饮、现代农业、健康养老、经贸合作与文化交流等领域取得显著成效，成为在中俄两地颇具影响力、以实业为基础的跨国企业。

建筑地产业。近年来，国内传统产业产能逐渐过剩，在首都“四个中心”战略定位中，建筑等传统产业

逐步被疏解腾退。为有效利用产能和节约成本，宏福集团借助疏解腾退机遇，发挥深耕建筑行业多年的经验和资质优势，依托在俄罗斯的开发项目，将国内的建材加工、建筑设备等腾退的过剩产能，连同技术团队全部输出到俄罗斯，投入到当地建筑与地产项目开发中。形成主导产业配套、上游下游相互衔接的发展格局。构建起建筑市政工程施工、混凝土产销、保温材料加工、门窗制作安装等完整的建工产业链。传统产业转战海外，既促进了当地基础建设，又确保了大旗不倒、队伍不乱、技术不丢、人心不散。目前，宏福集团在俄罗斯圣彼得堡地区拥有万亩以上建设性用地储备和多个优质建设项目。业务涉及地产开发、工程建设、建材加工、物业管理、房产销售及租赁等建工领域全产业链的综合产业体系，已有6个项目投入开发建设。

酒店餐饮业。宏福集团通过品牌与管理输出方式，在圣彼得堡拥有规模和知名度最高的“你好”旅游餐饮品牌，旗下包含“你好”连锁中餐厅和“你好”连锁酒





① 到访“你好”酒店

店，是中国元素和中国文化在圣彼得堡展示的窗口，也是开展中俄高端旅游和企业往来交流互动的桥头堡。“你好”餐饮被中国驻圣彼得堡总领事馆指定为中餐接待点单位。2018年5月，国家副主席王岐山出席第22届圣彼得堡国际经济论坛；2019年6月，习近平总书记出席第23届圣彼得堡国际经济论坛；期间，“你好”餐厅为中国代表团提供了全程餐饮服务。其优质、细致、周到的服务，均受到国家领导人的肯定和圣彼得堡总领事馆特别表扬。

文化艺术领域。宏福集团致力于将在俄项目打造为传播中华文化和中国精神的载体。为加强文化交流，成立了“俄中文化交流基金会”作为促进两国文化交流的平台，分别与列宾美术学院、马林斯基剧院、中国书协、中国美协建立书画及艺术交流互动机制，邀请国内知名书画家到俄罗斯进行深度交流，通



② 考察宏福集团在俄项目规划建设情况



带一路”洪贵明书画展和“葵花向阳”贾大年画展，引起圣彼得堡政界、商界、艺术界的广泛关注。同时把俄罗斯戏剧、芭蕾、油画等深受中国百姓喜爱的艺术引入中国。以宏福为媒，促成两国艺术交流，架设中俄文化交流的桥梁。

在民营企业走出去的进程中，宏福集团相较于其他村庄发展起来的企业而言，暂时走在了前列。在跨国经营管理、突发事件处置、金融风险防控方面积累了丰富的经验。可以为同行业“走出去”提供有价值的参考。

为解除国内企业对“走出去”风险不可控的顾虑，宏福集团拟将圣彼得堡环球世贸中心项目开发建设为中俄科技企业孵化器，为国内企业走出去提供科技孵化服务。在政策、资金、营商环境、风险控制、科技交流合作和成果转化等方面提供孵化保障，以此作为中方企业在圣彼得堡的办公总部和发展平台。在基础设施上，“你好”酒店和餐厅提供配套接待服务，并设有中资企业产业园区作为生产基地；在风险控制上，有专门的商务、法律和审计团队，通过保险杠杆建立风险对冲措施，为项目的顺利推进提供保障；在金融服务上，计划引进中国工商银行，并对接当地银行融资业务；在政策方面，利用中资企业规模效应向政府争取更多的税务优惠和身份办理便利等。

此次考察与研讨，各位“村官”企业家对俄罗斯经济前景和开发潜力，对当地招商引资政策和经济、人文、自然资源支持情况有更加深入了解，认为可以将自身的产能优势、技术与资金优势、经验与模式优势转化为市场与合作优势。随着中俄两国政府关系日渐升温，必然引发民间跨国合作的热潮。

最后，考察团来到圣彼得堡西北的拉兹里夫湖畔，寻访了列宁十月革命前隐居的地方——一间茅草棚搭起来的著名的“绿色的办公室”。在这样艰苦



① 列宁在十月革命前隐居的茅草棚

卓绝的环境里，列宁仍然充满斗志，写出了不朽名著《国家与革命》。这激励我们要“不忘初心、牢记使命”，为中国的乡村振兴事业砥砺前行。

独行快、众行远。走出去是为了更好的回来，整合全球资源是为了更好的促进国内乡村的振兴与发展。改革开放40多年的经验告诉我们，要想行的远，必须要携手共进。在新时代的背景下，中国民营经济和乡村振兴大业必将开启一个更为蓬勃发展的新纪元。

此次考察由中国村社发展促进会副会长、北京郑各庄党委书记、北京宏福集团董事长黄福水带队，中国村社发展促进会秘书长杨秋生召集。浙江航民村党委书记、五村合作集团董事长朱重庆，上海九星村党委老书记吴恩福、党委书记吴钢，江苏永联村经济合作社理事长陈建新，江西进顺村党委书记罗来昌，浙江方林村党委副书记方浩，陕西东岭村党委副书记方纪林，山西振兴村党委副书记张会军，湖南珊田村党委书记钟宏等参加了考察与研讨。[1]



# 第20届全国“村长”论坛 花落吉林五星村

■文/任旭东

7月31日，应吉林省长春市宽城区欣园街道五星村邀请，全国“村长”论坛组委会调研组依据论坛申办流程，前往五星村考察调研，中国村社发展促进会秘书长杨秋生、副秘书长董献华、中国科学院博士后董天、全国大学生村官论坛组委会办公室主任任旭东等参加调研。

当天下午，调研组一行抵达五星村，在五星村党委书记兼村委会主任杜一宝等人陪同下，先后查看了会议和食宿场地、区位交通、设施安排等情况，详细了解了该村的会议接待能力和水平。

8月1日上午，调研组与宽城区、欣园街道主要领导进行了座谈，就五星村申办“村长”论坛情况进行多方面沟通。宽城区委书记吴相道，区委常委、常务副区长靳明，欣园街道办事处党工委书记赵耕，五星村党委书记兼村委会主任杜一宝等参加座谈。

杨秋生简要回顾了中国村社发展促进会发展历程，介绍了旗下全国“村长”论坛、中国村庄杂志、全国大学生村官论坛、农业公园、55个少数民族村庄交流会等品牌活动和项目，重点说明了全国“村长”论坛申办流程和有关事项。董献华就往届“村长”论坛举办的一些具体事项做了说明，认为五星村的“村长”论坛申办准备工作做得周到细致，宽城区领导对“村长”论坛的认识比较到位。

吴相道代表宽城区对调研组表示诚挚欢迎，简要介绍了宽城区农村发展整体情况，高度评价了“村长”论坛对乡村振兴工作的推动作用。他认为，第20届全国“村长”论坛如能在五星村举办，对五星村乃至宽城区来说将是一



① 五星村办公楼



② 座谈会场景






五星村水上乐园

件大喜事，特别是东北地区将第一次拥有举办该论坛的机会，其影响不单单是一个村、一个省，而是整个东北地区。他相信五星村有能力承办好全国“村长”论坛，并表示将及时向省市汇报“村长”论坛申办情况，也希望中国村社发展促进会加强指导和帮助。

杜一宝表示，将集全村之力，努力办好第20届全国“村长”论坛。

下午，调研组重点考察了五星村基层党建情况，了解到该村近年来在强有力的村级党组织带领下，不断创新思路、大力开拓进取的整体发展历程。接着，对该村当前产业结构和布局进行了深入了解，确认该村具备举办全国“村长”论坛的经济基础和保障，在产业发展方面，具备与当前形势相适应的先进性。调研组还对五星村民风民俗、村情村貌进行了体验和了解。

8月2日下午，调研组返京并向组委会报告。其后，根据五星村的实际情况，经中国村社发展促进会常务理事会综合分析，认为五星村符合申办第20届全国“村长”论坛的基本条件，确定五星村为此届论坛的承办单位。

五星村，位于长春市北三环路与北四环路之间，交通条件便利，全村户籍人数4667户，12266人，其中集体经济组织成员3872户7586人，党员104人。全村总资产4亿元，2018年实现集体经济收入1000余万元，村民人均收入3万元。该村高度重视党建引领，投资600万元建成党建馆等“四馆一站”的党性教育基地；大力发展集体经济，投资1.5亿元建设占地7.2万平方米的商贸产业园区——吉林问天经贸有限公司，投资3000万元建成占地12万平方米的长春北城水上乐园，投入8亿元建成村属企业吉林兆元房地产开发有限公司，注册资本2000万元成立吉林天地大美健康科技有限公司；全面改善人居环境和基础设施建设，坚持为8000多名村民缴纳新农合参保费，承担全部村民自来水费，完成村内所有路面硬化，对考上大学的贫困家庭子女进行奖励，每年用于民生支出达200万元，累计民生支出1500余万元。先后被评为“全省创建文明村镇工作先进村镇”、吉林省“农村党建五星级村党组织”、吉林省“美丽乡村”等20多项各级荣誉，致力于将村庄建设成为“社会主义新五星”。



# 县街街道： “百姓情怀”助乡村面貌改观

■文/云南省安宁市县街街道办事处 蔡媛媛 赵宗米

“农村发展好不好，关键在领导，领导好不好，关键在有没有常住村里跑”，这句话已经成为云南省安宁市县街街道党工委领导班子的一个共识。县街街道班子领导大力转变工作作风，整治“生冷硬、慵懒散、拖推绕”等问题，坚决杜绝在办公室“等件上门”“等客上门”等现象，变“等客上门”为“主动出击”，淬炼“百姓情怀”，维护好广大人民群众的根本利益。

“百姓情怀”的养成，需要经常性地到群众中去，始终保持与人民群众的血肉联系。空谈误国，实干兴邦。县街街道党工委领导班子想群众之所想，急群众之所急，坚持多下基层，一心一意搞乡村建设，踏踏实实为乡亲谋福利。党建工作亲临指导抓实抓好，每到春播

秋收要到地里查看实情，爆发灾害疫情要冲锋在前，遇到突发性事件干部要第一时间赶到现场。

在县街街道党工委“百姓情怀”精神推动下，长期积累的一些疑难问题得到破解，经济快速发展，社会稳定，干群关系和谐，乡村面貌焕然一新。

县街街道所辖耳目村，以前是一个贫困村、“问题村”，境内有磷矿、石灰石等多种矿产资源。上世纪80年代以来，这里的矿山就开始开采，但是在2006年，因无序采矿导致的环境问题，让村里一度发生群体事件。深入分析原因以后，耳目村在党总支书记、村委会主任党卫昆带领下，转化发展思路，抓班子带队伍，强化基层建设。村委会干部上山入户进企业，着力解决长期存在的超采超占、乱采滥伐等违法违规现象，联合企业搞好采后复植工作，既要发展，又要留住绿水青山。

耳目村领导班子紧紧抓住村里磷矿和石灰石资源丰富这把金钥匙，整合村内企业，重点服务口碑及资质良好的龙头企业。企业每开采一吨矿产，提留6元作为资源反补费，反补农村发展，其中70%直接分配给村民，剩余的30%作为发展资金留给村集体使用。村委会先后新建了新办公楼、文化活动中心、农贸市场等，修缮了村里的道路，改善了村里的环境，村民收入翻了几番。同时，企业优先聘用村民搞运输，村委会成立了运输公司，维护运输户利益，让村民在家门口就业，成为收入的重要来源。现在的耳目村，环境美丽，经济发展，村民安定团结，展现出一片欣欣向荣的新气象。

“村看村，户看户，群众看党员，党员看干部”，基层干部要在有困扰时带头厘清、有困难时带头解决、有危险时带头向前、有失误时带头改正，形成“头雁效



① 耳目村牌楼





④ 耳目村全貌



④ 耳目村村景



④ 山口村村景

应”，真正把各项工作落到实处、抓出实效，发挥好基层引领的作用，增强锐意进取的意识，当好旗帜标杆的角色，才能切实担负起党和人民赋予的政治责任。

县街街道所辖雁塔村山口村小组，以前是一个远近闻名的贫困村，年轻人大量外出，留下一村的妇孺老人，村民日子举步维艰。从2000年起，为甩掉贫穷落后的帽子，村小组书记马学花带领群众艰苦创业，制定了“十年发展规划”，经过几年发展，村民腰包鼓了起来。村民有钱了，盖新房就成了大事。山口村结合上级政策，规划了建房区，村民建房严格按照规划进行，并给予一定的建房补贴。现在，村民家家住别墅，户户开小车。

为进一步美化家园，山口村党支部、村小组注重系统规划，在村庄美化中注入人文元素，打造了集“自然风光、山水田园、山口乡愁、孝老爱亲”等多元文化

于一体的环湖生态文化公园，建设清风湖滨水栈道、牌坊、长廊、亲水平台等。经过不断努力，山口村呈现出“一湖四区”的生态住宅模式，湖光山色交相辉映，初具“自然、生态、宜居、宜游”美丽乡村雏形，有效地改善了人居环境。

村庄变美了，山口村转变发展思路，大力发展乡村旅游，2019年3月以村民种植菜花为契机，策划了“美丽山口，大地艺术”旅游文化活动，吸引大量游客前来游玩，让旅游成为山口的又一重要经济增长点。山口村现已成为新农村建设的一个榜样和示范区，前来参观、学习、采访的单位络绎不绝，创造了有名的“山口模式”。

风过留痕，雁过留声。基层干部就要在其位，谋其政，发挥好头雁作用，留下好“名声”，才能无愧于党的重托，群众的信任，才能建设好基层，发展好基层。村

# 青春在田野里闪光

——记江西省宁都县肖田乡大学生村官江美宝

■文/任旭东

江美宝，男，汉族，1988年11月出生，2011年5月加入中国共产党。2012年9月，被选聘为大学生村官进入农村工作，2016年9月至今在江西省宁都县肖田乡人民政府工作，先后担任医保所长、组织宣传干事、扶贫干事、民政所长、文化站长、朗际村第一书记等职务，现任肖田乡扶贫办主任。

## 发挥特长，做好大学生村官

2012年，江美宝通过选聘成为一名大学生村官，回到了家乡宁都县肖田乡朗源村。到村任职后，他利用本地人优势，深入农户走访座谈，调查了解情况，协助村“两委”积极开展各项工作。

他从小事做起，整理好村里的档案、内页资料。村里

很多资料都是纸质档，江美宝利用懂电脑的优势，把很多资料都做成电子档，这样方便查找使用。

他从服务群众做起，切身帮助群众。到村里的时候，正好赶上很多村民申请危房改造补助，需要上报很多资料，他就打印好资料，指导村民填写。对于文盲和残疾村民，江美宝主动上门帮助填写材料，让他们顺利拿到补助款。江美宝和群众打成一片。有个村民叫兰财国，患有中风后遗症，江美宝个人给他200元慰问金，并送上了米和油，同时帮他申请了最低生活保障。兰财国走路不方便，



① 慰问群众

② 江美宝（右）为农户发脱贫奖励金



江美宝通过民政部门，帮忙申请了拐杖。还有一个白血病儿童赖春辉，江美宝利用熟悉医保业务的优势，帮他办理了住院门诊补助和民政大病救助。

江美宝还利用熟悉电商的优势，帮助群众在网上销售农副产品和土特产；同时帮助群众在网上购买物美价廉的商品，改善生活条件。在与群众的沟通和互动中，增进了感情，得到了他们的认可。



热衷公益活动

## 扎根基层，为群众排忧解难

2016年9月，大学生村官服务期满后，江美宝转岗在肖田乡人民政府工作。作为一名扶贫干部，他始终奋战在最前沿，兢兢业业、任劳任怨。2018年9月，江美宝担任朗际村第一书记，他认真贯彻落实上级关于精准扶贫工作的决策部署，协助村“两委”做好各项工作，帮助贫困对象尽快脱贫致富。

朗际村是全县最偏远的山区村，村集体收入少，产业基础薄弱，交通条件差。全村158户536人，有贫困户27户118人。江美宝调研之后，提出了以产业促脱贫、以基地带脱贫的思路，利用当地有利的气候环境，集中力量发展中药材和黄桃产业。他通过土地流转，扩大中药材基地至200亩，新发展黄桃种植基地100亩。同时争资立项，2018年争取了5个扶贫项目104万元，用于产业基地、村庄整治、改栏、安全饮水和村组道路配套建设，让村庄面貌有了改善。

江美宝积极扶持贫困户，村民肖经义，患有直肠间质瘤，其妻子陈三秀是残疾人，无法干重体力活。因为之前吃的是进口药，无法报销，家庭负债累累。在了解情况后，江美宝帮助他利用轻松筹平台筹款，在村“两委”和社会爱心人士共同努力下，筹款1.5万余元，解了其燃眉之急。

贫困户徐立冬，因为做事不小心跌伤了脊梁骨和腿，家庭突然陷入了困境。江美宝帮助他申请四道保障线报销，十多万的医疗费，自己只花了一万元左右，让这个贫困家庭重新点燃了生活的希望。


一件件具体事例，一次次与贫困户打交道，不仅是解决贫困户的实际困难，更是在帮扶过程中建立深厚的感情，现在村民看到江美宝，都会亲切地叫他“江书记”。

2018年底，朗际村只有1户4人未脱贫，贫困发生率低于2%，成功退出贫困村序列。

## 热心公益，关爱山区学生

江美宝热衷公益活动，努力为社会做更多贡献。他主动进行无偿献血，已累计超过1万毫升，获得江西省无偿献血奉献奖金奖。他关爱学生，是麦田计划公益组织宁都行动组的负责人之一，通过麦田计划平台，积极申请物资，为山区的肖田中小学和宁都钓峰中小学装上了100多台电扇；通过“夏季卫生包”活动为几千名学生带去了夏季的清凉；通过“暖冬行动”从麦田总部申请了几百床棉被，使几百住校生冬季不再寒冷；通过“暖冬防冻”活动为几千名学生带去了防冻液、护手霜，给他们带去了冬天里的温暖。

江美宝还发动身边十余名有志青年加入志愿者队伍。每次在助学志愿活动结束后他总会说：“感谢孩子们给了我表达爱的机会”。在献出爱心的同时，得到的是帮助他人的满足和幸福，得到的是无限的快乐和感动，这种“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，在江美宝的身上得到充份展现。

基层工作7年来，江美宝积极向上、踏实肯干、认真负责，在纷繁复杂的工作中，经受住了考验，得到了上级领导和群众的一致认可，先后荣获2012年度、2014年度、2015年度“肖田乡优秀共产党员”，2013年度“宁都县优秀共青团团员”，2015年度“宁都县优秀志愿者”“宁都县优秀共产党员”等荣誉，展现了新时代新青年的风采！





举办万人徒步大会

# 灌云：全域旅游三年出彩

文/石咚咚

炎夏八月，《中国村庄》记者在江苏省连云港市灌云县采访，感受到灌云全域旅游的精彩，让人不禁为灌云旅游发展的惊人速度而赞叹。

灌云县地处黄海之滨，建县于1912年，因南有灌河、北依云台山而得名，县域面积1538平方公里，总人口104万。灌云历史悠久，文化底蕴深厚。早在6500多年前，先民就在这里繁衍生息，创造了灿烂的新石器文明。清朝文坛巨匠李汝珍在灌云客居并创作了旷世名著《镜花缘》。

灌云县是一方沃土，先后荣获中国豆丹美食之乡、中国名厨之乡、全国旅游百强名县、全国投资潜力百强县市、科技创新百强县市、最具发展潜力电子商务县等称号。

灌云位于苏北，很长一段时间经济发展并不引人注

目，但近3年来，灌云坚持生态优先、绿色发展的全新理念，把加快旅游业发展作为推进产业转型升级、全面建成小康社会的关键举措，全县确立以打造“伊山伊水伊甸园，真情真意真灌云”旅游品牌为主题，强势推进“一年破题，两年成形，三年出彩，五年成名”的“3+2”行动计划，大力度推进灌云旅游高质量发展。

2016年9月，灌云县先后开工建设伊甸园、潮河湾和伊芦山3个乡村景区，经过一番拼搏奋斗、克难攻坚，3个乡村旅游景区从一无所有到花团锦簇，从无人问津到游人如织。3个景区的建成让灌云旅游串点成线，开启了全域旅游新时代。

为发展乡村旅游业，灌云先后举办了首届旅游节、伊





④ 景区如画



④ 多彩田园

芦山梅花节、伊甸园梨花节、潮河湾油菜花节、葵花节、大伊山祈福节、国际半程马拉松赛、伊甸园万人徒步行、灌云旅游产业发展论坛等系列节庆活动，这一系列活动的成功为灌云乡村旅游注入了动力。

努力带来回报，灌云县先后荣获“中国最美乡村旅游目的地”“中国最美特色旅游小城”“中国十佳‘一带一路’旅游特色城市”“全国十佳全域旅游示范区”等称号。除原有的大伊山景区成功获批省级旅游度假区和省级生态旅游示范区，新建的伊甸园、伊芦山景区成功获批国家3A级旅游景区，潮河湾景区获评五星级全国休闲农业与乡村旅游精品园区、省级自驾游基地。

2018年灌云全县完成游客接待量201万人次，同比增长142.2%，是2017年的2.4倍。景区总收入3405万元，门票收入2194万元，全县旅游综合收入19.1亿元，分别是2017年的5倍、4.8倍和2.7倍。旅游业增加值达到8.4亿元，占GDP的比重较2017年增加1.4个百分点。旅游业已经成为灌云县最

具魅力、最具活力、最具影响力的新增长点。

灌云县全域旅游带动富民增收、提升城乡居民获得感经验做法，多次被央视《新闻联播》《朝闻天下》等栏目报道推介。央视七套《美丽乡村快乐行》也走进灌云拍摄了“五一”特别节目。

收获背后是辛勤的汗水。灌云旅游发展的成绩，不是一帆风顺、唾手可得的，而是历经风吹雨打、克难攻坚的结果，是不断学习、不断总结的结果。3年来，灌云县旅游指挥部审议的各类项目方案超过千余次，召开的各类会议也近千次，累计流转土地13372亩，迁移了杆线904个，拆迁房屋及建筑物826座……细心地谋划，细致地打磨，才有了今天的成果。

灌云用3年时间，用实实在在的成绩展现了“灌云速度”，叫响了灌云旅游品牌。千里之行，始于足下，有了前期打下的良好旅游基础，灌云旅游产业在未来将更加兴旺，旅游品牌更加响亮，全域旅游更加多姿多彩。村



# 伊甸园：

## 品味乡村游 体会爱情美

■文/石咚咚

灌云县于2016年9月正式动工兴建伊甸园生态景区，景区位于灌云县城以东3.5公里，紧邻204国道，连镇高铁从景区穿过，距离高铁站车程不足10分钟，距离连云港港口车程不足半小时，距离连云港花果山国际机场车程不到20分钟，形成海、陆、空立体化交通网，交通优势十分明显。伊甸园由江苏省城镇与乡村规划设计院规划设计，计划总投资5.8亿元。2018年4月份正式运营。

伊甸园景区占地面积1万亩，其中梨园6500亩，百花园3200亩，丹麦童话小镇、游乐体验中心、游客服务中心等配套设施约300亩。景区内设有亚当果园、丹麦童话小镇、欢乐伊甸园、青少年游乐体验中心、四季花海、十二花仙岛等创意特色景观98处，每一处景观都是独特的风光，每一座桥、一处建筑都是一个故事。景区配有可以同时停放1200辆车的生态停车场，能满足游客吃、住、行、游、购、娱、思等全方位的需求。



伊甸园远眺



伊甸园景区依照“景点为王，活动主导”的理念，围绕春夏秋冬节点，打造“伊甸园”系列旅游品牌。景区内四季如画：春有梨花迎细雨，夏有荷花映骄阳，秋有桂花香千里，冬有松柏傲寒霜。不仅可以赏美景，还可以采摘品尝秋果，是一个集游园观赏、科普文化、休闲品尝、农耕体验、家庭娱乐于一体的综合性旅游景区。景区内四季活动不断，文化汇演、魔术杂技、花车巡游、明星见面会、直播节目、综艺录制、摄影大赛、美食展览、集体婚礼等精彩纷呈。



# 中国爱情海·东方欢乐园



④ 紫色花海

景区充分利用智慧旅游，将逐步实现停车、门禁、购物等智能管理，为游客提供旅游套餐式服务。

“ . . . ”

策划以“旅游、文化、花卉、康养、婚庆”五大产业为主题，拟成为“世界旅游新品牌”“中国旅游新标杆”“华东旅游目的地”“苏北慢生活乐园”，将自身打造

“ . . . ”

在伊甸园，人们可以远离喧嚣，体验慢生活的悠闲洒脱；可以携手爱人赶赴花海，感受大自然的浪漫风

情；可以和家人采摘游乐，享受田园生活的惬意欢乐！

伊甸园景区兴建以来，已被国家旅游局列入“2017年全国旅游优选项目名录”，获评国家3A级旅游景区、江苏省五星级乡村旅游区、联合国ACAA可持续发展目标旅游基地、2018环保中国生态旅游示范基地等，伊甸园旅游开发有限公司则被评为全国休闲农业与乡村旅游星级示范企业。

“ . . . ”

市场冉冉升起！**村**



# 中国爱情海 东方欢乐园

——灌云伊甸园景观扫描

## 爱情大道

伊甸园景区的主入口是一条长999米的大道，寓意来到伊甸园的游客都能收获长长的爱情。道路中间种植了银杏和海棠，银杏意为“迎接幸福”的意思；海棠开放于春季，花朵是粉色的，为大道增加了浪漫色彩。

## 桃花岛

岛上栽种了大片的桃树，桃树木质细腻，木体清香。桃木在我国民间文化和信仰上有极其重要的位置，有赈灾辟邪之说，被称为神木，桃树枝上系上“福带”祈福，可期盼自己愿望达成。

## 丹麦童话小镇

丹麦童话小镇，占地60亩，建筑面积近1.6万平方米，其中风情街区占9000平方米、酒店占6500平方米。它以安徒生童话故事、北欧传说故事为主题，由丹麦设计师设计，主要功能包括特色餐饮、团队服务、精品超市和主题民宿，是适合各个年龄层次的游客游览体验的主题商业游乐街区。整个丹麦童话小镇由水系贯通，水域上立有丹麦捐赠的小美人鱼的雕像，是中丹友好的象征，这座雕像和丹麦著名的小美人鱼雕像是同比例的，都是由爱德华家族授权铸造。在童话小镇的西侧，还规划了一个婚纱摄影基地，占地30亩，致力于打造成苏北地区最大的、设备最新的婚纱摄影基地，覆盖苏北、鲁南、皖东等地区。







❶ 丹麦童话小镇

### 亚当果园

利用原有的周边村庄果园改造而成，有梨、桃、苹果等。其中梨树大部分栽种于上世纪五六十年代，距今已经有60多年的历史。到了春天，百花盛开，6月份以后，果园就变成了采摘园，可以采摘不同的水果。果园所得的收入都归果农所有。这些水果不仅可以作为生鲜售卖，还可以做成加工产品，比如景区的特产秋梨膏，里面还专门添加了川贝等材料，有生津降火、止咳润肺等功效，是秋冬的最佳饮品。



❷ 亚当果园





📍 花海秘境

## 花海秘境

花海秘境根据时节不同，种植不同的花卉，给游客带来最佳的观赏体验。每个季节都会有不同的花盛开，繁花似锦，异常美丽，游客可在此尽情拍摄。其中，条形种植了矢车菊和柳叶马鞭草。矢车菊的花朵十分漂亮可爱，给人一种清新优雅的感觉，其花语代表着幸福。与花海秘境相配的是彩虹坡，也根据花期栽种不同的花卉，不同的季节可以看到不同的景色。

## 空中栈道

景区空中栈道主体为木质，既可行走、骑行，也可供游客休息、赏景。景区内四季百花园地势平坦，这条空中走廊连接了果园与花田，形成一个最佳的饱览全景的建筑物，是一条行云流水般的观景栈道。游客踏上空中栈道后，便可北赏花海，南眺果园。

## “钟爱一生”观景台

观景台设有旋转的楼梯，可以登上观景台，鸟瞰伊甸园全景，寓意登上顶峰的游客能拥有“钟爱一生”的爱情。



📍 空中观景栈道





## 十二花仙岛

占地600亩，由游步道隔开的12个小岛组成，一花一岛，一岛一花，共12个岛，栽种了不同主题的12种花卉，有牡丹、杜鹃、桃花、梅花、兰花、水仙、芍药、桂花、菊花、莲花、山茶和海棠等，形成可供人们观赏、休憩、娱乐的浪漫花园。12种花卉是以《镜花缘》中“十二花仙”作为原型，对其进行创意化演绎。《镜花缘》是清代文人李汝珍所作的长篇小说，其创作地就在灌云。



① 爱情通道

② 十二花仙岛







📍 月光花园

### 浪漫紫园

伊甸园栽种了大片柳叶马鞭草，打造出了一个浪漫的紫色花海。2018年央视《朝闻天下》报道中选择的“中国颜色”之紫色，就在这里取景。柳叶马鞭草是多年生草本花卉，一年花开两季，赏花期从5月延续到9月。她的花语是正义、期待、纯真无邪。花开时繁茂而娇艳，一簇败了紧接着另一簇继续开放，将大地铺满紫色。漫步花海，花儿摇曳起来就是一波波的紫色浪潮，蝴蝶蜜蜂逐浪而行。

### 月光花园

种植的是粉黛乱子草，粉黛乱子草又名毛芒乱子草，系多年生暖季型草本植物，花期是9月中旬至11月，对生长环境的适应性比较强，花穗云雾状，呈现出一片花团锦簇、姹紫嫣红、欣欣向荣的景象，粉黛乱子草是植物界的新网红，阳光下一片片粉红的花海形成雾状，如梦如幻，美不胜收。

### 水上教堂

和“钟爱一生”观景台遥相呼应的是景区重要的标志性建筑——水上教堂。教堂位于平地，下过大雨后，四周水面上涨，整个教堂就像是飘在水上一样。水上教堂是婚纱照取景拍摄的最佳地点之一。



📍 水上教堂



📍 乐游伊甸园



## 莲花桥

是由《镜花缘》中十二花仙子中司莲花仙子“蓝田玉”章兰英命名的。莲花又称荷花，是我国十大名花之一，其出淤泥而不染的品格一直为世人称颂，象征了冰清玉洁和忠贞的爱情。

## 玫瑰园

玫瑰园总占地60亩，是灌云县与美国俄勒冈州克拉克马斯郡建交后的第一个合作成果，也是灌云做大做强旅游产业的第一个对外合作项目。园里种植有660种不同品种的玫瑰和月季。玫瑰园的主体建筑玫瑰小屋，可向游客科普玫瑰相关的知识，售卖一些玫瑰深加工的产品，如玫瑰精油、玫瑰花饼等。

## 樱花园

樱花园占地300亩，栽种着象征浪漫和希望的樱花。樱花树下种植着二月兰，在农历二月前后开花，花色蓝紫色。园中铺设了彩色的骑行道，方便游客观赏拍照。其中樱花大道，全长约有1.8公里，道路两侧栽种520棵山樱，取“我爱你”的美好寓意。每年四五月份，樱花花瓣飘落，粉色的花瓣铺满整个樱花大道，走在上面有着非常浪漫的意境。📷



📍 玫瑰堡



📺 央视《美丽乡村快乐行》走进伊甸园

📷 浪漫色彩





## 景区与村庄协同发展

图文 / 石咚咚

灌云县以景区建设带动村庄经济社会发展，实现农旅综合平衡发展。伊甸园景区占地万亩，其流转的土地来自周边川星村、七里松村和向阳村，伊甸园中的6000亩亚当果园就是川星村村民的果园。伊甸园景区建设让周边村庄面貌发生了改观，解决了部分村民就业，提升了村民收入。

川星村曾是有名的贫困村，人均年收入不过万，98%以上的劳力外出打工谋生，村里连条像样的路都没有。为配合伊甸园景区建设，川星村“两委”干部带领

农户，克服困难，利用不到一个月的时间，对全村402户房屋按照统一风格，进行装修改造，打造特色民宿，建成“农家乐”18家。境内拆迁房屋50间，迁移坟墓390座，改厕90个，疏通沟渠66道24公里，道路硬化10公里，建设多功能文体广场1个、停车场4个，村内所有电力通讯杆线全部迁移地下，村庄环境得到彻底整治。

同时，川星村还组织开展了以客厅居室靓化美、院落内外绿化美、风格独特造型美、文化艺术内涵美、物品摆放整齐美、崇尚节能环保美、身心健康生活美、文



川星村鸟瞰






丰收喜悦



明礼貌笑容美、特色服务创意美、热心公益奉献美的“十佳美丽庭院”建设，让村容村貌、村民生活环境和自身素质都有了显著变化。

伊甸园景区农旅结合发展，让川星村从传统意义上的卖梨变为“卖风景”，成为一个可供游客“赏梨花、看花海、采百果、居民宿、体农耕”的特色生态村，带动了1300多名村民就业。农民身份也发生了变化，有的村民变身为股东，既拿工资又得红利；有的当上小老板，办民居民宿、“农家乐”创业增收；有的在旅游业中找到就业岗位，当起田园匠人。从薄弱村、贫困村到省级特色田园试点村，川星村把培育特色产业、提升乡村旅游作为乡村振兴的重中之重，走出一条特色鲜明的脱贫致富之路。

2018年川星村借助伊甸园景区接待游客40万人次，全村农民人均收入24500元，其中旅游业收入占70%以上，村集体收入达30万元。川星村被授予连云港市最美乡村、江苏休闲观光示范村、江苏省乡村振兴旅游富民先进村，荣登央视《新闻联播》，2018年11月还获评中国最美村镇产业兴旺奖。 



# 丘陵地区农业供给侧结构性改革初探

文 / 四川省农业农村厅 戴杰帆



四川省三台县位于四川盆地中偏西北部，近年积极实施了农业供给侧改革，其西路农业供给侧改革试验区包括西平、跃进、上新等12个乡镇，共190个村、1713个村民小组，人口27.9万，农业人口占95%。该区域是浅丘陵传统农耕区，水域资源丰富，常年雨量充沛，气候温和，交通出行便利，区位优势明显，发展现代农业的基础条件较好。

经过数年发展，三台县西路农业供给侧试验区产业结构已初步具有“一区一带一园”的雏形。“一区”是以乐安、建平、八洞、前锋等乡镇为主的优质粮油产业区，“一带”是以乐安、前锋、西平、进都、八洞等乡镇为主的现代藤椒产业带，“一园”是以古井、下新、前锋、上新等乡镇为主的特色果蔬产业园。

试验区着力培育新型农业经营主体，构建了“龙头企业+专业合作社+农户”“专业合作社+基地+大户”等利益链接机制，培育了一批有文化、懂技术、善经营的新型职业农民。各乡镇在拓展农业发展新业态方面积极探索，多元化发展乡村旅游业，有休闲农庄、农家乐和乡村民宿共34家。

试验区还构建起县、乡、村三级农产品质量安全网格化监管体系，县级农产品质量安全监测站和12个乡镇级农产品质量安全监测室已全面投入使用。

但三台县西路农业供给侧试验区在实践中也遇到一些问题，主要有：

农业产业结构不优，优势主导产业不强。丘陵地区自然资源禀赋普通，优势主导产业不突出，中低端农产品占比较大，加之小农经济思维，区域内农业总体呈“散、

弱、小”的状态，产业规模化、集约化、标准化程度较低，土地资源未能实现有效利用，优质农产品供给较少，市场竞争力有限。

生产组织程度较低，内生动力激发不足。传统以家庭为单位的生产模式仍占主导，对新技术、新模式的接受能力不强，农业生产组织化程度一直处于低位；优质生产经营主体较少，且规模小、实力弱、管理不规范、组织较松散，多数合作社影响力和带动力不强。

产业发展水平不高，市场销售渠道较窄。多数丘陵地区农业产业链条短，上下游联合不紧密，尚未形成一条配套完整、关系紧密、特色突出的产业链；农业生产缺乏精细化管理，农产品销售渠道狭窄；电商集聚效应不强，网销产品范围较小；乡村旅游大多档次较低，缺乏科学的引导和管理。

生产要素集聚不够，配套服务体系不全。基础设施普遍薄弱，科技支撑较为乏力，对新品种、新技术、新模式、新机制的研究和运用较少；基层农技服务体系不够健全，设施设备不足，服务能力不强；涉农资金投入较为分散，农村各类资源和资产的盘活还需进一步探索和推进。





三台县三元镇农旅融合示范区

针对三台县西路农业供给侧改革试验区存在的问题，本人认为，丘陵地区要立足资源实际，坚持问题导向，瞄准供给需求，围绕“调结构、建基地、搞加工、创品牌”的思路，以补齐产业发展短板为重点，以促进三产融合为路径，以提升供给质量和效益为目标，加快推进农业转型升级和现代化发展，走出一条符合丘陵地区实际、具有鲜明特色的农业供给侧结构性改革路径。

一是要调优农业产业结构，调好农业区域布局。立足丘陵地区的资源禀赋和特色，根据自身产业优势、环境容量和生态类型，明确功能分区，科学规划适合本地区的主导产品和支柱产业，促进粮经饲统筹、农牧渔结合、种养加一体、一二三产业融合发展。

二是要调顺生产组织体系，调绿生产发展方式。完善利益联结，大力推广土地股份合作、互换并地、代耕托管等经营方式，在推广“龙头企业+合作社+基地+农户”“专业市场+合作社+农户”“供销社+农户”等经营模式基础上，积极构建“农户+”模式，通过就业带动、保底分红、股份合作等多种形式，建立完善小农户与农业经营主体利益联结机制，让农民合理分享农业全产业链增

值收益。培育经营主体，大力培育和引进龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、种养大户及社会化服务组织等多元化经营主体。加强新型经营主体培训，引导其转变单一营利模式，培养一批具有绿色发展理念、掌握生产技能、善于经营管理的农村实用人才和带头人。加快制定和贯彻保障农产品质量安全的生产规范和标准，健全集农产品产地环境、生产过程、收储运为一体的全程标准体系。继续探索区域农业循环利用机制，推进畜禽粪污资源化利用，推广统防统治、绿色防控、配方施肥、绿色养殖等生产技术，不断优化产地环境，规范生产行为。

三是要调深产业融合互通，调高品牌价值影响。延长产业链条，加强“米袋子、菜篮子、果箱子、食瓶子”食品产业链招商引资，大力发展农产品加工业，改造升级贮藏、保鲜、烘干、分类、分级、包装和运输等设施装备，支持发展特色农产品加工及副产物综合利用。做强精深加工，降低流通成本，实现集群发展。培育特色品牌，深入挖掘产品内涵，创新品牌营销方式，推进“互联网+现代农业”，利用展会平台、新兴媒介等，扩大产销对接和市场拓展力度，大力宣传推介名优特新农产品品牌、企业品牌和区域公共品牌，合力抱团闯市场。发展多种业态，推进农业与文化、科技、教育、生态有机融合，大力发展休闲观光农业、体验创意农业、乡村旅游、健康养老、农村电商等新业态。深入推进产业基地和当地镇村融合发展，探索“特色小镇（村）+农业园区”“特色小镇+农业景区”“特色小镇+产业基地”等模式。

四是要调强政策支持体系，调实发展保障措施。完善政策激励机制，建立由县领导负责、相关职能部门和片区乡镇参与的组织领导机构，强化改革目标任务考核，加强涉农政策研判，用好用活土地、资金、人才、科技等政策，加大项目争取和整合力度。改善基础设施条件，加快丘陵地区高标准农田建设和农田水利工程建设，推进基地路网、水网、电网等基础设施配套，着力解决农田灌溉“最后一公里”问题，提升丘陵地区基地的标准化水平和农机作业能力、农田排灌能力及综合生产能力。建立金融支持体系，实施财政、金融、担保和保险协同推进机制，研发金融支持农业发展的相关政策和产品，解决新型农业经营主体融资难、融资贵、融资慢问题，引导工商资本和社会资本参与农业供给侧结构性改革。[1]



## 浅谈茶园结构变化对祁红品质的影响

■文/安徽省祁门县箬坑乡红旗村党支部书记 吴华清

在1915年的巴拿马太平洋国际博览会上，祁门红茶（简称祁红）以其优良品质获得金奖，其时的祁红是英美等国上层社会人士的标配。新的历史时期，“重塑祁红品牌，再显昔日辉煌，打造更具盛名的世界红茶之乡，实现中国梦里祁红香”，是我们必须肩负的责任。

近几十年来，祁红茶园结构随社会发展而有显著变化，这些变化主要体现在茶园的地理位置结构、环境结构、品种结构、茶园经营管理方式等方面。

茶园地理位置结构的变化。根据老一辈茶农的口口相传和考证，百年来茶园地理位置的变化主要集中在人民公社时期以及承包到户后。人民公社时期，茶园和山场划归集体，实行统一经营管理。这一时期全县几乎所有生产队都开垦有面积不等的连片新式茶园，茶园建设开始呈现低山化和平地化，一改千百年来祁门阊江水系低山平地不种茶的传统，祁门茶园建设开始从茶树优生区（高山、山上）向茶树适宜区转变，全县茶园在统一经营制度的保障下，得到了较好管理。这段时期，新式茶园建设和传统茶园经营并行不悖，从表面上看，扩大了茶园面积，增加了产量，但实质上新建茶园在茶园总面积中占比有限，对茶园整体影响不大。茶园地理位置发生巨变是从上世纪80年代开始，因为茶园、山场和田地的再次承包到户，生产力得到空前解放，茶园建设热情高涨。随着茶树育种技术的进步，早生无性系茶树良种的推广，在早茶经济利益的驱使下，茶园建设低山化、平地化步伐急剧加快。同时，受劳动力短缺和比较效益的影响，

兼之退耕还林政策的实施，相当一批茶园尤其是高山茶园退茶还林，还有一批高山茶园直接荒芜。至此，从地理位置分布结构而言，祁门茶园和百年前相比，已不是一个概念。从近年来全县各地野茶开发的热潮中就可以看出，凡是出现成片野茶园的地方都是交通不便、人烟罕至的高山，而这恰恰是百年前极品“祁红”的来源之处。

茶树品种结构的变化。在茶园地理位置结构发生变化的同时，茶树品种结构也发生变化。客观上，茶树良种对茶农快步增收的作用明显；主观上，农户对劳动效率和经济效益的追求，导致祁门自上世纪90年代初开始，无性系高效茶园建设很快，新建的无性系早生茶园面积占祁门茶园总面积约1/3。特别是祁门本土选育的无性系早生茶树新品种“红旗1号”（后被省级部门命名为皖茶4号）面世以来，通过20余年的栽培实践、生产实验以及市场检验所表现出来的优良品性和增收潜能，导致早茶种植成为一种热潮。这一方面对茶农增收、贫困户脱贫乃至茶叶生产力的发展都起到了积极促进作用，但是另一方面，由此造成的毁林种茶、毁田种茶的负面影响也不容忽视。同时，由于无性系茶园茶树品种本身的单一性，与有性系的传统茶园生产的茶叶相比，存在一些不足。在市场经济条件下，从宏观看，通过无性系技术方式实现茶树良种化、茶园高效化，是现代茶业发展的必然。无性系茶园尤其是早生无性系茶园的经济效益是传统茶园无可比拟的。迄今为止，无论是官方的科研院所亦或是民间的茶叶科技工作者，在祁门都尚未发现或者选育出





祁红茶园示范基地

特别适合制作红茶的无性系茶树新品种。

茶园生态环境的变化。1958年以前，祁门的茶园大都地处高山，普遍面积不大，连片面积很少超过100亩，周围林木森森，原生态的环境，非常适合茶树生长。在这种条件下生产出来的茶叶有着“独特的祁门香”。如今，为了追求产量，连片规模茶园数量逐步增加，连片面积百亩以上的茶园比比皆是。规模效益障显的同时，面临的是茶园环境和茶园生态系统的破坏。

茶园经营管理方式上的变化。历史上祁门茶区一直采用精耕细作生产方式。具体做法是：茶园杂草人工清除，每年进行一次深挖。“七挖金，八挖银”，是茶园管理的生动写照。七八月正是茶园杂草生长最为茂盛的时节，此时深挖，不仅能够疏松土壤，还等

于给茶园施了一次绿色有机肥。进入上世纪90年代，尤其是进入新世纪后，城镇化步伐加快，茶农兼业化现象严重，投入到茶园管理中的时间急剧减少，维持茶园经营管理的是依靠日趋增多的化肥、除草剂以及农药投入。

与百年前的茶园相比，茶园的结构发生了很大变化，这必然会对茶叶品质产生多方面的影响。

一是影响茶叶的色、香、味、形。常言道：高山出好茶。在长期的生长发育进化过程中，茶树形成了喜湿、喜温、耐温的生活习性。海拔高度的不同，造就了茶树生态环境的变化，使得高山茶与低山茶的差异明显。高山茶香气浓郁持久，有明显的兰花香或板栗香及某种天然的花香，而且耐泡。制成的干茶外形条索更为紧凑，看上去油润而富有光泽，品相上乘。由于环境、土壤、气候的原因，低山茶的品相显然无法与高山茶相比。

二是影响茶叶的质量安全。化肥在茶园上大量使用，造成了土壤板结、茶树营养失调、茶叶品质下降等负面影响。另一方面，过量使用化肥，使茶树抵抗病虫害能力下降，易遭病虫害侵染，继而会增加农药的使用量，直接威胁茶叶的质量安全。上世纪90年代以后，祁门茶园农药用量呈急速上升之势。由于现阶段茶园分散管理，茶农自身科技文化知识不足，又渴望增收致富，使得过量施用农药、不当使用农药现象比比皆是，实质上已经对茶树和茶园生态环境产生了一定影响，影响到茶叶品质已是客观存在。

红茶是祁门县农业的传统特色产业、主导产业，更是全县建设生态文明、促进人与自然和谐发展的绿色产业，长期以来是祁门县域经济的支柱之一。新的历史时期，面对茶园结构的变化，根据市场需求变化，加快祁门红茶产业转型升级，对于促进祁门农村经济结构调整、增加农民收入将起到积极作用，对保护农业生态、建设生态祁门具有十分重要的意义。祁红产业振兴是一项系统工程，需要政府、企业、茶农三方合力，需要建立科学合理的三方利益联结机制和分配机制，分清各自承担的义务和责任，促使全产业链的紧密合作，充分调动各个主体的内在积极性，实现财政增税、企业增效、茶农增收。[1]



# 兴村路径纵横谈

■文/于秀蕊

近年来，在建设社会主义新农村的时代背景下，在科学发展观指导下，在国家统筹城乡发展的总体部署下，河北农村正迎来全面发展的历史性机遇，众多河北名村的崛起激动人心，其兴村路径值得借鉴。

## • 兴村路径之一：规划先行

名村的发展历程表明，科学规划是实现名村产业发展、物质文明与精神文明并重、村庄和谐的前提条件。村庄带头人不仅要宏观角度进行规划，还要从产业、人才、村貌方面规划。村的带头人要考虑究竟引导农民做些什么？要擅长规划，对将来做什么、怎么做都有长远规划，因地制宜，各具特色。村官应具有这样的观念：竞争意识，保持积极心态；创新意识，探索新的致富途径；合作意识，发挥自身长处，结合别人长处，让自己更强大；管理意识，将效率发挥出来；学习意识，不断学习新知识。产业规划要注重高效、可持续发展。农业须从低效、高能耗、低附加值向高效、生态、高附加值发展，小农经济须向产业化、标准化发展，创造经济价值须与提供生态服务并重。工业规划须注意工业建设与配套设施、人居环境相匹配，避免资源浪费。村容整治须符合科学发展观要求，适宜人居；避免重复建设，不加重农民负担。

## • 兴村路径之二：一村一品

名村的崛起是依托产业立村——利用本地独特资源，以市场为导向，以种植、养殖、农产品加工为主导产业而获利，俗称“一村一品”。面临国外质优价低农产品冲击、国内市场激烈竞争、农业生产资源缺乏等压力，传统农业模式下农产品种类少、销路窄、价格低的局面已显疲态。一些村庄探索提高农业竞争力、开发特色产品，生产内容发生巨变，形成一批特色产业，包括特色种植、特色

养殖、特色手工业。由于市场需求较少，生产条件、技术条件各异，会存在市场风险，必须充分评估，对行业状况及市场需求作精细判断，适时调整发展思路，注重发挥科技、信息的作用，形成可持续发展力。

## • 兴村路径之三：工业立村

村庄以工业为主导产业，依据所在位置及资本、资源条件，以工业化对本地资源进行加工，获得高效益，会明显促进村庄经济发展。农村工业的发展可以深度利用农村土地、人力资源，促进产业结构调整，增加农民收入，加快城市化进程。农村工业产业涉及轻工、冶金、煤炭、建材、机械等，好的地理位置能助其获得市场、信息、资本，成功的工业型村庄往往如此。

## • 兴村路径之四：依托生态

经济发展与生态建设并重，经济发展、资源利用、生态建设有机结合，是现实的要求。名村根据各自资源条件、地理位置、经济状况不同，选择不同的效益实现模式，应用科技方法，建立多层次、多功能农业生产体系，生态和经济良性循环，农业可持续发展——生物能源循环利用、农业生态结构调整、农业生产环境污染减少、能源利用效率提高、生物多样性和林木覆盖率提高。相关生产形式如立体种植养殖、绿色种养，废弃物得以综合利用，避免污染物过度排放，能带来多重效益。

## • 兴村路径之五：服务取胜

依据村庄的地理、资源、产业优势，根据市场需求发展第三产业，形成村的主导产业。适当的位置及资源优势是做服务的基础。服务城市是以劳动力流动为基础，家政、餐饮、建筑等劳务输出为形式；服务商贸是依托城郊结合位置，兴办市场来为城乡提供商贸、物流服务；服务



景区是围绕景区提供住宿、商品服务；运输经纪服务是为农产品供应与消费提供商贸经纪、物流服务，起沟通与桥梁作用。当某个区域的经济比较繁荣、经济状况较好时，服务模式才可能得到发展。随着城乡一体化，服务业成为农民增收的重要渠道。

#### • 兴村路径之六：有机整合

名村发展需要资金、技术、管理，对于根基薄弱的村庄，这些要素的整合并不容易。名村发展过程中对于这些要素的整合可以为其他村提供借鉴。名村获取资金的方式有：民间渠道——民间借贷、合作入股、成立资金互助社，这涉及合法性及风险；社会渠道——有较强经济实力的人、集体通过扶持或联合创业进行资金投入；银行渠道——国家涉农金融政策日趋完善，村获得贷款的难度明显降低；政府渠道——政府对村及具体项目给予扶持，投放一定数额的资金；企业渠道——村企合作。技术获取途径包括：附近产业发展成熟的地区，技术也成熟，通过实地考察等方式能了解到有关技术，这是捷径；科研机构作为技术来源，有雄厚的研究基础，其研发的技术往往处于该领域前沿地位；民间某些传统技术也有实际意义，发掘并发扬之，能实现其效益。村历来具有传统的管理方式，血缘、地缘都是联系的桥梁，并且在以农业生产为主的时代颇具效率，但在市场经济时代，经济运行方式与农业生产已大不同，需要引入现代管理理念和管理方式，这就要求平衡乡情与效率。农村剩余劳动力转移出去的主要是优质劳动力，应注重发挥其积极性，或以骨干分子为带头人，整合劳动力，形成合力；或一部分人先发展，进而形成吸纳效应。城市化是大趋势，但农村剩余劳动力仍应以就地转移为主，返乡创业的成功者已不少，随着留村劳动力与打工返乡者有机融合，村将获取来自多个方面的信息，可望争取到更多利益。

#### • 兴村路径之七：组织起来

农村合作组织是农民自愿联合、共同满足经济和社会需要的自治组织。农民组织起来的途径有：自发形成——主动联合，涉及生产、生活领域；政府推动——分散的农户结合起来，共同发展，在生产领域居多；专家引导——在落后地区帮助农民成立合作组织。随着分散的农民组织起来，将带来显著的规模效益，对原有生产方式做出调整，对分散的资源加以整合，使生产关系更适合生产力发展。当农民看到组织起来的好处，就会激发起想联合要组

织的意愿，自觉增强合作能力，提高合作效果，采取适当的组织形式，去解决现实问题。

#### • 兴村路径之八：村企融合


当前村企融合的具体模式呈多元状态。股份化——将集体资产、村办企业股份化，依据村龄、工作年限、贡献大小，分配到人，村民均享有股权带来的红利。经营管理人员拥有管理股，以实现权责激励。共享福利——村的土地、资金集中使用，由村负担村民多种福利费用。企业吸纳本村劳动力——企业安排村民就业，使村民获得稳定收入，村务则不与企业关联。企业直接资助村的建设——企业为村提供资金，支持村的基础设施建设，改善村居环境。村企的强弱关系到村庄盛衰、村民贫富。企业在市场竞争中的活动要合乎市场规律，其盈亏可能影响到村的建设、村民利益。鉴于此，须适当界定村、企边界，防范风险。村企融合的意义在于，集聚土地、资金、人力资源，通过村级组织取得政策支持，发挥乡亲抱团效应。村企融合的实质是政治与经济结合，村庄本身缺少经济活力，一旦与企业相融，就有了迅速壮大的可能性。

#### • 兴村路径之九：产业突破

实践一再表明，名村建设必须在产业上寻求突破，充分发挥优势，扬长避短。如果停留于传统农业耕作，那些土地资源有限的村庄难有改观。低附加值工业须向高附加值工业转变。搞服务业须符合现代生活观念。名村的产业突破方式主要有——联合与协办，借他人力量发展自己；自发组织，多种经营，建起村庄和某个产业的联系，进而形成村庄的支柱；走出去创办产业，将劳动力组织起来，将资金汇集起来，到适宜的地方大搞种植、养殖、加工。

#### • 兴村路径之十：促进和谐

村庄和村民有密切联系，在发展生产的同时，还要促进村庄和谐；在追求物质富足的同时，还要实现精神文明、政治文明、管理文明。在实现村民与村庄和谐发展方面，探索出顺乎民意的服务体系、管理方式和精神富足之路，重塑乡村文化，增强村民的幸福感、自信心、凝聚力。

河北名村的共同追求——幸福生活；河北名村的共同经历——艰苦奋斗；河北名村的共同经验——因地制宜。让我们学习借鉴名村的成功经验，抓住机遇，谋划好本村本地发展方向、发展路径，共同创造新的辉煌。 

# 对标欧洲一流乡村旅游 打造皇城相府国际品牌

——2019年7月欧洲河谷乡村研学报告

■文/山西省皇城村党委书记、皇城相府集团董事长 陈晓拴

7月中旬，我随有关专家到欧洲瓦豪、莱茵河谷，深入了解欧洲在乡村旅游、河谷经济、乡村小镇建设、现代农业发展等多方面经验，进一步开阔了眼界，解放了思想。对于我们把握国际乡村旅游发展方向，借鉴其发展模式，做好乡村旅游、流域经济、乡村振兴的规划设计和经营管理，打造沁河流域古堡经济带，打响皇城相府国际品牌，创新现代农业发展和促进一二三产业融合发展，具有积极的推动作用。

## 体会与收获

主要有四点：

一是欧洲休闲农业起步较早，发展模式已经成熟。休闲农业是根植于农业、农村、农民，并服务于城乡居民的产业。我国虽然已发展了20多年，可是欧洲已发展100多年，生态宜居的自然环境、成熟的基础设施建设、特色的文化体验、完善的行业规范，健全的配套产业链，造就了

德国海德堡老城区





欧洲乡村旅游业领先发展，这与当地政府的直接推动是分不开的。

二是欧洲人敬畏自然保护生态，遵循可持续发展理念。从欧洲的发展中可以看出，他们非常敬畏自然，处处把生态保护放在第一位，根据当地实际情况，实行循环经济，在此基础之上扩大经济效益。十分注重对民众的长期教育培训，引导他们保护自身的文化和特色活动，包括农事活动、农场体验、野外郊游、观光游览，让人们享受最原汁原味的乡村风情和地方农业文化。

三是欧洲注重政府与行业规范管理，保障服务水平。比如为规范乡村旅游健康发展，政府推行乡村旅游品质认证制度，凡经检验合格者，颁发认证标识；成立旅游协会和行业互助组织，促进行业自律和提高卫生、管理和服务水平；农业部门根据资源特色，推出专题旅游线路，并对乡村旅游进行宣传资助，形成合力来发展乡村旅游。

四是休闲产业形式多样且高度融合，乘数效应显著。比如家庭农场、葡萄园和酿酒作坊，游客不仅在那里游玩、吃住，还可以参观酿酒全过程，品尝、带走自酿的葡萄酒，体验到与在城市商场买酒不一样的乐趣，让人们除了欣赏自然美景和文化遗产外，更可以得到不一样的旅游体验，提高乡村旅游对当地的带动效应。

## 思考与分析

本次欧洲河谷乡村研学引发一些思考：

**政府引导与政策扶持。**欧洲乡村旅游成效显著，是与政府的直接推动分不开的。中国的乡村旅游要做好，政府要着重给予政策支持、科学引导和资金倾斜。

**生态保护与产业规划。**乡村旅游建立在良好的生态环境基础上，保护生态环境就是保护乡村旅游资源。从欧洲乡村旅游产业发展来看，越是拥有悠久历史文化、美丽自然景色的乡村地区，就越有利于发展乡村旅游产业。所以我们在发展乡村旅游时，要进行科学规划设计，一切从遵从自然、保护生态的角度出发，谨防破坏原生态或者重复建设，最大限度地保证可持续发展。



作者于奥地利因斯布鲁克留影

**制度规范与人才保障。**乡村振兴和乡村旅游发展过程中，旅游标准化是一个很重要的问题，关系到乡村旅游产业的可持续发展。由于起初乡村旅游都是民间自发推动，在制度、标准、体系方面，以及经营、管理等服务方面都有瓶颈。为此，政府部门或有关行业组织要制定乡村旅游标准体系，建立行业认证制度，加大乡村旅游人才培养，提高从业人员素质，实现服务质量和管理水平的持续提高。

**品牌打造与市场营销。**可以选择做得好的乡村旅游企业，或者资源独特有开发潜力的区域，依据国际标准和行业标准进行提升创建，塑造出形象鲜明的乡村旅游品牌，彰显乡村旅游的独特性，形成行业示范效应。比如我们沁河流域的古堡群，历史久远，形态各异，保存完好，与欧洲古堡各有千秋。把握市政府“太行古堡申报世界文化遗产”契机，可以先行先试、创新工作思路、整合优势资源、打造特色品牌，形成一个沁河流域古堡古村文化产业集聚群。

**一二三产融合与农林文旅康融合。**不管是乡村旅游，还是乡村振兴，终极目标都是促进农业发展、农民富裕、农村繁荣。经过多年发展，我们的乡村旅游已由最初单一的“农家乐”模式，发展成为现在的休闲度假产业，依托农村丰富的历史文化、农耕文化、自然风光、民俗民艺等资源优势，可带动地方农业、手工业、美食及上下游产业发展，把农村一、二、三产连接起来，把城市市场和农村市场连接在一起，引导城乡居民在乡村观光、购物、养老，加快城乡经济融合发展。

## 借鉴与方案

结合我们皇城相府实际，总结和思考在欧洲的所见所闻，有五点启示与借鉴：

一是坚定乡村旅游方向，做好顶层设计规划。思路决定出路，观念就是财富。时下，蓬勃发展的乡村旅游产业对于拉动内需、扩大就业，带动一个地方的经济发展已是不争的事实，各地都各显神通、争先恐后。尽管我们皇城相府在国内算是起步较早，小有成就，但与欧洲和世界乡村旅游水平相比，在规模、效益、品牌、规范、融合等各方面还有很大差距，要解决的问题还很多，必须坚持一张蓝图干到底，一件事情接着的一件事情办，一年接着一年干。在实践中，要做到三个“三位一体”：保护、规划、开发“三位一体”，始终把保护传承历史文化文物放在第一位，最大限度地避免规划、开发、建设造成乡村旅游发展的不协调、不可持续，影响历史文化价值。文化、生态、自然“三位一体”，重视文化的保护和挖掘，把文化底蕴进一步加厚，同时注意自然生态的保护与利用，力

求使生态环境与人文景观相得益彰、完美结合。历史、现实、未来“三位一体”，坚持可持续发展，在现实的开发建设中要充分考虑到未来的发展需要，为后人预留足够的空间和资源，不能因为现实的需要而牺牲后人的利益。

二是依托皇城相府品牌，加快五村一体化发展。皇城相府是《康熙字典》总阅官、一代名相陈廷敬的故居，我们从1998年开始，对其进行保护性开发，用13年时间，建成了山西省第三个、晋城市目前唯一的国家5A级景区。去年以来，在市、县、镇各级党委政府的大力支持下，又与周边4村签订了“五村一体化合作协议”，形成了“大皇城、大旅游”发展格局。下一步要因地制宜，实行差异化发展，实现优势互补，打造一个满足各类人群需求的、多样化的、农林文旅康融合发展的旅游目的地，成为带动一方群众就业增收的富民产业、绿色产业，推动五村共同振兴走在全省全国前列。

三是对标欧洲一流水平，叫响沁河流域古堡游。这次考察的瓦豪河谷，呈现的就是一个河谷经济现象。这在自然条件上与我们皇城相府所处的沁河流域极其相似，整个



① 莱茵河畔吕德斯海姆市周边的葡萄林，河流对面为宾根市





① 奥地利贡波尔茨基兴小镇葡萄酒庄展示自己产品的橱窗



沁河流域遗留的堡垒多达100多处，其中具有整体保护开发利用价值30多处，最具代表的就是皇城相府、湘峪古堡、郭峪古城、上庄古村、柳氏民居、砥洊城等等。这些堡垒大部分还维持着历史形态，延续着原有的生活功能，可以说是“活着的”遗产。目前，晋城市政府正在组织进行太行古堡申报世界文化遗产工作，举办了“首届太行古堡国际论坛”，邀请国内外知名专家学者共同探讨古堡建筑的保护开发，深度挖掘古堡旅游的核心竞争力，使“东方古堡”走向世界舞台，推动全域旅游的持续发展。以此为契机，我们要进一步发挥文旅品牌和文化资源优势，按照此次研学中各位专家定位的“国家品牌、全球影响、流域特色”，来进行论证、策划、规划和打造，从而通过与欧洲古堡的对话与交流，乡村旅游的借鉴与互动，带动整个沁河流域的经济发展。

四是强化旅游标准管理，打造乡村旅游“皇城标准”。目前乡村旅游的水平参差不齐，有些地方尤其是一些基础条件还比较落后的贫困地区，乡村旅游依然停留在支一口锅做农家饭、搭几张床招待住宿的状态。这与游客对乡村旅游的需求还有很大差距，与欧洲乡村旅游标准化体系管理差距更大。如何提升旅游开发质量，提高乡村旅游水平，是一件大事。标准就是导向，制定了标准，就有了方向、有了规范。所以在发展中，我们要更加注重标准

质量化体系的完善和执行，从生态环境保护、道路交通、基础设施、建筑风格、交通工具、公共服务、景区景点、食品供应、传统美食、信息通讯、标识符号等各个方面，凡是与旅游相关的项目，都按照旅游专业要求去建设、运营和维护，积极推进旅游标准化的建设，让旅游目的地更具魅力，让旅游产业更好地释放经济效益、社会效益和综合效益。

五是丰富乡村旅游业态，促进农林文旅康融合发展。国外农业旅游内容繁多、模式独特，最为常见的就是农场农庄，既提供住宿，又提供旅游休闲活动，把农业、文化与旅游紧密结合起来，使游客在领略田园风光的同时，也感受历史积淀下来的深厚文化，每年都要接待大批量国内外旅游者，创收了可观的经济效益，这点非常值得我们学习。目前我们的乡村旅游产品比较单一，多是观赏观光性、娱乐性，而缺少文化性、体验性，规划缺位、产品落



④ 德国莱茵河畔吕德斯海姆市设置的展示牌，镜面设计使其完美与环境融合



④ 吕德斯海姆市景观平台上面的饭店，灯光装饰为周边特色古堡的照片



④ 旅游景点售卖逼真的水果肥皂

后、同质竞争、人才匮乏、缺少特色。所以，不论是经营模式、管理模式，还是文化挖掘、产品业态、产业融合、人才培养，都有很大的提升和拓展空间。比如我们的蜂蜜酒厂，就可以借助乡村旅游，做成一个观赏、体验、消费的特色旅游产品，通过二产促进一产和三产，带动广大太行山地区蜂农养殖户实现增收。

### 建议与举措

针对本次研学收获，有以下建议：

成立一个组织平台。国外乡村旅游的快速发展离不开当地政府的支持或者行业协会的组织。建议中国村社发展促进会也成立一个乡村旅游行业协会或乡村旅游联盟组织，加强政策支持与行业指导，在政策指导、行业规范、业务培训等方面给予帮助，使乡村旅游得到全面发展和良性发展。

组织一次专题研讨。建议由中国村社发展促进会牵头，组织相关专家学者，围绕沁河流域古堡文化和乡村旅游，结合欧洲河谷研学，到我们皇城相府实地进行研学、研讨，找准品牌定位，明确发展路径，深化这次研学成果。

进行一次国际交流。以古堡这个有形建筑文化为切入点，以皇城相府古堡文化为内容，积极与欧洲古堡对话对接，加强国际交流与区域合作，借鉴欧洲乡村旅游经验，促进太行古堡申遗，在国际上打响沁河古堡和皇城相府品牌。

总之，乡村旅游前景广阔，大有可为。只有把乡村旅游产业纳入整个社会经济文化发展的大局来谋划，重视对乡村旅游的深层次开发，才能逐步做大做强，推动乡村旅游这个朝阳产业健康发展，更好地推进城乡一体化和农民增收，全面助推乡村振兴。 **村**





## 信息要览

### 我国农村居民人均可支配收入实际增长40倍

国家统计局近日发布新中国成立70周年经济社会发展成就报告。报告显示,2018年农村居民人均可支配收入14617元,扣除物价因素,比1949年实际增长40倍,年均实际增长5.5%。2018年农村居民人均消费支出12124元,扣除物价因素,比1949年实际增长32.7倍,年均实际增长5.2%。农村居民恩格尔系数为30.1%,比1954年下降了38.5个百分点。此外,家庭消费品升级换代,移动电话、计算机、汽车进入寻常百姓家。2018年农村居民平均每百户拥有移动电话257部、计算机26.9台、汽车22.3辆、空调65.2台、热水器68.7台、微波炉17.7台。农村居民人均住房建筑面积达到47.3平方米,比1978年增加39.2平方米。

### 推进农村厕所革命视频会议举行

8月15日,推进农村厕所革命视频会议在京举行。会议强调,要深入贯彻习近平总书记关于农村厕所革命的重要指示精神,落实全国农村人居环境整治暨厕所革命现场会和中央农村工作领导小组第5次会议精神,坚持目标导向和问题导向,坚持分类指导、落实责任,坚持防范新问题与解决老问题相结合,实施好今年首次启动的农村厕所革命整村推进奖补政策,有力有序扎实推进农村厕所革命。农业农村部副部长余欣荣、财政部副部长程丽华出席会议并讲话。

### 中国农民丰收节做出安排部署

8月15日,中国农民丰收节组织指导委员会全体会议在京召开,对今年丰收节重点工作做出安排部署。会议指出,今年丰收节庆活动将进一步下沉到县乡村,注重提高农民参与度和基层覆盖率,重点为广

大农民、特别是青年农民搭建风采展示的舞台和干事创业的平台,对乡村全面振兴产生烘托和带动作用。各地要实化节庆内容,多在现场实现乡村多元价值、增加农民收入上下功夫,让农民有更强的获得感、幸福感。节庆活动要遵循现代节日规律,为广大农民以及各类市场主体搭建平台,充分调动社会和市场的积极性、主动性、创造性,推动农产品和服务消费升级,不断培育和拓展节日市场。

### 云南粮食畜牧产业成就斐然

近日,国家统计局云南调查总队发布数据显示,新中国成立70年来,云南农业农村发生翻天覆地的历史变化,实现了粮食生产由长期短缺到总量基本平衡,肉类生产从不能自给到自给有余并大量外调的历史性跨越,人民群众实现了从饥饿到吃饱再到吃好的生活变迁,创造了一个又一个辉煌。数据显示,2018年,全省粮食总产量达1860.54万吨,是1949年374万吨的4.9倍,年均增幅达2.4%。近年来,云南粮食产量稳居全国第14位,烟叶、花卉、咖啡、核桃等作物种植面积、产品产量居全国第一,糖料、茶叶面积和产量居全国第二。

### 上半年农产品质量安全水平持续稳定向好

近日,农业农村部发布2019年上半年国家农产品质量安全例行监测(风险监测)信息。监测结果显示,2019年上半年农产品质量安全水平持续稳定向好。上半年共监测31个省(区、市)和5个计划单列市,抽检蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品等5大类产品108个品种,监测农兽药残留和非法添加物参数130项,抽检样品21312个。抽检总体合格率为97.2%,其中,蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品抽检合格率分别为97.3%、94.1%、98.3%、98.3%和95.7%,畜产品“瘦肉精”抽检合格率为99.9%。

# 党建业务双促进 当好“三农”勤务兵

——记云南省德宏州芒市风平镇农口党支部先进典型

文 / 段秋娟 李莉

七八月间，云南省德宏州芒市风平镇的农口工作人员正在烤烟收购站里忙碌，与烟农们一起完成今年最后一批烤烟的分级、收购、付款等工作。为了研判烤烟种植、烘烤以及收购的情况，风平镇农口将办公室放在了生产第一线，业务骨干人员在收购现场轮流值班。“今年虽然雨水多，我按照你们上次教我的方法管理，烟叶比去年收成好啊”“按照老师教的烤烟技术去烤烟，品质和效益都上来了”……烟农脸上写满了幸福。这就是风平镇农口党支部党员的日常工作之一，他们奔走在服务农民生产的第一线，扮演着插秧人、驾驶者、烤烟人、检疫员、护林人、集体经济监督员、水管员等等角色，但在他们的心中自己就是一个“为人民服务”的人。

风平镇坝区拥有肥沃的水田近9万亩和大量的台坡地，水田面积占全市的40%，是全市乃至全州重要的“粮仓基地”，是著名的瓜果之乡。作为乡镇经济发展、特色产业引领、民族团结示范的重镇，风平镇是芒市乃至全州唯一聚集铁路、高速路、机场的交通枢纽中心，是重大项目集

中落地和生态田园城市建设的核心区，是特色产业发展和科技成果研发的引领示范区，是全州最大的农业乡镇。在风平镇助推“三农”发展工作中，有一支党员队伍“身先士卒敢于担当”“冲锋在前为民增收”，是农户发展生产的主心骨，那就是风平镇农口党支部。

一切为了“三农”

风平镇农口党支部，隶属于风平镇党委，是机关党支部，现有党员28名，主要由镇农业中心、镇林业站、镇农经站等部门党员组成，是一支服务于“三农”的勤务兵，是风平镇农业发展的主心骨。与机关口的党支部不同，镇农口党支部党员办公室可以在田间、在林里、在河湖旁、在猪牛圈边等等，有时候你会发现他们全身满是泥土地赶着为群众办事，与群众一起种田、养殖。



① 主题学习日



② 鲜食玉米核心高产示范区



③ 流水线育秧党员示范基地





风平之秋

将学习放首位。每月10日是风平镇农口党支部“主题党日”，更是党员们学习理论知识、政策解答、业务培训的集中日，为了不断提高党员的素质，党支部将学习放在首位，严格按照“两学一做”和“三会一课”的要求，扎实开展学习活动。支部书记范春金说：“平时党员们都在岗位上工作，虽然接触到工作业务知识，但是党的理论知识需要不断学习，才能坚定理想信念，才能更好地为群众服务。”党支部专门邀请了非党员的业务能手、村社干部、致富能手、合作社负责人等参与到“主题党日”中，共话风平镇农业工作发展。2019年上半年，已开展“主题学习日”7场次，参与人数200余人，解决生产问题6个。

办公就在农户旁。风平镇农口党支部要求党员以身作则，农户需要在哪儿就在哪儿，办公就在农户旁，及时解决农户着急的问题。党支部根据党员的特长和岗位，分成农技、农机、农经、畜牧兽医、水利、林业、经济作物等党小组，建设党员先锋岗，充分发挥党员先锋模范作用，带领镇农口工作人员为推动风平镇农业工作再上新台阶立新功。据2018年底统计，风平镇粮食种植面积12.67万亩，

总产量5.98万吨；肉蛋奶总产量9015吨；农业综合机械化水平达90%；整合资金1905万元，建设排灌沟渠28.28公里、河堤挡墙3.4公里、高标准农田1.5万亩，改善灌溉面积3.65万亩；全年实现第一产业收入13.32亿元，同比增长9.63%。

党员不甘落后。风平镇农口党支部有一个不成文的规定，就是在各自的岗位上比成绩，比谁更受群众欢迎。在农口工作人员里有这样一个“发令枪”，那就是“农民一个电话就必须到”，因为农民全家的收入、投入、希望都在田里，作为一名党员要为农民把好关、当好家，让丰收喜悦洒满千家万户。

### “群众事无小事”

农民向二是个有心人，在接受了农业机械化培训后，他在芒市农机技术推广站党支部和风平镇农口党支部的支持下，2015年与32户农户合作，以农机大户带机入社的形式组建了芒市那目保发农机专业合作社。目前合作社有大中型拖拉机19台、联合收割机13台、水稻乘坐式高速



插秧机16台，手扶步进式插秧机6台，真正实现了水稻种收全程机械化生产，是芒市第一家。2018年，合作社经营总收入近800万元，向二通过兴办机械化合作社住上了小洋房、开上了小汽车。在机插秧推广工作圈里流传着这样一句顺口溜“全省看德宏，德宏看芒市，芒市看风平”，全省水稻机插秧现场会在风平镇顺利召开就是最佳印证。农民穿着皮鞋去“栽秧”已成为现实，“一天插秧15亩，一天耙田20亩”不再是梦想。

向二只是风平镇7万多农民中的一员，靠着农业生产致富的农户还有更多。2019年初，风平镇冬农开发共完成农作物总播种面积13万亩，冬季农业开发总产值达5.9亿元；农业机械总动力达到14.97万千瓦，农机拥有量9679台；水利工程完成186件，投资3039.6万元；完善勐板河泾流区林地林权核实5.2万亩，风平镇森林覆盖率达53.51%，林木绿化率达55.65%。这些成绩的取得得益于工作人员的辛苦付出，得益于党员干在第一线的拼劲，得益于“一切为了人

民”的信仰。

风平镇农口党支部所辖的几个站办所工作又多又杂，不仅要协助镇政府制定农业长远发展规划，还要兼顾各自的岗位工作。工作人员不仅要自己上山下田入户推广新技术、新品种、新机械，还要承担项目申报、防汛抗旱、水利农田、农经审核等工作。另外，除了干好本职工作以外，每人还必须配合镇党委政府承担一项中心工作，像征地拆迁、脱贫攻坚、“大棚房”拆除、秸秆禁烧等，这些中心工作的推动落实现场也都有农口人员奔跑的身影。

辛苦总有回报，风平镇农口先后荣获了农业农村部全国农牧渔业丰收奖农业技术推广成果二等奖、国家知识产权局农用柴油发动机进气装置两项新型实用专利、云南省农业农村厅农业技术推广奖一等奖、德宏州科学技术发明奖一等奖、德宏州人民政府科学技术进步二等奖等奖项，奖状彰显了该镇农口党支部带领全体农口人齐心协力谋发展、全心全意为“三农”辛劳付出的日常工作。党员陈应宏说：“金杯银杯不如老百姓的口碑，我们再苦再累，老百姓富了笑了，我们也就满足了！”

### 将农业规划进行到底

如何把优势变为特色、变成品牌，把资源优势转变为产业优势，把产业优势转变为经济优势，带动当地经济发展？芒市提出了“一村一品、一村一特、一村一业、多村一品”的发展目标。风平镇农口党支部主动配合镇党委政



④ 农机安全生产宣传进村寨



④ 环境综合整治进田间



④ 插秧机正在作业





④ 检查指导烟叶烘烤



④ 烟叶田间管理技术培训



④ 烟叶收购季

府的工作，积极规划和培育主导产业。通过外出考察市场需求、了解新品种新技术，结合风平镇气候资源特点，按照“顺应市场、因地制宜、突出效益、发挥优势、形成特色”的理念，优化产业布局，形成大春种粮、冬农抓钱的产业发展格局。根据做大做优甜脆玉米产业、做精做优烟叶产业、持续发展经济林果、稳步发展蔬菜和畜牧产业的思路，使甜脆玉米、砂糖橘、烟叶、马铃薯、蔬菜、规模化畜禽养殖等特色产业提质增效，主导地位更加突出。

风平镇成功种植甜脆玉米，农口党支部党员、农业中心主任段学聪有莫大功劳。2003年，他把甜脆玉米种子带到了芒市，在风平镇引种试种了甜脆玉米。结合当地气候特点，鲜食玉米在上年12月至下年4月种植，错开了其他地区5月种植的时间，因此不愁销路、价格稳定，深受农户欢迎。短短几年便在全州推广开来，目前，德宏州成为了全国最大的鲜食玉米种植基地。2018年，风平镇坝区70%的农民都种植了甜脆玉米，仅冬季种植就达7万多亩，总产值2.5亿元。风平镇甜脆玉米种得好，连续多届全国鲜食玉米大会都在风平镇召开。

除了甜脆玉米产业，烟叶种植产业也是农口工作人员

努力的结果。

农民莫岩凹兴在2019年种植了烤烟30亩，7月2日是他第5次来收购站出售烤烟了，说到产业发展，他的喜悦之情溢于言表。他说：“2018年我种了20亩烟，毛收入近9万元，我靠种烟富了起来。特别要感谢老师们不停地教，和我一起和田里面对各种发生的问题，我很感谢他们。”

段学聪仍记得2015年推广烤烟的情景。为了将弄坎村打造成风平镇集中发展烤烟种植的寨子，让老百姓放心种烟，他和工作人员在弄坎村租了500亩地，一边种一边开展技术培训。老百姓们看到他们带头干，慢慢跟着种起来，获得了可观的收益。现在的弄坎村是远近闻名的烤烟种植村，2019年就有200多户种植烤烟，面积达2000亩。

在风平镇农业产业规划和发展上，镇农口党支部不仅提出了切实可行的建议，还脚踏实地践行规划发展，他们以“在德宏，农业看芒市，芒市看风平”为目标，发挥党支部和党员带头作用，不断提高广大农民获得感、幸福感、安全感，在实现风平镇农业农村现代化征程上迈出新的步伐。■



芒哈吐嘎查

## 芒哈吐嘎查： 合作社助农牧民脱贫致富

文/任旭东

内蒙古自治区扎鲁特旗格日朝鲁苏木芒哈吐嘎查(村)是一个农牧业为主的村庄,为更好发展农牧业,让农牧民增加收益,该嘎查近年来先后组建了丰实粮食种植专业合作社、森森林草种植专业合作社、丰达农机专业合作社、芒哈吐肉羊养殖专业合作社等4家专业合作社,全嘎查2400口人中有1077人以耕地入股合作社。2018年7月,4家专业合作社又共同组建了沃沙部落种植专业合作社联合社,总资产达到4300万元。芒哈吐嘎查合作社2018年帮扶低保、五保户109人,精准扶贫67人,另外还无偿捐赠帮扶72户贫困户217人。

合作社联合社成立后,实现了4家合作社分散经营和集中管理有机结合,使原料生产、供应和产品加工、销售有机结合在一起,形成“联合社+合作社+农户+屠宰加工+销售+农机培训+电子商务”为一体的完整全产业链发展模式,促进了牧户经营效益的提高。

沃沙部落联合社流转当地村民的土地,由种植合作社统一耕种,种植优质青饲料,提供给羊养殖专业合作社,养殖社为村民提供资金、种羊、养殖技术、防疫等,再以高于市场价格统一回收,将其制成羊肉



沃沙部落种植专业合作社联合社分红现场



种植青草料基地





① 芒哈吐肉羊养殖专业合作社高科技棚舍



② 丰实粮食种植专业合作社饲草料储存基地



③ 羊肉细分割和精品礼盒



④ “蒙赫赛恩”羊肉旗舰店

高档系列制品，在当地鲁北镇开设“蒙赫赛恩”羊肉旗舰店对外销售。

沃沙部落联合社促进了芒哈吐嘎查劳动力的转移再就业，实现了农业规模化、集约化、高效经营生产模式。

联合社为当地农牧户联系银行，提供贷款资金担保。农牧户用资金购买合作社的基础母羊及种公羊，合作社为农牧户提供统一标准饲草料、统一防疫、统一回收，全程跟踪科学管理，并签订有效合同，合同规定合作社将高于市场同期价格的20%-30%回收五个月龄羔羊，使“蒙赫赛恩”羊的数量得到了飞速发展，羊肉质量得到了保证，增加了农牧民的纯收入。截至2018年全嘎查肉羊养殖合作户达50户165人，肉羊存栏量达3000余只，目前“蒙赫赛恩”羊的合作养殖已经成为本村农牧户增收的主要渠道之一。

联合社大面积流转土地为农户固定分红。2018年沃沙部落联合社将村民手中的口粮田和承包田以入股的形式流转合作社，共流转整合土地7100亩，流转

初期，合作社以水浇地每亩450元、旱地每亩300元的价格直接支付村民现金。村民以耕地入股的方式进行二次分红，水浇地每亩为1.5股，旱地每亩为1股，每年每股固定分红300元。二次分红标准是：合作社利润减初次分红后的净利润按合作社、联合社、入股农民6:1:3比例分红。联合社2018年年末分红265万元，人均获纯利润1760元，实实在在地增加了农牧民的收入。

联合社为农户提供农机服务。引进新技术、新机具、新品种，开展技术培训、技术交流活动，为农牧民提供技术指导和服务。提高农机作业质量，加强农机安全生产，帮助农牧民做好农机维修保养工作。

联合社制订计划，将“种养”产业做大做强。预计2020年以耕地入股联合社人口将扩大到2000人，入社耕地面积达到1.1万亩；“蒙赫赛恩”羊养殖的合作户将达300户，每户基础母羊达60只以上，全村拥有2万只基础繁育母羊，年出栏商品羔羊5万只以上，收入可达2亿元，纯利润不低于5000万元，全村人均纯收入可达2万元，实现稳定脱贫。🏡

# 欢迎订阅 **中国村庄**

国内统一刊号：CN10-1271/D

◇地址：北京市西城区西四砖塔胡同56号（100810）  
◇邮箱：cz1271@126.com  
◇电话：010-66115942 66123396  
◇联系人：王梅

《中国村庄》（月刊）是中国村社发展促进会的会刊，为国家新闻出版广电总局批准的正式公开出版物，设置有特别策划、乡土记忆、中国特色村、专家观点、村官故事、村庄声音等栏目，立足村庄，为广大村官服务。全彩印刷，每月订价15元，全年180元。

## 2019 《中国村庄》 订单

第一联：记账凭证

年 月 日

订单单位									
联系人					电话				
详细地址					邮编				
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

### 付款方式

银行汇款  
汇款户名：联村传媒广告（北京）有限责任公司  
开户银行：中国工商银行北京分行西四支行  
账号：0200 0028 0920 0183 071

发票信息 发票抬头：\_\_\_\_\_ 纳税人识别号：\_\_\_\_\_

发票邮寄地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

收件人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

注：请务必将以上信息填写清楚，并将订单与汇款底单一起传真至010-66115942，或发至邮箱cz1271@126.com，作为财务收款凭证，我们收到凭证后将尽快为您邮寄杂志。

第二联：报销凭证

年 月 日

订单单位									
经办人					电话				
详细地址					邮编				
中国村庄 (全年12期)	全年订价 (含邮费)	起止期数	订阅份数	合计金额					
	180.00元			十	万	千	百	十	元

注：此联订户自存，并与汇款收据一并作报销凭证。



# 灌云潮河湾生态园 掠影

江苏省灌云县境内潮河湾，长3公里，河面平均宽约180米，为海潮百年冲刷而成且呈“S”弯状的自然河流。灌云县在潮河湾规划建设服务岛、果园岛、家园岛、农耕岛、花木岛、垂钓岛、水上运动区、观赏区、休闲区、度假区等“四区六岛”，打造出一个占地面积894亩的生态园，其中水体面积324亩。生态园以“自然、生态、野趣”为主题，以亲水为主线，以休闲为目的，以生态为基础，努力突显“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐、生态旅游、乡土风情”的地方特色，构建游客的“心灵港湾、梦中家园”。

